

冻品由国产替换 防疫措施再升级 盒马龙岗龙翔店恢复营业

本报讯(龙岗融媒记者 张臻斐)据深圳盒马APP官方消息,自昨日起,深圳10家盒马鲜生门店首批恢复线上线下服务,其中龙岗龙翔店在恢复名单中。

昨日上午,记者来到龙岗龙翔店,发现有不少市民在购物。其中,水果和海鲜区人流较多。记者发现,目前盒马鲜生方面已经下架全部进口冻品,由国产冻品替代,例如其中一款翡翠虾仁,清晰标明“产地:湛江”。为了让消费者安心购买和食用,不少冻品区都明确标识了来源和处

置方法,特别是水产品可追溯机制,通过APP可以看到产品的检测报告、来源地等信息。

“恢复营业后会去购物,我相信肯定是做好了准备才能恢复正常营业。”市民张女士表示。不过,记者了解到,大多市民还是选择线上下单配送。“我早上半小时的订单量比往常多了两成,线上订单还是比较旺盛的。”一名工作人员告诉记者。家住公园大地的张先生说,只要做好了防疫措施,他还是放心购买的。

记者走访得知,在防疫措施方面,店内工

作人员每天测量体温三次,同时配发口罩、手套,做好店内消毒工作;配送员均做过核酸检测,凭核酸检测绿码上岗。

商品的配送环节往往是大家最关心的。记者了解到,配送环节除了配送员戴口罩、手套常规动作外,配送箱每配送完一次食品,均会进行全面消毒。如今堂食暂未开放,对客流管控也提前做好预案。盒马龙岗龙翔店相关负责人表示,恢复营业后防控工作继续升级,保障消费者和员工健康、安全。

6号线、10号线开通首周数据出炉

安全运输322.5万人次,10号线日均客运量为23.9万人次

本报讯(龙岗融媒首席记者 张祥 通讯员 王禹程)记者从深圳地铁获悉,6号、10号线自8月18日-24日开通一周以来,两条新线共运送乘客322.5万人次,其中10号线日均客运量为23.9万人次。期间,10号线分担了多个大客流换乘站点的客流量。

截至8月24日,6号、10号线已开通运营一周,深圳地铁所辖9条线路日均客运量为495.8万人次,较开通前一周同比增长11.3%。其中,10号线工作日日均客运量为23.7万人次,周末客运量为24.5万人次,两条线路累计占全网客运量的9.6%。此外,两条线路正点率分别达到99.69%和99.96%,线网运营秩序平稳有序。

记者了解到,10号线开通一周以来,不仅方便了市民的出行,同时也在一定程度上缓解了部分线路的客流压力,使得全网客流流动更为均匀,其主要表现在部分重点车站及大客流区段的客流下降。

“与开通前一天8月17日相比,6号、10号线开通后,部分大客流换乘车站,如深圳北、黄贝岭、会展中心等站点均有较为明显的客流下

降,其中会展中心站客流下降了11.10%。同时,两条新线对相邻线路的客流压力也起到了一定的缓解作用,如2号线黄贝岭至湖贝、3号线草埔至水贝、5号线深圳北至长岭陂等大客流区段,其中草埔至水贝区段的客流下降了6.95%。”深圳地铁相关负责人介绍。

深圳地铁表示,6号、10号线开通首周,虽然不同程度地分担了多条区段的客流压力,但两条线路处于客流培育初期阶段,因此行车间隔也相对较大。后续,6号、10号线将结合实际情况,优化车站客运组织。在此期间,请市民合理安排出行时间与路线,尽可能错峰出行。

记者获悉,6号、10号线正处于开通运营初期,为进一步确保市民的出行安全,深圳地铁也对两条新线加大了人员投入、宣传指引与设备保障。

据介绍,深圳地铁在岗厦、红山、深圳北等20座客流较大站点,安排义工人员近200名,对高峰期市民出行开展客流指引。同时,大客流车站也通过增派安保人员值守和专业技术人员保障等方式,全面确保线网运营秩序安全平稳。

八旬阿婆迷路 联勤队员送回家

本报讯(龙岗融媒记者 张秀云 通讯员 邱秉辉)“妈,终于找到您了。衷心的感谢你们把我母亲送回来!”话未说完,一名中年女子像孩子般抽泣着。8月26日,这一幕出现在宝龙街道龙新社区桥背村内。

当日,义乌联勤指挥室队员按照往常在路面开展常态化巡逻时,发现一名老人倚靠着岗亭,左右张望。联勤队长何纯暖随即上前询问,发现老人对相关问题无法说清道明,只了解到她是福建人,86岁。于是他一边安抚老人,一边将信息上报社区,并把消息转发至“警网共建工作领导小组”。

临近中午,义乌联勤指挥室队员为其递上一杯热水,一份午餐,一遍一遍地耐心和老人交谈,老人终于说出“我住在桥背村附近,你们知道怎么走吗?”得知这一重要线索,队员立即驱车带领阿婆在桥背村范围内开展地毯式排查。经过一个小时的排查寻找、沿途打听后,队员碰到了前来寻找老人的家人。看到老人平安无恙,阿婆的家人十分激动,对联勤指挥室全体队员的热心帮助一再表示感谢。



