

港资企业复工忙 助力粤港澳大湾区重现发展活力

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

防疫情、稳经营,深圳港人投资企业借力深圳政府惠企政策支持,在这一特殊时期的表现令人眼前一亮。即使是在疫情之下,众多港企依旧把企业布局融入国家发展战略之中,在加快推进粤港澳大湾区建设的背景下茁壮成长。

梵思诺: “线上战疫”进阶销售2.0时代



梵思诺创新在线直播销售模式。

承压求变 拓展线上销售新渠道

上周启幕的深圳时装周·云秀2020秋冬系列,首次尝试以时尚短视频形式在新媒体平台在线举办,打造“云看秀+云订货”的“云上深圳时装周”,引发了社会各界的热烈关注。疫情当下,线上直播的新品发售、销售模式已成为深圳服装行业的一股热流,深圳潮青会执行主席陈国雄旗下企业梵思诺时尚服饰有限公司(以下简称“梵思诺”),作为国内中高端服装品牌的代表,在这一特殊时期承压求变打造线上平台,拓展销售新渠道。

面对来势汹汹的新冠肺炎疫情,梵思诺在做好防控工作的前提下,积极响应政府复工复产号召,于2月10日安排了10%的员工率先复工,并根据疫情风险等级动态调整实行差别化分批复工。3月初期,全公司100多名员工实现了全面复工。所有员工在进入办公区域前,都需经过体温测量、情况登记、衣物更换等全套防护流程。“目前,梵思诺在深圳超30家门店、全国近200家门店都已全部复工。”陈国雄说道。

受疫情冲击,梵思诺线下门店2、3月的销售额同比出现明显下滑,面对尚未完全复苏的市场环境,梵思诺积极自救、转型升级。“我们开拓了微商城上新、直播选购、新品云订货等多种线上销售模式,从门店导购员到文员、设计师公司上下每位员工纷纷转变工作方式,来到屏幕前化身网红主播与顾客在线交流,直播带货掀起销售热潮。”陈国雄介绍了梵思诺近期顺势而为的营销转变。

“双区”驱动 变革求新再闯新天地

自3月中旬起,梵思诺在其创意产业园的板房内尝试举办了一场持续半个月之久的秋冬新品发布会,推出“高级商务”、“休闲商务”、“城市户外”三大系列。这场线上订货会以参与人员分流分批错峰的方式进行,为全国各地的代理商、经销商、分公司、意向客户、终端店长开通线上直播订货模式。此外,梵思诺还积极参与深圳市商务局主办的“消费战疫 圳在行动”2020深圳线上购物节,诚邀广大市民共赴在线消费盛宴。

陈国雄在接受采访时,为大家展示了一件印有深圳地标建筑图案的T恤,他表示,正如这件服装背后凝聚的制作工艺,作为深圳原创服装品牌的梵思诺在创新驱动下不断成长,在沉淀和积累中形成了自己的鲜明特色。

作为一家集研发、设计、生产、营销为一体的高端品牌服饰集团,近年来梵思诺迎着深圳“双区”驱动的春风,与香港理工大学搭建起了内地与港澳地区校企合作平台,创建“新中式工作室”,专门设计研发“梵”系列新中式服饰,它既是深港产学研融合发展的结晶,也是梵思诺社会责任感的体现。据了解,梵思诺已连续三年为近百名港澳大学生提供实习机会。活动加强了企业与港澳青年的沟通互动,推动深港两地人才交流与合作,为校企合作培养高技能人才搭建桥梁,实现发展共赢。

货拉拉: 跑出高效复工的“深圳速度”



货拉拉公益运输。

在精准防控中全力复工

2020年新春伊始,受新冠肺炎疫情影响,全国各地纷纷采取交通管制措施,货运作为基础性服务行业受到不小冲击。面对突如其来的危机,香港代表人士周胜馥创办的货运平台货拉拉积极应对,公司深圳总部于2月3日起分批有序恢复办公,全面协调保障运营秩序。随着国内疫情形势的逐渐转好,3月初除湖北省以外,货拉拉全国复工率达90%以上;截至4月16日,其业务量也已恢复至疫情前90%以上。

疫情下,货拉拉快速回归正轨,离不开这期间公司精准落实各项防控措施的加持。在市委市政府、行业主管部门有力指导下,货拉拉坚持疫情防控在先,统筹兼顾,加快推进深圳货运市场恢复正常秩序。公司坚决做到疫情防控常态化,做实做细复工员工和司机健康监测管理工作,全面保障员工、司机复工复产防疫物资,为复工复产创造安全稳定的前提条件。深圳“惠企16条”为企业提供的减免企业社保费、加大援企稳岗力度等政策措施,也为货拉拉迎接挑战注入了“强心剂”。

此外,货拉拉在做好疫情防控和复工复产的同时充分保障平台司机的权益。公司为此专门制定了“新冠肺炎司机保障计划”,为平台每位活跃司机提供价值50万元的安全保障,并为全部司机赠送7天会员。与此同时,货拉拉上线了“疫情相关取消单判责规范”,如因无防护用品、交通管制等客观因素而导致取消的订单,可申诉免责。在安全防护方面,货拉拉全面开展防护知识培训,要求司机在配送时佩戴口罩,及时为车厢及货物消毒,保证每位司机在做好安全防护的前提下接单工作。

逆境中寻找转机顺势成长

货拉拉不仅在此次疫情防控及复工复产的大考中交出满意答卷,更在国家交通运输部、行业协会的指导下主动作为,充分发挥自身平台优势,加入全国抗疫的队伍之中。早在1月底,货拉拉就成立由核心高管担任组长的疫情防控专项工作小组,在武汉成立138人的“货拉拉服务队”,在深圳、北京、上海、清远、西安、郑州、成都、长沙、沈阳、江苏等全国各大省市开通救援物资免费公益运输专用绿色通道,调度平台有效资源和运力,为武汉火神山医院免费运输医疗装配物资,帮助政府机构、官方慈善机构和医疗机构免费运输抗疫物资、生活必需品,为奋战在抗疫一线的医护人员和基层工作者保驾护航。在公益运输期间,货拉拉严格落实企业安全生产主体责任,严格要求司机、工作人员做好防疫措施,确保运输过程中零感染。

据统计,截至3月31日,货拉拉绿色通道已承接211批次公益运输需求,订单总量226个,累计运往包括火神山医院在内的武汉市100多家医院及有关政府机构,并为武汉市第七医院、协和医院等40多家医院运送42441份爱心餐食,暖心服务得到了社会各界的一致好评。由货拉拉捐赠的1万个医用口罩,也从香港顺利抵达雷神山医院,传递了企业与武汉共克时艰的责任担当。

此次疫情所带来的逆境,也令货拉拉在危机中思考物流行业未来的发展机遇。周胜馥在近日接受媒体采访时表示,物流数字化和智能化将是未来的创新方向,货拉拉在AI、大数据与IoT上已有布局,疫情过后,中小企业所积压的运输需求将集中爆发,提供弹性运力的平台型企业将会受益。

作为一家成长于粤港澳大湾区的互联网物流服务平台,目前货拉拉业务范围已覆盖286座中国大陆城市,同时在中国香港、台湾地区运营,并在东南亚、印度、南美洲等地的19座城市开通服务,致力于“使货物出行更轻松”。



制图:朱海波