

我们的节日·中秋

捧一盏水灯 为深圳祈福

新区中秋水灯祈福夜活动举行,2018深圳大鹏国际户外嘉年华同时启幕

本报讯(深圳侨报记者 张丽 通讯员 倪丹)又是一年一度的中秋佳节,9月23日,南中国最具传统特色的中秋节庆活动——深圳大鹏中秋水灯祈福夜如约而至,同时揭开2018深圳大鹏国际户外嘉年华的大幕,约500市民参与盛事。

位于大鹏所城旅游区最南部的600年古刹东山寺里,佛音袅袅,捧一盏水灯,映在脸上,更映在心间,抬头眺望,看海上明月共潮生。“深圳大鹏中秋水灯祈福夜”作为新区一项长期培育的“全域旅游”项目,已举办了四届,每届都吸引上百名市民参与,成为别具大鹏特色的精品旅游文化项目。

近年来,新区相继成为全国“全域旅游示范区”试验区、全省唯一的国家级旅游业改革创新先行区,大鹏所城及周边的较场尾、东山寺也成为了新区旅游业改革创新的试点地区,2017年11月,以大鹏所城、较场尾及东山寺为核心的“大鹏所城旅游区”华丽亮相。在这块宝地上,省级非物质文化遗产大鹏太平清醮,区级非物质文化遗产大鹏大米饼、大鹏濑粉仔、大鹏凉帽制作和大鹏婚俗等源远流长,为了营造更丰富的民族传统佳节氛围,深圳大鹏国际户外嘉年华从2015年起每年中秋节便举行水灯祈福活动,保护中华民族非物质文化遗产,增强市民对传统文化的认同感,丰富节庆旅游气氛和体验感。

夜幕降临,人们从四面八方聚集到东山寺大雄宝殿前,合掌祈福。此次水灯祈福夜在超强台风“山竹”过后举行,更添意义,很多市民为重建家园祈福,为每个参与重建的热心市民祈福。“‘山竹’过后,让我找到了更爱深圳的理由,城市主干道快速恢复通行,清理倒伏树木的工作有序进行,无数志愿者走上街头重建家园,我为这座城市祈福,为大鹏祈福,希望封闭重建的部分景区、景点能尽快开放,让更多人来欣赏这里的山海之美。”参与水灯祈福的陈女士说。

祈福仪式后,市民依次将水灯放置在东山寺前广场。由于目前较场尾海滩正在重建,所以此次水灯祈福在完成祈福仪式后,将水灯交由工作人员统一放入海中,并统一回收清理,避免给海湾造成污染。



市民手捧水灯,为深圳祈福。深圳侨报通讯员 倪丹 摄

相关新闻

月圆中秋夜 情暖环卫工

日前,“爱在鹏城 心系天使”活动在大鹏办事处启动,深圳狮子会铭德服务队赞助,大鹏办事处和大鹏公安分局组织搭建慰问平台,携手共同开展慈善公益活动宣传,同时慰问环卫工人,向他们赠送月饼、礼品。此次活动共发放月饼200盒,保温杯87个以及板蓝根、藿香正气丸、风油精等一批降暑药品。深圳侨报记者 李苑 通讯员 胡世民 摄影报道



新区妇幼保健院用时23分钟 成功实施胎儿宫内窘迫抢救手术

本报讯(深圳侨报记者 张丽 通讯员 聂慧波 刘玲玲)近日,家住大鹏新区的韦女士下腹阵痛6小时,胎儿在母亲子宫内出现严重缺氧现象,如果选择继续正常分娩,胎儿风险很高,新区妇幼保健院经产妇家属同意,通过剖宫产手术顺利取出一名男婴,确保了母子平安。

据了解,36岁的韦女士此次怀的是第2胎。9月20日,已经怀孕38周过5天的韦女士,因下腹部阵痛6小时,被家人送至产科就诊。新区妇幼保健院产科门诊主任张雪芳检查发现,胎儿在母亲子宫内出现严重缺氧现象,医学上称胎儿宫内窘迫,如胎儿不能尽快娩出,将出现窒息死亡的风险。但此时产妇宫口仅开6公分,结合持续胎监提示胎心频繁

晚期减速,短时间内正常分娩困难,情况极其危险,张雪芳考虑到如继续妊娠不排除胎死宫内等危险,建议立即行剖宫产手术尽快分娩。

医院经家属同意,于当日启动胎儿宫内窘迫抢救手术。张雪芳主刀,儿科、麻醉、血库组成的医疗团队快速反应,进行无缝链接抢救。中午12时43分顺利取出一名5.6斤的男婴,等候在旁的新生儿科医生,对早产儿进行检查与护理,母子平安。手术仅用时23分钟。

“胎儿宫内窘迫是一种综合症状,可发生在妊娠的任何时期,主要发生在临产过程。”张雪芳说,特别在孕后期,准妈妈一定要密切关注宝宝的胎动,一旦发现异常立即就诊,以争取宝贵的抢救时间。

新区举办“阅读悦成长”亲子阅读推广活动 在孩子心中播下绿色的种子

本报讯(深圳侨报记者 张丽 通讯员 平娥娥)日前,大鹏新区“阅读悦成长”亲子阅读推广活动在新区党群服务中心举办。15对亲子家庭一起阅读《一起去森林》绘本,加深了对创建国家森林城市的认识。

据记者了解,首场亲子阅读会——“一起去森林”,围绕“创建国家森林城市,打造世界著名花城”展开。15对亲子家庭在阅读推广人的带领下,跟随《一起去森林》绘本的主人翁,探访森林里的植物动物,感受大自然的美妙神奇。在树叶贴画亲子手工制作环节,孩子们把对“绿水青山”的热爱、对“美

丽大鹏”的憧憬融入创作中,将一片片落叶“变幻”成可爱的动物和美丽的家园。通过亲子阅读和手工制作,参与活动的亲子家庭加深了对创建国家森林城市的认识,树立了尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。

据悉,“阅读悦成长”亲子阅读推广系列活动包括8场亲子绘本读书会、4场家长课堂和持续5个月的亲子阅读打卡积分。活动将面向3至8岁儿童家庭,开展儿童早期阅读指导,引导儿童形成爱阅读、会阅读的良好习惯,营造关注儿童成长、重视亲子阅读的良好风气。