

走读深赣合作 我看乡村振兴

系列报道

开栏语 |

火红六月，一幅如火如荼的乡村振兴壮美画卷正在赣南大地徐徐铺开。6月12日至16日，深圳市新闻工作者协会、深圳市新闻学会组织深圳媒体采访团走进赣州，开展为期5天的采访活动，深入宣传报道深赣对口合作开展情况。龙岗融媒特别推出《走读深赣合作，我看乡村振兴》系列报道，全方位呈现深赣对口合作的新动向、新风貌、新故事。

赣州龙南：古围屋焕发新生机
 乡村游吸引湾区客

龙岗融媒特派首席记者 聂滕 文/图

从深圳北站出发，乘坐一个半小时高铁便可到达赣州市龙南市。这个有着千余年历史的客家古邑，被誉为“世界围屋之都”的赣南小城，如今正乘着深赣对口合作的东风，深入挖掘其山水人文资源禀赋，走出了一条独具特色、成效显著乡村振兴之路。

规模宏大、保存完整的关西新围，原汁原味、赓续千年的客家民俗……深赣对口合作以来，龙南市全面擦亮客家文化名片，助力乡村旅游发展，吸引了大批粤港澳大湾区游客的络绎来访，逐渐成为大湾区的旅游后花园。



关西新围内景。



关西新围航拍图。

关西新围：
 湾区客青睐老围屋，村民靠乡村旅游增收致富

距龙南市区15公里的关西镇有一座“九幢十八厅”的“国”字形客家围屋，它便是由关西名绅徐名钧始建于清嘉庆三年(1798年)，竣工于道光七年(1827年)的关西新围。它是迄今国内外发现保存最为完好、结构功能最为齐全的围屋，被誉为“东方古罗马城堡”。

步入围屋，仿佛进入了一座古代城池。围内通道贯穿各列建筑，百余间房屋布局科学、结构严谨，其采光、通风、排污考虑周到，绘画、装饰之美令人赞叹。来到这里的游客，在唱着客家山歌的客家人热情迎接下，喝一碗客家米酒，尝一口客家美食，赏一段舞狮表演，感受扑面而来的客家风情。

74岁的客家织带非遗展示人黄竹英戴着老花镜，一边为游客试戴织带，一边热情地讲解：“它是冬夏两用的，夏天把它折起来就可以遮阳，冬天翻开来戴可以保暖。”靠着过硬的手艺，黄竹英成为了关西新围景区的“名人”，深受游客们的喜爱。她告诉记者，自从2018年开始在围屋编织带，她每年可以为家里增收上万元。

像黄竹英这样靠着乡村旅游增收致富的村民，在关西新围不在少数。景区负责人廖静告诉记者，景区自2017年对外开放以来，除每年付给围屋产权人的分红外，还为当地村民创造了保洁、导游等30多个就业岗位，月工资可达2000元至4000元不等。“关西新围的游客60%以上都是粤港澳大湾区的游客，他们离龙南很近，很喜欢这里原汁原味的客家文化，不仅促进了我们旅游业的发展，还带动了村民致富。”廖静说。

虔心小镇：
 山水资源带火度假游，独特模式助力乡村振兴

从龙南东站向南出发，驱车半小时便可到达临塘乡东坑村。这里，坐落着一个山清水秀的国家4A级旅游景区——虔心小镇。

虔心小镇，因赣州古名“虔州”而得名。因其得天独厚的山水资源，如今这里已成为以有机茶、竹林飞鸡、赣南脐橙等生态农业产业为基础，具备“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游功能要素的家庭休闲度假旅游区。置身其间，但见山林茂盛、云雾缭绕，泉水淙淙、茶香四溢，久居都市的身心得到莫大的放松。

在小镇，游客们既可以体验手工制茶，品鉴虔茶系列产品，还可以参与客家打茶油、拉腐竹、酿米酒、打糍粑等传统活动，独具特色的民宿和客房更是受到游客们的青睐。“这里看得见乡野、听得到乡音、闻得出乡味、摸得到乡趣，特别适合一家人过来度假。”来自广州的游客徐女士说。据悉，虔心小镇年接待游客目前已逾45万人次，其中过半客流来自粤港澳大湾区。

更值得一提的是，虔心小镇坚持发展乡村旅游与乡村振兴相结合，让当地村民共享乡村旅游产业增值



虔心小镇航拍图。



关西新围内，当地村民正在编织竹篮。



黄竹英为游客试戴客家织带。

效益。“我们优先吸纳当地村民在景区务工从业，提供茶场管理、茶叶采摘、林业管护等多种就业岗位，现已吸收固定员工600多人。同时，通过‘公司+农户’的模式，将竹林飞鸡养殖项目倒包返租给农户，统一供给种苗、配送饲料、提供技术；待鸡出栏后，再按养殖数量支付其劳务费，并根据成活率给予绩效奖励。”虔心小镇副总裁胡云说。