



打造礁石海岸特色景观 兼顾防潮安全和自然保育功能

深圳首个生态海堤示范段在杨梅坑开园

本报讯（深圳侨报记者 李苑）昨日上午，东部海堤重建工程3期杨梅坑示范段开园仪式在新区杨梅坑举行。据悉，这是深圳首个生态海堤示范段。深圳市副市长、党组成员黄敏，市水务局党组书记、局长张礼卫，新区党工委副书记韩立清，新区一级调研员吴华根出席开园仪式。

东部海堤地处大鹏新区，建成年代久远，防潮标准低，沿线生态退化。2018年9月，受超强台风“山竹”袭击，海堤损毁严重。根据上级指示精神，市水务局东部海堤重建工程（三期），努力打造深圳首个生态海堤。

东部海堤重建工程（三期）涉及海岸线总长15.6公里，横跨葵涌、大鹏和南澳3个办事

处，主要建设内容为海堤、栈道和生态景观等，海堤防潮标准按200年一遇设防，堤防级别为1级。

“东部海堤重建工程（三期）是市水务局首个采用代建模式的项目，也是华润置地代建的首个海堤类项目。海堤大部分以天然石材为堤墙，与杨梅坑独具魅力的礁石自然岸线相呼应。”华润置地相关负责人介绍，该项目以“样本引路”“示范先行”为原则，先行开工建设杨梅坑示范段。示范段于2019年10月11日开工，2020年4月15日整体完工。

杨梅坑示范段全长约为520米，主要由杨梅首站、山海漫步、杨梅绿洲等三部分组成。该工程整个示范段通过错层步道和多层台阶

花园的布局，使海堤与山海融为一体。项目基于自然的三重海岸防护，兼顾防潮安全、自然保育功能，能够同时满足大鹏文化、体育旅游发展以及沿岸居民的生产生活需求。该示范段的堤坝系统是海堤防护的核心，并纵向串联起整个滨海区域，为游客和沿岸居民提供了一处可赏可玩的亲水空间。

除杨梅坑示范段外，东部海堤重建工程（三期）还将打造东山一林中密湾（生态科普渔农文化）、月亮湾东一美食文化渔湾、鹏城东一滨海渔滩、沙鱼涌一海陆双栖门户、官湖东一山海文化热点等特色段落，推进大鹏半岛全域旅游发展，加快建设世界级滨海生态旅游度假区。

新区实现A级景区零的突破

玫瑰海岸文化旅游度假区国家AAA级旅游景区揭牌

本报讯（深圳侨报记者 张译文 通讯员 蒋超 项丽华）昨日，玫瑰海岸文化旅游度假区国家AAA级旅游景区揭牌仪式在大鹏新区玫瑰海岸文化旅游度假区举行。新区党工委委员、管委会副主任刘峰，市文化广电旅游体育局及新区相关单位负责人出席仪式。

深圳玫瑰海岸文化旅游度假区以沙滩、海洋为媒介，以人文景观为依托，集休闲、度假、住宿、会议、餐饮、娱乐、购物、婚纱摄影、影视拍摄等多项功能于一体，是目前中国唯一以婚庆文化为主题的滨海旅游景区。

创建国家AAA级旅游景区工作开展以来，景区投入2000余万元，按照国家《旅游景区质量等级管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》对景区基础设施、整体氛围、标识系统、游客中心等进行了全方位的升级改造，加强了员工服务技能培训，完善了各项服务管理体系。同时为增加与营造园区婚庆文化气氛，在景区内各处细节

融入婚庆文化元素内涵，2019年投入巨资打造了婚光大道、海角筑爱、告白墙等游客参观与互动场景，使游客在观赏过程中可以时刻融入一个甜蜜与浪漫的氛围；安全方面投资360余万元建立了覆盖全园的智慧景区电子监控系统，24小时监控景区的安全状况，特定区域设置红外线监控自动报警系统，有效地保障了游客游玩安全。

