

# 来自全球的68家著名画廊携3000余件艺术品登陆2018“艺术深圳” 金秋鹏城与多元艺术盛会相约

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

连日来,来自11个国家和地区、27座城市的68家画廊共赴2018“艺术深圳”盛典。展会通过吸引艺术产业链各个重要元素,全面构筑一个立足深圳、连接全球的当代艺术品交易平台,共同为粤港澳大湾区时代呈现更为精彩、多元的艺术盛会。

## 三分之一新画廊加盟 为“艺术深圳”注入新活力

“艺术深圳”盛典近日在深圳会展中心6号馆举行,共分为8个展区,其中包含4个画廊展区、2个公共艺术独立展区、1个艺术衍生展区、1个现场论坛区。作为主展的画廊展区,云集了来自全球68家著名画廊代理的20世纪及21世纪的艺术品3000余件,涵盖了绘画、雕塑、装置、摄影综合材料、数码艺术等多种创作媒介,充分体现新时期背景下,更加丰富、指向性更加多元化的艺术面貌。

本届“艺术深圳”参展的68家画廊中,有22家参加过香港、瑞士巴塞尔艺博会,颇具国际影响力。首次参展的有墨斋、北京公社、胶囊上海等24家画廊,也有常青、博而励画廊、当代唐人艺术中心等24家“老面孔”。同时,还迎来了MDC画廊、白石画廊、艺术门等7家海外画廊。

此外,香格纳等3家画廊再次回归,深圳本地的10家画廊集体亮相。新老交替的参展画廊,不仅为博览会注入了新的血液及活力,同时也将为观众提供更为丰富的观感体验,进一步推进艺术深圳这一平台的多元化和国际化进程。

## 国际大咖“加持” 代表作品看不停

余友涵、丁乙、张恩利、雅尼斯·库奈里斯、米开朗基罗·皮斯特莱托、卡斯滕·霍勒、安东尼·葛姆雷、草间弥生、奈良美智……众多国际艺术大咖的重要作品集结现场,成为本次展会最大的看点之一。草间弥生的大南瓜、卡斯滕·霍勒的巨型蘑菇、霍夫曼的萌萌章鱼都与深圳观众亲密接触,共同献上一场世界级水准的当代艺术展,进一步推动当代艺术在公众中的认知度。

公共艺术展区带来艺术家何岸与日立品牌合作项目《零机号》,霍夫曼带来了《Bubblecoat Elephant II 1/7》《Kraken 1/7》两件雕塑作品,同时还有美国艺术家斯蒂芬·托宾的装置作品《时间讲述着#1》。艺术衍生区为公众带来限量版雕塑、摄影、版画等极具创意的艺术衍生产品。现场还举办了相关专题论坛等一系列活动,在满足不同收藏、观看需求的同时,积极促进艺术市场多元化发展。

## 艺术联动湾区 营造文化新生态

今年,“艺术深圳”已进入第六个年头。这些年来,“艺术深圳”在业界建立了良好的口碑共识,并得到了社会各界越来越多的关注和认可。“艺术深圳”宛如当代艺术博览会市场的一颗新星,连接了珠三角地区的艺术生态场域,成为华南地区举足轻重的当代艺术博览会。

据介绍,今年共邀请了1000余位VIP藏家,特别是大湾区的新晋藏家,为本届展会注入了更多的活力和收藏热情。展会期间组委会还组织了3000位设计师进入现场,为参展画廊带来更多的市场机会。

2018“艺术深圳”期间,广深港地区各个重点艺术机构亦将推出“中国当代摄影40年”“辛夷坞——关于当代精神美学的阐述”等重要展览和活动,形成艺术事件发生的湾区联动效应,为湾区当代艺术氛围的强化和收藏习惯的养成创造更为积极有利的条件。



“一扇门”带来了沉思。



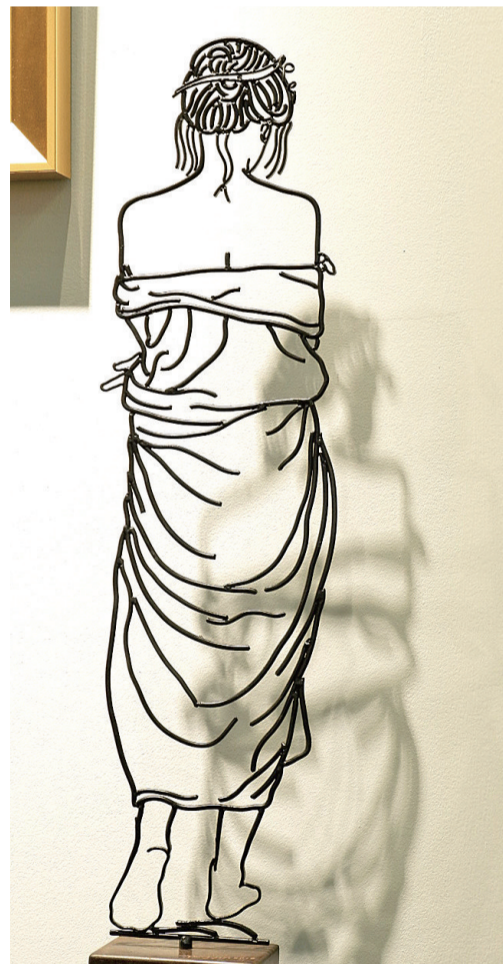
展厅一隅。



长满蘑菇的打字机。



斯滕·霍勒的巨型蘑菇。



铁艺作品。

## 声音

今年我们注重博览会的开放性与国际化,充分发挥深圳毗邻港澳、依托珠三角、地处大湾区中心的地理优势,坚持错位发展,挖掘品牌的独立性、创新性,持续不断地提升艺术深圳的品质。

——艺术深圳组委会副主任兼秘书长 叶建强

中国艺术市场发展迅猛,尤其是近年来深圳当代艺术有令人惊喜的成果,希望有机会与“艺术深圳”展开合作。

——国际知名的科林画廊中国负责人 郑念缙

深圳作为一座国际化现代化大都市,锐意创新,“艺术深圳”在艺术领域表现抢眼,展现了蓬勃向上的艺术生态。

——知名艺术家 薛峰