

全国首个全景海边摩天轮、国际知名华人设计师何见平大型个展

深圳新添网红打卡点 邀你来打卡

深圳侨报记者 张珊 通讯员 栾思雨 文/图

海边摩天轮 深圳新地标

“湾区之光”摩天轮位于深圳欢乐港湾最东端,由华侨城集团倾心打造,联合“伦敦眼”打造团队,欧洲 STARNETH ENGINEERING 团队和巨马集团,融合全球先进的设计建造技术。

摩天轮总高 128 米,28 个进口轿厢,每个面积约 16.8 平方米,可容纳 25 人,旋转一圈需要约 30 分钟。采用世界首创的鱼鳍状异形大立架,造型来自海洋的奇想,不仅有着极致的开阔视野,更是结构走向艺术的完美突破。上下客分流系统,合理配置人流动线,25 人椭圆回转式太空舱为国内首创。国内最大全景回转式轿厢,超稳定系统,让乘客扶摇直上如履平地。

随着摩天轮缓慢旋转,人们不仅可以欣赏到轿厢外迷人的风景尽收眼底,还能拥有更多特别的“高空体验”。为尊贵体验打造的专属轿厢,为浪漫而生的婚礼轿厢,为舌尖之旅准备的美食轿厢,为儿童打造专属生日 Party,为聚会定制的闺蜜下午茶……为游客带来了不一样的高空之旅。

作为深圳上空最高的摩天轮,也是国内首个全景回转式进口轿厢摩天轮,华灯初上,“湾区之光”点亮城市夜空,与海景、公园构成一幅浪漫画面,成为粤港澳大湾区的梦幻新地标。



全景海边摩天轮。



地址:深圳欢乐港湾,(地铁5号线临海站B2出口)
开放时间:周一至周五:10:30-21:30
周末、节假日:10:30-22:00

何见平个展 东西方文化的碰撞

近日,何见平创作生涯回顾展“daydream 何见平个展”在深圳海上世界文化艺术中心开幕。展览以蒙太奇、模糊、山水、肖像、文字、艺术、阅读、形象和策展九大主题,呈现这位旅德华裔设计师 25 年来跨越设计、艺术、出版、教育与策展的创意实践。这也是他个人迄今为止最大规模的个展。

与许多展览呈现方式不同,“daydream 何见平个展”以一种独特的方式呈现:1200 平方米的展厅中,不计其数的作品与档案布满四面展墙,作品介绍不在墙上,而在地上,再现了平面视觉十分独特的阅读体验。

据策展方介绍,这是何见平 25 年来的“个人文献展”。展览保留了他所有设计项目的全部草稿、信件、日记、明信片、电子邮件、相片等,又花了 3 个多月,从中挑选出与此次九个章节相关的设计作品、手稿、信件、物件、收藏、册页。它们中的大多数都是首次在中国大陆亮相,不仅展出何见平 25 年来设计创作的成长、演化与蜕变历程,也体现了随着数字化等技术变革,平面设计及商标、品牌与包装设计、广告创意、视觉传达等专业持续演进的过程。

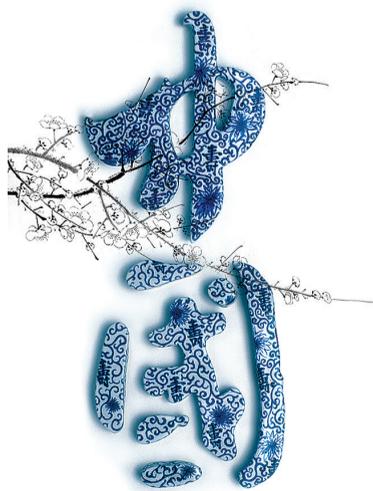
展品中年代最早的一组四幅摄影作品《穿过》作于 1995 年,暗色背景中一堆针穿过苹果、柠檬、橙子,将这些水果转化为全新形态,不再光滑却更有张力;最新的作品是为厉槟源个展《天堂电影院》创作的海报,何见平在暗色画幅上用白色泡沫涂鸦出展览标题。该海报刚刚获得德国、瑞士、奥地利海报设计领域权威设计竞赛 100 Best Posters 2020 年度“德语区 100 张最佳海报”。



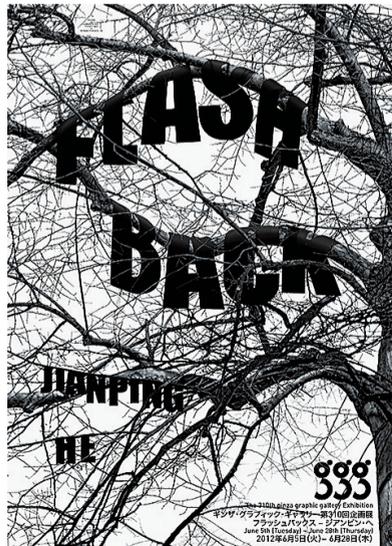
何见平个展现场。



作品《Wa-Bild》。



作品《China-schrift》。



作品《Flashback》。

展期:截至 5 月 30 日

地点:南山区望海路 1187 号海上世界文化艺术中心 L2 联合国教科文组织展馆



何见平,国际知名平面设计师,出生于浙江富阳,旅居德国柏林。在东西方奔走中将中西文化融合内化,又转化成自然心情流露在平面作品中,是首位问鼎波兰华沙国际海报双年展金奖的华人设计师,并获日本富山国际海报三年展金奖、芬兰拉赫蒂海报双年展第一名等诸多设计类奖项。