2019年12月经市旅游景区质量等级评定委员会的综合评定，认定深圳玫瑰海岸文化旅游度假区各项质量指标均达到了国家AAA级旅游景区标准，同意授予国家AAA级旅游景区称号。实现了新区A级景区零的突破。下一步，玫瑰海岸文化旅游度假区将以此次成功创建国家AAA级旅游景区为契机，严格按照国家A级景区管理办法做好各项工作，继续完善景区整体规划、优化服务项目、提升服务业态、狠抓安全生产、深化文旅融合，以品质旅游的再提升加快建设世界级滨海生态旅游度假区。



美丽的玫瑰海岸文化旅游度假区。深圳侨报通讯员 蒋超 摄

深圳燃气大鹏新区营业厅开门迎客

地址：葵涌奔康工业园A22栋

本报讯（深圳侨报记者 张译文 通讯员 吴淑珍）昨日，深圳燃气大鹏新区营业厅在葵涌奔康工业园举行揭牌仪式，标志着进一步加快推新区管道天然气工作进程。新区党工委委员、管委会副主任潘传贤，深圳市燃气集团股份有限公司相关负责人参加揭牌仪式。

据统计，新区燃气入户一期工程共90个项目，目前已完工88个，通气点火78个，已开户1.7万户；二期工程共77个项目，已完成全部项目的设计出图和概算编制工作，预计2020年12月完工，可以解决1.1万户居民用气需求，将在全市率先实现建成区城中村燃气改造全覆盖，市政燃气管网覆盖率达56.82%。

深圳燃气大鹏新区营业厅从2019年开始筹建，占地总面积为290平方米，将承载新区广大用户的燃气交费、客户咨询、开户过户销户、预约作业以及燃气具销售等业务。营业厅分为3个展区，分别是综合业务办理区、客户等待区及燃气具销售区。明晰的区域划分不仅避免了过去因人流量较大而造成的拥挤状况，同时新添设的硬件设备将给客户带来愉悦体验。

记者在现场看到，大厅右侧电视屏幕上播放着宣传片，让用户在等待之余轻松了解燃气安全常识。现场还设置有图文并茂的办事流程介绍区域、报刊阅读架、深圳燃气自助服务终端机，让市民不用排队也可轻松操作。在燃气具销售区，服务人员与客户开展互动体验活动，倡导低碳环保、健康生活的新理念。

深圳燃气大鹏新区营业厅揭牌启用，是新区为居民提供“全流程、一站式、个性化”的服务新体验。接下来，深圳市燃气集团股份有限公司大鹏分公司将进一步提升公司服务水平和能力，为广大新区市民提供更加安全、专业、便捷、优质的服务。

山海之旅 文明倡议

为贯彻落实省委宣传部、省文明办《关于加强疫情防控精神文明教育的通知》精神，推进第六届全国文明城市创建工作，提升辖区精神文明建设水平。新区文明办在五一期推出5项举措，以文明旅游为切入点，结合疫情防控，开展“山海之旅，文明倡议”活动，具体举措如下：

① 整治提升新区公益广告，开展公益广告排查，撤换破损、陈旧以及不符合当前时效内容的广告，刊载一批倡导文明出行、文明旅游、文明用餐、文明行为的公益

广告，让文明生活、文明旅游的宣传深入人心。

② 设计制作文明游大鹏口袋书，以通俗易懂的内容、朗朗上口的语言、温馨可爱的画面宣传倡导文明旅游。在防疫卡点和游客集散中心等地点设置文明旅游宣传点，向游客发放资料开展宣传。

③ 上线文明大鹏——随手拍曝光台，利用新媒体，开发设计并上线文明大鹏——随手拍曝光台，充分发动辖区居民和游客共同监督身边的文明或不文明

现象，随手拍照，随时上传，定期曝光，督促整改。

④ 创新开展热门景区景点“一米线”安全距离倡议，在新区热门景区景点、网红打卡点等游客易聚集地点，设置“一米线”安全距离倡议地标，提醒游客打卡不忘防疫，保持安全距离。

⑤ 充分利用防疫卡点的音频宣传设备，广播文明出行、文明旅游、文明用餐、文明行为音频，立体化宣传倡导文明旅游，弘扬社会主义核心价值观。