

深圳房地产调控政策不会放松

对扰乱市场行为将依法依规严肃处理

对近期网传深圳二手房房价上涨、市民关心的公共住房建设等问题,昨日上午,深圳市住房和建设局党组书记、局长张学凡做客《民心桥》节目逐一回应,表示房地产调控政策没有放松,对于扰乱房地产市场的相关违法违规行为,主管部门将依法依规严肃处理。

严肃处理“喝茶费”等炒作房价行为

对媒体反映的“喝茶费”“囤积居奇”“捂盘惜售”以及“房托”等违规现象,张学凡在回应时表示,目前已经全面停止了一家房地产开发企业在深所有项目的网签权限,同时违法材料已移交相关部门进一步查处;对于涉及“喝茶费”问题的中介机构,已全面暂停其网签权限,对于涉事的中介人员采取顶格处理。

张学凡说,相关主管部门将进一步加强市场监测,密切关注房地产市场运行情况,对于发布虚假信息、恶意哄抬房价、违规经营等扰乱市场秩序的行为,将联合市场监管、公安等部门予以严厉打击。

深圳市住房价格总体稳定

对近期网传深圳二手房价格上涨的问题,张学凡表示,从调查来看,确实存在着部分业主挂牌价过高,严重背离市场行情,但是不能以偏概全。挂牌不意味成交,挂牌价更不等于成交价。根据国家统计局公布的数据,一季度深圳市新房价格上涨1.0%,二手房上涨2.8%,媒体基于挂牌价得出深圳市一季度二手房价格大幅上涨9.7%的结论,与事实严重不符。

张学凡说,由于受疫情影响等多种原因,导致前期积累的需求在近期集中释放。最近媒体热议的两三个楼盘都集中在南山、宝安等热点地区,其他区的销售、交易总体是稳定的,媒体报道的一季度成交均价不全面、不真实,不能真实地反映全市楼市行情。

推进落实惠企政策,加快住房供应

疫情期间,市住建局发布了一些惠企政策,房地产项目预售条件比以前更宽松,这是不是深圳市放松房地产调控的一个信号?

张学凡回答时给予否认。他说,从2016年出台“深八条”,到现在所有的房地产调控政策是没有放松的。出台惠企政策的目的是根据疫情对企业、市场、经济的影响,有针对性地加大住房供应。

从房地产调控的角度而言,限价、限售、限贷、限购、限户型等政策并没有放松,而且针对企业炒房、假离婚购房等问题,以“打补丁”的方式对政策进行补充完善,所以不存在放松调控的情况。放宽房地产项目预售条件目的主要是为了加速企业回款,缓解企业资金压力的燃眉之急,加快住房供应。支持企业、舒缓企业困难,不等于放松房地产调控政策。

今年新建设筹集公共住房超8万套

如何解决深圳住房的供需矛盾?张学凡表示,深圳市将推出《人才住房建设和管理暂行办法》《安居型商品房建设和管理暂行办法》和《公共租赁住房建设和管理暂行办法》,三个办法将进一步优化住房分配方式,在加大公共住房供应数量的同时,住房品质也能得到保障。同时,将大幅增加居住用地供应,今年深圳市计划供应住宅用地3平方公里,是2019年供应量的两倍。

张学凡说,今年深圳市将新建设筹集公共住房超过8万套,确保完成“十三五”期间建设筹集40万套公共住房的目标。通过限定人才住房、安居型商品房价格,加快公共租赁住房分配,解决各类人才、中低收入家庭和各类新市民住房困难。(据读特)

制图:朱海波

患传染病或将强制戴口罩

深圳文明行为条例修正案首次审议

昨日,《深圳经济特区文明行为条例修正案(草案)》(下称《条例修正案(草案)》)首次提请深圳市六届人大常委会第四十一次会议审议,拟新增“患有传染性疾病时,采取有效措施防止传染他人”条款。

这意味着,今后流感患者出门戴口罩、肠道等传染疾病患者要用公筷或分餐等或将成为强制行为。

《深圳经济特区文明行为条例》是全国首部关于城市文明建设的法规,于2012年通过后实施。去年首次修订后,定于今年3月1日起新实施。

而此次《条例修正案(草案)》是结合疫情防控经验和深圳传染性疾病预防实际,希望进一步充实条款,倡导讲文明的健康生活方式。

《条例修正案(草案)》主要涉及两处,一是扩大禁止捕猎、交易和食用的野生动物范畴,二是增加市民在传染性疾病预防中的义务。

结合全国人大革除滥食野生动物的相关决定和今年3月底通过的《深圳经济特区全面禁止食用野生动物条例》,《条例修正案(草案)》将《深圳经济特区文明行为条例》(下称《文明行为条例》)中禁止交易和食用的野生动物范畴扩大,将“拒绝伤害、捕捉、猎杀、买卖和食用受保护的野生动物”修改为“拒绝伤害、捕捉、猎杀、买卖和食用野生动物”。

同时,为进一步提升市民对传染性疾病的防控意识,《条例修正案(草案)》在《文明行为条例》第十条“市民应当维护公共场所秩序”的内容中增加一项:“患有传染性疾病时,采取有效措施防止传染他人。”

而在此次深圳修正法条之前,4月24日,北京市十五届人大常委会第二十一次会议通过《北京市文明行为促进条例》,“公共场所咳嗽、打喷嚏时遮掩口鼻”“患有流行性感冒等传染性呼吸道疾病时佩戴口罩”等条款正式入法。(据南方+)