



透过文博会看龙岗系列报道

文博会与龙岗企业 一场共融共生的「双向奔赴」

龙岗融媒记者 沈荣

19年前,纷至沓来的诸国文化借道深圳,徐徐汇入首届文博会,目标指向“依托深圳独特优势,展示当今世界文化产业发展的最新成果”。此后,一年一度的全球顶级文化盛宴不断在深圳上演,“中国文化产业第一展”的称号越叫越响。

同样是19年前,龙岗带着首届文博会唯一分会场的“光环”触电文博会,从此,越来越多的龙岗企业加入了文化产业的赛道,借力文博会的平台,他们不断让更多“龙岗元素”走向世界。同时文博会在众多龙岗企业的助力下,影响力与日俱增,成为外界感受中国的一扇窗。

当下,这场美好的“双向奔赴”仍在继续。



环境优美、文化氛围浓厚的甘坑古镇。龙岗融媒首席记者 聂朦 摄



市民在大芬美术馆内观展。龙岗融媒首席记者 聂朦 摄

全新元素扎堆亮相 赢来好评如潮

留着中式盘发,身穿点缀着龙岗非遗文化麒麟舞元素的蓝裙,面容姣好、目光和煦,侧身而立,飒爽干练、身姿靓丽。本届文博会期间,“龙岗数字文化官”——“95后”虚拟偶像龙宛宛惊喜亮相,用又潮又酷的方式,代表龙岗 YOUNG 形象,也展现龙岗元宇宙新科技。这一创新之举引发网友热议,直呼被现实和元宇宙的巧妙融合成功种草。

实际上,在今年文博会上,随处可见的新元素和新产品将龙岗文化产业,特别是数字创意产业的强大实力显露无遗。

在龙岗展区,放置在其中大型互动装置“启航”吸引了众人关注的目光。该装置形状类似火箭推进器,只要将手放到感应区域,做出相应动作,“启航”的尾部会相应开合,变换不同颜色。据悉,该装置来自龙岗数字创意产业走廊企业——格物互动,这也是该企业第一次参加文博会。在“启航”装置不远,另一互动装置“东方花字”也来自该企业。

玄智科技于2022年10月落户龙岗,凭借着在数智竞技机器人(格斗机器人)方面的技术积累和市场拓展,很快成为行业引领者,并在落户龙岗当年就参加了第十八届文博会。本次文博会,玄智科技带来了该公司300g级别格斗机器人,一亮相就成了“香饽饽”。开展后,前来体验的市民络绎不绝,国内外的客商也来了不少。大家都比较好奇。“现场一位工作人员表示。

本次文博会,共有19家龙岗企业在龙岗展区参展。这些企业涉及文化科技、数字创意、智能制造、科技艺术、竞技机器人、贵金属文化、陶瓷工艺、时尚穿戴等多个领域,既有大型中央直属企业旗下的文化企业,也有在各种细分领域“小而精”的民营文化企业;既有以深圳大丰文化发展有限公司为代表的文化科技新势力,也有以深圳市斯达高瓷艺有限公司为代表的文化制造生力军,亮点满满。

借助平台多向发力 企业频频出海

2004年11月18日,首届文博会大芬油画村分会场开幕。当天,1000名画工身穿统一的白色T恤,举行油画创作表演,广受关注。“文博会后,订单像雪片一样从国外源源不断地飞回大芬。”大芬美术产业协会名誉会长周峰表示,2003年大芬的油画销售额为8000万元,而在首届文博会举办后,大芬当年的销售额就跃升为1.4亿元,首次突破了亿元大关,“在当时所有人的眼里,文博会带来的就是真金白银。”“大芬油画村去年产值是42亿元,从首届分会到现在,年产值翻了几番。”大芬油画村文化发展中心主任杨艳玲表示,通过文博会带动,大芬油画村市场规模在全国首屈一指。

除了大芬油画村,龙岗还有大量企业借力文博会,在更为广阔的市场里持续出彩。

“文博会是一个展示自我和接触行业风向的良好平台,每次来参展我们都会做足准备。”雅今文化集团市场总监闫少华告诉记者,今年文博会上,公司带来了

时尚潮玩和特色装饰画,吸引了不少人前来咨询。“从业务上来看,参加一次文博会订单可以增长30%左右。同时可以近距离感知文化产业发展趋势,促使企业及时调整发展战略,拓展电商、设计、智能和数字艺术等板块。目前,公司拥有30余处国内分部,在16个国家和地区设有国际分部,发展越来越好。”

与文博会共同成长的还有深圳市艾比森光电股份有限公司。目前,该公司推出的显示屏产品远销140多个国家和地区,单品牌显示屏产品出口额连续12年稳居行业第一。“文博会本身有着巨大的客流量,也会受到社会各界的关注。在这个平台的助力下,公司去年纯利润增长接近600%,随着国内外经济的复苏,加上公司全球化战略的布局,今年将有一个非常好的发展态势。”深圳市艾比森光电股份有限公司市场营销部唐郝说。

集聚效应全面彰显 产业快速升级

公开数据显示,龙岗现有文化企业超过1.5万家,其中规上文化企业537家,上市文化企业9家。2022年文化产业实现营业收入2295亿元,同比增加6.7%,占全区GDP比重超10%。

数据背后是文化产业的集聚发展,在满足人们文化需求的同时,极大促进了文化产业的快速升级。

DCC展览展示文化创意园位于平湖街道。2010年,这里还是一个以五金、印刷为主的旧工业区。从2018年开始,DCC展览展示文化创意园连续八年成为文博会分会场,一路成长为省级文化产业示范园区,产值也从开园时不到3000万元,增长到目前近22亿元。如今,在这里不仅能欣赏到复古工业风和徽派新中式风的建筑之美,还能品美食、看湖景。更为重要的是,园区内集聚了各类文化企业,如展览展示龙头企业海淇文化、古建筑修复一流的匠心企业智慧文博、专注高端艺术衍生品创作的物舍艺术、倾心非遗手工皮雕的述本缘、博物馆级别的作品服务商品唐文化……昔日的旧厂房被浓郁的艺术氛围包围,也融入了附近居民生活的日常。

要问龙岗“火”出圈的打卡地,甘坑古镇绝对是大部分人的首选。行走在古镇中,雕梁画栋的客家民居鳞次栉比,布满青苔的石板路纵横交错,一股古意静静流淌,人们或闲逛拍照,或踏青赏花,心情愉悦而舒畅。今年“五一”假期期间,甘坑古镇接待游客达32.19万人次,与2022年同比增加17.91万人次,增长率达125.42%,同时,各业态营收均创单日收入历史新高。一座有着百年历史的古村落焕发出勃勃生机,成为龙岗乃至深圳的文化新IP。

当前,龙岗拥有天安云谷、星河云海、DCC展览展示文化创意园、华侨城甘坑古镇、大芬油画村、2013文化创客园等31个经过认定的文化产业园区,其中包含2个国家级文化产业示范基地、4个省级文化产业示范园区、15个市级文化产业园区。未来,随着工作的开展,集聚效应将愈发明显,在持续为龙岗经济高质量发展赋能的同时,也为提升文博会影响力注入更多龙岗元素。