

年末收官！深圳地铁16号线今日投入使用 一起感受地铁空间的迷人之处

龙岗融媒首席记者 张祥 通讯员 欧怡君 文/图

地铁16号线今日投入使用啦！

地铁线路的开通便捷了人们的日常出行，也使得地铁车站成为重要的城市公共空间。作为深圳地铁2022年的“收官之作”，16号线无论在站点美观性、实用性，还是打造前沿城市空间方面，无一不透露着建造设计者的匠心巧思。

站内设计做“减法” 巧设换乘条件高效便捷

本着服务市民的建造理念，16号线的站内设计围绕提升乘客体验展开，在换乘方案、结构搭建等方面反复打磨，打造具有强引导性、高舒适度的地铁空间。

对车站“做减法”是提升换乘效率的重要思路。以黄阁坑站为例，结合城市发展和既有车站的边界条件进行巧妙构思，一方面创造出16号线厅台同层设计，另一方面在两端厅中部分别预留规划10号线与21号线的换乘条件，打造“双十字换乘”“台台换乘”的远期设计，减少乘客在换乘时的方向选择，体验感直线上升；利用“城市客厅”减少换乘高度的双龙站、打造“竖向交通”以减少客流交叉的坪山站……16号线的换乘设计既兼顾当下的使用需求，又为未来建设进行了合理预留。

此外，结合大运场馆和技术大学的特殊地理位置，16号线大胆地对整体结构“做减法”，以无柱拱顶的造型为乘客创造了更为开阔的公共空间，并通过顶部特别设计来减少站内消防设计对穹顶结构空间的影响。地铁空间的设计运用是综合性的工程，既有细枝末节的考究，也有总揽全局的平衡，以达到在有限空间内让乘客享受到最大限度自由的目的，真正落实为民建地铁。

综合设计可持续 站城一体和还绿于民

16号线选取若干个节点，打造重点片区的产站城融合、小微副中心“核”，目前在双龙站、坪山围等站点的实施情况良好。

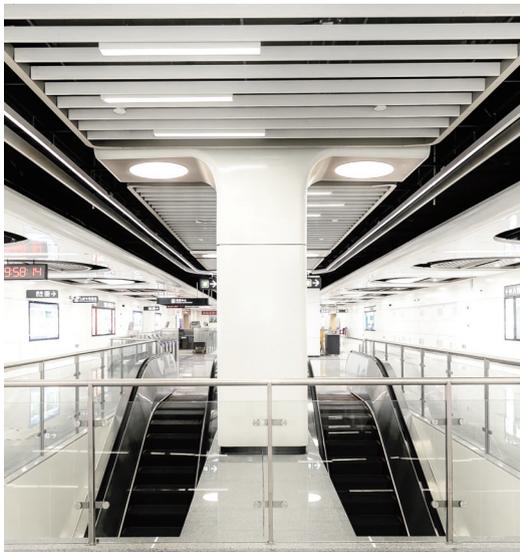
双龙站紧邻老墟片区旧改项目用地，设计时将车站与周边城市紧密交织联系在一起，形成网络般的立体交通联络系统，并在站内借助下沉广场、景观楼梯、连廊等整合设计，打破室内外边界，连接开放的绿色空间，在室内中庭引入自然光，打造一个集阳光、绿植、艺术、文化于一体的城市客厅；坪山围站毗邻坪山河景观长廊，车站位于“半边山水半边城”的中心城区，设计中践行了以客流为导向的一体化布局，在车站主体上方预留城市综合体的荷载，通过下沉广场串联各个象限，为地下车站引入自然光的同时，构建更便捷高效的网络交通体系，围绕车站核心形成“地铁+公园+商业+居住”的立体生活城市公共空间，充分践行可持续发展理念。

可持续发展还体现在对既有生态的维护方面。“龙城公园站停车场依山而建，我们结合地形地势进行灵活设计，上盖还建了文体公园。”深圳地铁负责人介绍。还地于民，还绿于民，打造由生态、文化、社会一体的三元结构，实现城市高品质自然山体公园与地铁建设的良好结合，是对“绿水青山就是金山银山”又一生动诠释。

记者发现，龙城公园站停车场上盖建筑的多处墙体上出现了大片主题墙绘，色彩丰富，充满活力，让人不由自主地驻足观赏。墙绘设计师介绍：“涂鸦以‘GO PARK’为主题，以各类IP结合深圳特色文化串联起整体内容，目的是展现深圳极富魅力的城市、公园文化。”画面中除了地铁列车，还描绘了深圳特色的客家围屋、大万世居、非遗张氏灯笼、龙岗民歌等内容，彰显了丰富的地域文化内涵，也呼应了16号线的“文旅”特色。



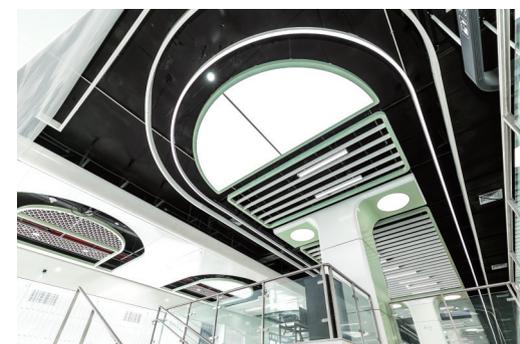
龙城公园站停车场上盖建筑主题墙绘。



标准站“世居”风格。



标准站“新居”风格。



标准站“客居”风格。

客家文化浸润设计 构建丰富地铁艺术空间

16号线线路站点的设计汲取了沿线客家文化元素，在“阳光+家”主题的基础上，将18座标准站设计分为“世居、客居、新居”三种文化特征，分别以“香槟金”、“生态绿”和“科技蓝”进行展现，体现了“共住、共生、共荣”的美好愿景。

在标准站之外，16号线的装修设计还将艺术品、艺术概念融入进各站点。不少站点的设计结合地点本身特色，形成独一无二的公共艺术风格。

“地铁轮轨与制动呼啸声的等效声级为81.5dB，频率范围是200-4000HZ，作品的灵感就来源于这个地铁‘心跳’的声音。”技术大学站艺术品的设计师介绍，这是一个材质为镜面不锈钢和LED灯材质的艺术品，当地铁呼啸而过，便会形成跳动的流光，让人如同穿梭在拥有闪耀繁星的浩瀚宇宙，正好契合了技术大学站“科技之美、皆源自然”的文化主题。除此之外，主题为“荷影青青，月池盈盈”的坪山围站，以提取自客家围屋屋顶及半月池的荷叶等元素营造出独特的空间氛围，艺术品设计师在此基础上结合了站点周边的坪山小学及商业区域，将荷叶及半月池元素抽象放大化，打造了童趣化的系列雕塑。

16号线的建造设计者们共同打造了可持续的高品质综合轨道空间，并随着线路的贯通惠及市民。在未来，轨道交通空间的更多可能性将被发掘激活，深圳的城市综合样貌也将更加丰富。



扫码查看
更多资讯