以志愿服务之花 添宝龙文明之美

日前,宝龙街道志愿者叶长福佩戴口罩,身穿红马甲,带领龙东社区志愿者在各个路口手持“文明宝龙,你我同行”等文明引导旗,在辖区路口对非机动车闯红灯、越线等候红灯和行人闯红灯等不文明行为进行劝导。近年来,在宝龙街道辖区重要和繁忙交通路口,“红马甲”身影一直是创文路上最靓丽的风景线。

在文明城市创建工作进入常态化后,宝龙街道通过各类志愿服务活动,让广大志愿者牢固树立城市主人翁意识,进一步提高群众参与文明城市创建的积极性,切实提高辖区群众的道德素养。

“红马甲”展风采 当好创文主人翁

2018年起,宝龙街道党工委就持续组织开展“安全出行,志愿有我”党员志愿活动,积极落实安全出行、文明出行要求,提升辖区群众文明意识和理念。

以志愿服务之花,添宝龙文明之美。叶长福就是其中的一个积极分子,他通过志愿服务活动凝聚了身边的亲朋好友一起加入支持宝龙文明城市创建的队伍。疫情期间,叶长福主动报



龙东社区志愿者叶长福(前左)参与防疫志愿服务工作。

名申请加入龙东社区的防疫志愿服务,他连续两个月在社区的卡口为居民测体温、给居家隔离的居民送日常用品等工作,并带动了近50人参与防疫志愿服务。叶长福表示,通过志愿服务助力文明创建是一件很有意义的事情,看着宝龙街道居民的素质不断提高,生活的环境

越变越好,在这里找到了归属感。

汇聚创文“红动力” 一举一动总关情

志愿服务是社会的需求和群众的期盼,也是创建文明城市的一块重要内容。南约社区周彩芳用自己的行动发挥了党员志愿者的先锋模范作用:号召党员志愿者自筹经费,为有困难的企业员工送上慰问品和党支部的关怀;参与社区交通劝导、垃圾分类等志愿服务,切实当好文明创建工作的宣传员、示范员、监督员、引导员。周彩芳自愿付出个人的时间及精力去做一些力所能及的事,她认为文明从小事做起,一举一动总关情。

汇聚创文“红动力”,宝龙街道支部党员带头凝聚创建力量。今年以来,街道充分发挥党支部的示范引领作用,全面加强支部建设,找准党建和文明创建的切入点,把创建工作的各项要求落实到每个党支部、每名党员。

策划、统筹:于也乔 薛亮

文:刘敬超 张玲 何婧 张秀云

图:宝龙街道办提供

建设工程施工公开招标公告

招标工程名称:华南师范大学附属龙岗平湖学校新建工程土石方、基坑支护及桩基工程

招标部分工程估价:2412.887351万元

公告时间:2020年8月27日14:00至2020年9月3日18:00

投标报名地点:深圳市建设工程交易服务中心龙岗分中心

投标人资格要求:

1. 投标申请人必须具备企业最低资质要求:地基基础工程专业承包壹级资质。
2. 拟派建造师最低资格等级:二级,专业要求:建筑工程。
3. 投标申请人必须具备安全生产许可证。
4. 投标申请人项目经理必须具备安全生产考核合格证。

5. 今年以来,在招投标活动中有串通投标不良行为记录或涉嫌串通投标并正在接受主管部门调查的投标申请人不被接受。

6. 项目经理(建造师)或项目总监的任职数量达到规定限额的,或因不良行为红色警示等被建设行政主管部门管理系统锁定的,不能参与本次招标工程的投标,否则不良后果由投标人自负。

7. 根据法院的《司法建设函》,列入黑名单的监理企业不得承接政府投资工程。

本项目拒绝有下列情形之一的企业或者从业人员参与投标:近3年内(从招标公告发布之日起倒算)投标人或者其法定代表人有行贿犯罪记录的。

近1年内(从截标之日起倒算)因串通投标、转包、挂靠以他人名义投标或者违法分包等违法行为受到建设、交通或者财政部门行政处罚的。

因违反工程质量、安全生产管理规定等原因被建设部门给予红色警示且在警示期内的。

拖欠工人工资被有关部门责令改正未改正的。

依法应当拒绝投标的其他情形。

被建设或者交通部门信用评价为红色且正处在信用评价结果公示期内的。

近3年内(从截标之日起倒算)曾被本项目招标人履约评价为不合格的。

近2年内(从截标之日起倒算)曾有放弃中标资格、拒不签订合同、拒不提供履约担保情形的。

因违反工程质量、安全生产管理规定,或者因串通投标、转包、挂靠以他人名义投标或者违法分包等违法行为,正在接受建设、交通或者财政部门立案调查的。

招标人:深圳市特发衡佳房地产投资有限公司

联系人:李铭辉

联系电话:0755-82970649

招标代理机构:深圳市诚信行工程咨询有限公司

联系人:饶扬州

联系电话:15989522431