

2020年“广东扶贫济困日”深圳各界认捐超15亿元,消费扶贫总额超5亿元 感受慈善之城的爱心力量

深圳侨报首席记者 李恩
通讯员 石薇 文/图

6月30日,深圳市举行2020年“广东扶贫济困日”系列活动,深圳公益慈善月也拉开帷幕。在今天的“广东扶贫济困日”活动中,深圳爱心企业和社会各界在广东省、深圳市共认捐超15亿元,消费扶贫“以购代捐”总额超5亿元。

自2010年第一个“广东扶贫济困日”活动以来,深圳市委、市政府按照省委、省政府统一部署,连续开展深圳市“广东扶贫济困日”活动,以扶贫、扶老、助残、救孤、济困、助学为主要内容,形成了全社会参与脱贫攻坚和扶贫济困的强大合力,深圳市累计认捐33.86亿元,充分体现了深圳这座爱心之城、慈善之城、志愿者之城的责任担当,为深圳脱贫攻坚工作提供了强有力的支持。



“广东扶贫济困日”活动现场,爱心企业积极认捐。

统一战线成员 助力脱贫攻坚

2020年“广东扶贫济困日”,深圳市政协常委、市新联会会长马少福代表前海置富捐赠4000万元的消息刷爆微信朋友圈。6月30日上午,马少福代表前海置富在深圳市2020年“广东扶贫济困日”活动上举牌捐赠3000万元;当天下午,马少福再次代表前海置富在南山区举行的2020年“广东扶贫济困日”活动仪式上捐赠1000万元,用行动诠释了新的社会阶层代表人士自觉践行社会主义核心价值观,助力深圳、南山高质量打赢扶贫攻坚战收官战的责任担当。自“广东扶贫济困日”活动开展以来,马少福连年在活动中展现担当作为,目前其各种公益慈善捐款累计1.5亿元。

作为广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者、深圳新的社会阶层代表人士,马少福只是深圳统一战线成员自觉践行社会主义核心价值观,感恩回报社会的一个缩影。

活动期间,深圳市召开统一战线各界代表人士扶贫济困座谈会,号召广大统一战线成员深入学习习近平总



深圳市慈善会工作团队在“广东扶贫济困日”活动现场。

书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神以及关于扶贫工作的重要论述,全面贯彻党中央、省委、市委脱贫攻坚决策部署,充分发挥统一战线优势,广泛动员社会力量,通过捐资助学、扶贫志愿活动、医疗义诊、教育帮扶等方式,多层次推进精准帮扶工作,为夺取脱贫攻坚战全面胜利作出更大贡献。

民主党派和无党派、民族宗教、民营经济、港澳同胞、在深台胞、华人华侨归侨侨眷代表纷纷表示,要坚决贯彻落实中央、省、市决策部署和工作安排,积极发扬统一战线热心公益慈善、感恩回报社会的光荣传统,以必胜决心吹响全面脱贫“总攻”集结号,形成齐心协力扶贫攻坚的生动局面,为决战决胜脱贫攻坚贡献深圳统一战线力量。



马少福每年都在“广东扶贫济困日”活动中展现担当作为。

深圳感恩回报 汇聚善心善行

深圳的发展离不开全国人民的支持,以先富带动后富,坚决打赢精准脱贫攻坚战,是深圳“感恩改革开放,回报全国人民”的担当和光荣使命。

2020年是脱贫攻坚战的决胜年,今年的广东扶贫济困日活动,以“决胜脱贫攻坚,助力乡村振兴”为主题。6月30日上午,在市直机关现场捐赠活动上,深圳市委、市人大常委会、市政府、市政协,分别在四个分会场同步举行现场捐赠活动,市领导带头捐款,与市直机关广大干部职工一起,为扶贫济困献上爱心,以实际行动支持脱贫攻坚和乡村振兴事业。

“感恩改革开放,回报全国人民”是深圳经济特区义不容辞的责任,深圳爱心企业和企业家聚焦“两不愁三保障”,在易地扶贫搬迁、特色产业扶贫、民生基础设施建设等方面作出了重要贡献。活动现场,万科、恒大、平安集团、鑫荣懋集团等爱心企业代表和“以购代捐”认购企业代表举牌认捐。

活动发出倡议,号召全市党政机关、企事业单位、社会组织以及社会各界爱心人士,积极参与“深企帮千村”“学子献爱心”“社区扶贫募捐”“拥政爱民献爱心”和“慈善联合募捐”等系列“广东扶贫济困日”爱心捐赠活动,开展“以购代捐”消费扶贫,汇聚每一个深圳人的善心善行,齐心协力打赢精准脱贫攻坚战。

弘扬“慈善之城”的文化基因

“人人慈善,人人公益”是深圳的城市精神、城市力量。6月30日当天,消费扶贫中心(深圳)打造的“圳扶贫”线上商城也于活动现场发布,消费扶贫中心创新“互联网+消费扶贫”新模式,开发“圳扶贫”线上商城,整合产品资源信息在平台进行实时发布,利用互联网数字技术为对口帮扶地区产品打

通销售渠道,同时运用区块链技术,实现扶贫消费全程可追溯。截至目前,平台上线来自深圳对口帮扶的9省(自治区、直辖市)54县产品近1000个。

在“消费助扶贫·工会圳行动——深圳市百万职工消费扶贫采购节”启动仪式上,深圳市总工会宣布将面向深圳实名认证的工会会员分批发放总计1000万元的扶贫满减消费券,同时发布的还有工会一系列相关消费扶贫政策,引导、推动基层工会和广大职工会员积极参与消费扶贫,预计将撬动约1.5亿元扶贫消费额。

消费扶贫,是社会各界和市民个人参与脱贫攻坚的重要途径,其实也

是对这种城市理念的无形遵循。当消费者与扶贫产品“相遇”,在舌尖上品尝的是特色美食,化在心中的是浓厚的爱和希望。

在这个意义上,“深圳市百万职工消费扶贫采购节”,既是助力脱贫攻坚的一项有力举措,也是对文明关爱生活方式的一次倡导。

深圳是闻名遐迩的关爱之城和慈善之城。来自社会各界的每一颗慈心,每一次善行发出的点点星光,都将汇聚成强大的爱心力量,让这座“慈善之城”更加温暖和闪亮。让我们共同携手,为全面建成小康社会,决战决胜脱贫攻坚,作出新的更大贡献。

