

## 第六届中国慈善交易展示博览会落下帷幕

# 同筑慈善之城 共创美好生活

深圳侨报记者 李恩  
通讯员 高娜娜 文/图

“爱心基金”揭牌、为慈善会打call、鹏城慈善奖颁奖……9月22日,为期3天的第六届中国慈善交易展示博览会在深圳会展中心落下帷幕。围绕“聚焦精准扶贫 共创美好生活”的主题,本届慈善展共吸引789个机构、876个项目和312种消费产品参展,集中展示科技扶贫、经营扶贫、助学扶贫、就业扶贫、文化扶贫、产业扶贫六大社会扶贫领域的典范项目。

### “爱心之城”聚焦精准扶贫

在慈善展会上,来自东道主“慈善之城”深圳的“扶贫主题馆”备受关注。馆区围绕“聚焦精准扶贫”的主题,集中展示了近年来深圳调动社会各界慈善资源参与精准扶贫、精准脱贫中的先进经验和主要成果,成为本届慈善展会的焦点。

作为改革开放的前沿阵地,深圳不仅创造了举世瞩目的经济社会发展成就,也推动了慈善事业的跨越式发展,打造了攻坚脱贫的主要阵地。深圳扶贫主题馆,全面展示了深圳开展“广东扶贫济困日”活动9年来的先进经验、主要成果和慈善文化,吸引了全球各地各界人士对深圳这座全国最具爱心和最慷慨城市的聚焦关注。

数据显示,自1991年开展对口支援工作28年来,按照中央和省的部署,深圳创新工作攻坚克难,先后与全国16个省区市、105个县(市、区)开展帮扶和合作。据不完全统计,截至2018年5月底,全市共安排财政性帮扶资金已逾330.5亿元。据不完全统计,在省委省政府的统一部署和社会各界大力支持下,深圳围绕扶贫济困主题,自2010年“广东扶贫济困日”以来,社会募集扶贫济困捐赠款物约15亿元,帮扶了742个贫困村10多万贫困人口。

### “慈善之城”践行感恩回报

作为第六届中国公益慈善项目交流展示会期间的重要活动,21日晚举行了深圳市“慈善之夜”暨第四届鹏城慈善奖颁奖盛典。统计数据显示,近5年来,全市共募集社会捐赠资金130多亿元,救助各类困难群体近千万人次,被誉为全国最具爱心和最慷慨的城市之一。

“慈善之城”深圳,无处不在践行着“感恩改革开放,回报全国人民”的爱心理念,作为年轻的移民城市,深圳的发展,离不开全国人民的支持。在深圳扶贫主题馆,发起的“I LOVE SHENZHEN 我爱深圳宣言”慈善快闪活动,参加人员分别用各自地方特色的方言说:深圳,我爱你!这时候会抓取5秒的视频并拍照上墙。现场,来自湖南、广东、香港、江西、吉林等多地的观众纷纷用方言参与了这汇集全国人民对深圳的爱宣言。

深圳市慈善会执行副会长兼秘书长房涛表示,方言,是一个人最原始融合在内心最深处的表达。我们期待通过方言这种直白地说出“我爱你,深圳!”来表达深圳和全国各个地方的相亲相爱和血脉相连。深圳,能够通过慈善的方式回报全国人民,这是深圳的骄傲,也是深圳人的荣耀。



慈善展会现场。



为慈善事业点个赞。



办展募捐两不误。

### 慈善创新引领时代风尚

有一种情怀,叫“来了就是深圳人;有一座慈善之城,也叫“创新之城”。在社会工作创新和慈善事业发展方面,深圳一直有着诸多的探索和实践。从在全国率先推出“巨灾保险”,到成为全国“慈善信托”试点;从中国公益慈善项目大赛的“花样玩法”,到“公益创客”孵化器落地,通过慈善资产托管、公益创投、创设社会企业、设立冠名基金、研发媒体公益平台、开展联合劝募行动等方式,以商业手段解决问题的“社会企业”到“公益慈善+”全面跨界。深圳公益慈善创新一直在路上,引领着中国公益慈善发展,并使之成为慈善时代风尚。

作为深圳捐赠主渠道和公益改革创新前沿的核心推手,深圳市慈善会对15年来对中国慈善的创新引领做了一个集中展示。第一只冠名基金,第一批社区基金会、公益星火行动、深善空间计划……深圳市慈善会各种创新的足迹的展示,引发了专家学者和慈善机构研讨和探索。

《中华人民共和国慈善法》正开启社会服务和公益投资的崭新热潮,“大慈善”和“大社会工作”需要跨界思维,打造共享共建共治的慈善新格局。房涛表示,迎接新时代,聚焦精准扶贫,深圳市慈善会2018年实施“1427”慈善工程,“1”是使命优先,稳健推进改革;“4”是城市与社区可持续发展、优质教育、健康福祉和精准脱贫4大战略;“2”是互联网+和公益金融2个工具;“7”是质量慈善、文化慈善、民生慈善、战略慈善、服务慈善、智慧慈善和生态慈善7大目标。