

## 龙岗区五大措施提振消费

# 1.1亿元消费券5月1日起发放

本报讯（龙岗融媒首席记者 张祥 通讯员 姜力）继罗湖区、福田区、光明区、宝安区之后，龙岗区也加入了“消费券豪华套餐”！4月28日，《龙岗区关于促进消费增长若干措施》发布，从推动餐饮消费、促进零售、健身消费，拉动汽车消费、推广龙岗优品、促进扶贫产品销售五大方面集中发力，发放消费券1.1亿元，线上线下同步发力，全力促进消费回补和潜力释放，保障经济社会稳定发展。

龙岗区将通过“2020约惠龙岗”微信小程序发放1000万元餐饮消费券和1000万元零售健身消费券。4月28日14:20起，市民可通过“龙岗发布”微信公众号报名参与领取消费券。同一类型的消费券每位用户最多获取一张。用户获取消费券后将收到“微信支付”的通知信息，并点击领取，消费券自动进入微信“卡包”。需要提醒的是，餐饮、零售健身消费券摇号公布时间暂定为2020年4月30日10:00、2020年5月14日10:00、2020年5月28日10:00（后续如有调整以“龙岗发布”微信公众号相关公告为准）。消费券5月1日起发放。成功领取后14天内可在龙岗区支持微信支付的实体餐饮店、零售店、健身房等场景使用。

在推广龙岗优品举措中，龙岗区通过阿里、京东等指定电商平台发放5000万元“龙岗优品”消费券，消费者可通过京东智联云、京东商城、京喜平台及支付宝、淘宝、天猫、1688等平台（以下统称指定电商平台）“龙岗优品”专区点击获取相应面值的消费券，消费券可在指定电商平台“龙岗优品”专区使用；同时向指定电商平台“龙岗优品”专区的企业发放总额1000万元的“平台服务”消费券，加速龙岗制造产品上线，打造线上全链条消费品供应链的生态系统，推动龙岗制造与互联网融合发展。此外，还将组织龙岗帮扶地区农产品销售企业入驻指定电商平台“龙岗优品”专区。在指定电商平台发放1000万元的“扶贫产品”消费券，消费者可通过指定电商平台“龙岗优品”专区点击获取相应面值的消费券，消费券可在指定电商平台“龙岗优品”专区购买“扶贫产品”使用。

在“龙岗优品”“扶贫产品”“平台服务”消费券获取方面：市民可通过“龙岗发布”微信公众号或指定电商平台的“龙岗优品”专区，点击领取“龙岗优品”或“扶贫产品”消费券。龙岗区区内参与活动的商家和企业通过“龙岗发布”微信公众号或指定电商平台的“龙岗优品”专区，点击领取“平台服务”消费券。

此外，龙岗区将面向在龙岗区限额以上汽车销售企业购车的消费者发放总额2000万元的购车奖励。

### 相关新闻

## 2000万元购物卡大放送 来龙岗购车最高奖励6000元

本报讯（龙岗融媒首席记者 张祥 通讯员 姜力）五一小长假即将到来，龙岗购物的春天也来了。昨日，记者从龙岗区工业和信息化局获悉，龙岗区贯彻中央、省、市关于疫情期间经济工作部署，进一步提振广大市民消费信心，5月1日至7月31日期间，龙岗区面向在龙岗区限额以上汽车销售企业购车的消费者，将发放总额2000万元的购车奖励。

据了解，2020年5月1日至7月31日，对在龙岗区限额以上汽车经销企业购买汽车单价10万元以上（含10万元，以机动车销售统一发票开票日期、含税价为准）的消费者个人（不含法人单位行为），给予每位非新能源汽车购车消费者5000元的购物卡奖励；给予每位新能源汽车购车消费者6000元的购物卡奖励（新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车）。购物卡直接发放给消费者，申请材料由辖区汽车经销企业代为向深圳市汽车经销商商会申报。购物卡奖励总额人

民币2000万元，先到先得，送完即止。依照活动期间各汽车经销企业开具的机动车发票开票时间先后为依据发放，最后500个奖励名额将于每日18:00向龙岗区所有汽车经销商实时通报。

申请方面，市民可在深圳市汽车经销商商会官方公众号下载《深圳市龙岗区汽车销售补贴申请书》，购车车主提供身份证原件和复印件、5月1日至7月31日开具的机动车销售统一发票原件和复印件，以及购车车主授权汽车经销企业代为领取的授权委托书原件和申请承诺书。5月1日活动开始后，深圳市汽车经销商商会将对汽车经销企业每周收取一次购物卡申报资料，7月31日截止。

特别要提醒的是，经审查符合购物卡发放要求的，深圳市汽车经销商商会将按有关规定办理购物卡发放，购物卡统一发放至对应的代申领汽车经销企业，代申领汽车经销企业转发购车车主，发完即止。该奖励项目不接受任何中介机构代理申报，一经发现中介代为申报，视情况取消申报资格。

## 合力推动龙岗区产业集群数字化转型 京东智联云与区工信局联手举办“龙岗优品”展销活动

本报讯（龙岗融媒首席记者 张祥 通讯员 姜力）昨日，记者从龙岗区“2020约惠龙岗”消费券发布暨“龙岗优品专区”启动仪式上获悉，作为合作电商平台之一，京东智联云与龙岗区工信局深入合作，联手举办龙岗优品展销活动，在京东商城及京喜平台上开设“龙岗优品专区”，发放消费券补贴，打造“龙岗优品”优质城市名片，在京东智联云相关平台开设“龙岗优品”活动专区，发放“平台服务”消费券，助力企业数字化经营能力优化与升级，合力推动龙岗区产业集群数字化转型。

据了解，京东智联云将人工智能、大数据、云计算、物联网与前沿探索结合在一起，形成能力更强、更具生命力和竞争力的有机体，成为连接物理和数字世界，推动数字化、网络化、智能化升级的有力推手。凭借京东在生产、流通、消费三大应用场景的实践积累，以“智能供应链”为代表的具有京东优势

的“数字基建”，在供应端，可以提升产业资源配置能力、协同能力及服务支撑能力，推动供给侧结构性改革，帮助传统企业向数字化、网络化和智能化转型；在消费端，可以让消费者更便捷地享受到“好产品”“好价格”“好服务”“好体验”及个性化的产品和服务。

此次活动中，京东智联云联合京东商城、京喜平台共同助力龙岗区企业开展数字化营销，让消费者便捷地享受到好产品、好价格、好服务、好体验。

此外，在龙岗优品京喜直播活动中，将组织优势企业参与，共同推进“龙岗优品”直播带货等创新电商模式。由京喜直播提供资源支持、流量倾斜、技术服务等便利措施，推动企业复工，加速区域产业触网上行和数字化转型。京喜直播将通过龙岗优品、龙岗工厂溯源直播、短视频等新型传播模式，围绕龙岗优品定制全媒体、多主题、多角度的传播计划，建立全方位、立体化品牌形象传播体系。



约惠龙岗

龙岗优品

汽车优惠