

发力四大示范区建设 看龙岗如何淬炼高质量夜间经济

龙岗融媒首席记者 张鹏

夜幕下的龙岗，灯火璀璨。对于许多龙岗人来说，告别忙碌的白昼，休闲自在的生活终于伴随着夜色拉开帷幕。

穹庐月光娟柔，坊间灯火星明。在当前构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，夜经济正在逐渐成为拉动消费的新引擎。

作为深圳东部消费大区的龙岗，适逢“双区”建设和实施深圳综合改革试点重大历史机遇，提出“一芯两核多支点”发展战略，聚焦“东部高端夜间消费中心”建设，一直以来思考着如何满足城区市民对美好夜间经济生活的向往，如何让追求高品质夜生活、淬炼高质量夜经济、塑造高格局夜文化三者互为推力，共同促进城区夜经济繁荣发展。

日前，龙岗区印发了《推动夜间经济发展实施方案》为夜经济“掌灯”。其中，加快推动“夜间经济”四大示范区项目引人瞩目。龙岗融媒记者通过前期走访发现，四个示范区项目各有特色，各具潜力，一幅以高端引领、文化突出、智慧创新为关键词的夜间繁盛图景正在龙岗徐徐展开。

甘坑客家小镇 用好经典IP 试水湾区游客深度游

古人笔下曾生动描述“夜市千灯照碧云”，展现了一幅游客往来于市的繁荣景象。如今，这样的景象正在入夜的甘坑客家小镇呈现。

去年，随着地铁10号线开通，也带旺了这座深圳东部文旅小镇，特别是“夜游甘坑”，游客再也没有交通不便的烦恼。同时，停车场建设、公交班次加密等一系列配套完善，也满足了市民游客夜间出行的需求。

不仅如此，小镇主街区、凤凰谷、文昌塔等区域还实施了灯光亮化工程，举办系列夜间节事活动，不仅让甘坑的夜生活更加丰富多彩，为甘坑客家小镇带来了人气，还为小镇带来了夜间经济的增长。

但甘坑客家小镇内消费形式相对单一也是目前遇到现实问题。放眼国内城市，把夜间经济和本地IP结合的案例并不少见。以西安华清池景区《长恨歌》表演为例，演出只在晚间进行，是全国首部大型实景历史舞剧，以白居易传世名篇《长恨歌》为蓝本，充分发掘景区资源，采用高科技舞美灯光，将历史故事与实景演出相结合，重现1300多年前华清宫里李隆基与杨贵妃的爱情故事。

事实上，甘坑客家小镇多年来打造的经典IP“小凉帽”已在国内儿童电视剧目中屡屡获奖，不失为制作特色IP实景剧目的基础，以此来吸引全市乃至大湾区游客的深度游，提升小镇的夜间生活娱乐体验。

天安云谷 科技消费再升级

拥有包括华为、艾比森等众多国内外知名企业的天安云谷，如何打造高质量的夜经济，一定程度上代表着如何打造高质量的夜间营商环境。

在龙岗区“一芯两核多支点”发展战略中，坂田街道位于龙岗西核心，未来将完善公共配套设施，构建多层次产业生态体系，打造万亿级世界电子信息产业集群承载区。从定位来看，万亿级世界电子信息产业集群承载区必然要有高端的商业配套、新兴的消费业态作为辅助支撑。天安云谷作为智慧化产城融合的示范项目，显然具备进一步升级消费业态的基础条件。

目前，天安云谷已经探索引进智慧零售场景的新式商店，科技范十足。但如何做足“科技”文章，也应是天安云谷示范区项目进一步思考的内容。以科技为主题，除了引进智慧门店、建设智慧街区，甚至系统推进行业数字化转型以外，优化经营业态、提升品牌层次，也是必不可少的环节。比如，引进科技类品牌首店，科技品牌体验店等都可成为天安云谷发展夜间经济的特色。甚至，结合“国家级文化产业示范园区”的创建，天安云谷还可发力夜间文化消费。



甘坑客家小镇夜色迷人。



小弹唱点燃天安云谷。



三馆一城充满魅力。



大运新城未来可期。

大运新城 芯中之心发力高端消费

大运新城，芯中之心。

作为深圳“城市新客厅”之一，结合深港国际中心、深圳露台、大运场馆二次开发等重点项目，大运新城夜间消费示范区必然代表湾东智慧芯的城市品质以及未来的高端消费质量。

有消息称，深港国际中心的招商工作已经全面启动。据透露，深港国际中心拥有超20万平方米的商业体量，预计可容纳400家店铺，汇聚轻奢、美妆、娱乐、餐饮等多元业态，是整个东部最大最全的商业中心。对于深圳东部来说，将实现商业的迭代、消费的升级、文化品位的提升。

今年恰逢深圳大运会举办10周年。10年前，大运会成为龙岗城市化进程的“催化剂”，不仅为龙岗带来了地铁、城市更新，而且把最宝贵的大运主场馆留在了这个城区。10年来，伴随着世界级的赛事、演唱会等举办，大运场馆的成功运营成为全国有名的案例之一。同时，大运场馆的商业二次开发，龙岗一直在探索和尝试。

据悉，龙岗人期盼已久的深圳大运中心的二次开发有了最新消息：将围绕“一场三馆”进行综合商业开发建设，新增10万平方米商业配套设施，大运中心将打造成为顶级的文体科技商业综合体地标。

“三馆一城”片区 具有辐射力的夜间活动中心

去年销售额约27.2亿元、年客流超2500万人次、年度车流近300万车次……凭借这样的数据，“三馆一城”商圈冲进深圳商圈消费力的前十榜单。

显然，目前“三馆一城”片区已成为深圳东部消费潜力最大的商圈之一。坐拥万科、万科里、世贸百货和深圳红立方，地处龙岗区政治、文化、商业中心，若问这个片区的消费特色——“文化”是绕不开的关键词。

夜，不止步于烟火。高品位夜生活，已然成为衡量一座城区是否具有活力和前景的标准之一。在三馆一城片区周围集聚了龙岗文化中心、深圳书城龙岗城、24小时“无人”书店等，

这些文化地标甚至商圈内两座商场经常性举行的文化时尚活动，都为片区内夜间“文化+消费”增添活力。

据了解，《深圳市建设国际消费中心城市行动计划（2019—2021年）》，其中明确要实施高端商业中心创建行动，打造龙岗东部商业中心。《行动计划》提出，将围绕“三馆一城”和世贸中心、万科广场、珠江广场等重点区域引导品牌集聚，打造面向深圳东部、辐射周边城市的综合商业中心。

未来，片区内通过慢行系统的升级改造，联动龙岗河滨水娱乐空间，同时，面对莞、惠发挥辐射作用，将打造集休闲、娱乐、科普、文化于一体的城市夜间活动中心。