

数字化+时尚化！ 眼镜等龙岗传统优势产业加快转型

龙岗观察

龙岗融媒记者 何小娟

继在全市率先出台“眼镜产业20条”，对眼镜企业开展全生命周期扶持后，今年上半年龙岗又成立全国首个眼镜产业数字化服务平台、眼镜知识产权保护工作站，培育企业核心竞争力。同时眼镜智造园（园山优质空间项目）开工，眼镜新零售龙头企业乐活集团落户……龙岗区作为制造业大区，凭借全产业链的优势，着力推动眼镜、黄金珠宝、家具等传统优势产业加快时尚化转型、高端化跃升，助力深圳建设时尚之都。

政策引领

全区“四上”眼镜企业数量增幅近50%

乐活集团是国内时尚眼镜零售龙头企业，专注“互联网+时尚”，拥有线上全渠道布局、线下近千家庭体验门店，覆盖北京、上海、广州、深圳等150多个城市核心商区。今年以来，乐活集团总部及研发、生产、物流等环节全部进驻龙岗区大运软件小镇。

“我们公司十分重视品牌建设，是直接面对消费者的营销模式，这也是乐活的核心竞争力。龙岗区眼镜产业链集聚，乐活的上游供应商都在龙岗，十分有利于公司的设计研发以及快反供应链的建设。”乐活集团相关负责人江嘉民表示，龙岗区政府十分重视眼镜行业，出台了一系列眼镜行业政策，集团落户龙岗可以充分享受政策红利。

作为全球重要的眼镜生产基地，龙岗眼镜产业有着非常深厚的产业基础，是深圳市现代时尚产业的重要支柱。近年来，龙岗区积极承接全市“20+8”产业集群，全力加快发展时尚产业集群落地。去年12月龙岗在全市率先出台了《关于促进眼镜产业高质量发展若干措施》，从优制造、建平台、优品牌、强设计、拓空间等8个方面出台20条措施，每年拿出2500万元财政资金支持眼镜企业发展，引导眼镜行业向创意文化和时尚设计产业转型，推动眼镜产业高端化、智能化、绿色化改造，为全区眼镜产业高质量发展提供全面支撑。

“眼镜产业20条”发布后，在辖区眼镜企业引起强烈反响，有效提振企业信心，龙头企业加速集聚，企业技改投入显著增加，数字化转型加快推进。据统计，全区“四上”眼镜企业增加48.6%（从37家增加到55家），全区眼镜企业技术改造投资增长126%（从569万元增加到1284万元），眼镜企业开展线上直播和线下体验门店数量持续上升。

除了引进新零售眼镜龙头企业乐活集团，龙岗区还成功推动港资眼镜企业华清眼镜集团落户，港资龙头东莞新溢眼镜、霞飞诺等多家重点企业也在洽谈中。此外，积极引进香港优质资源建设特色诊疗中心，协调支持深圳希玛林顺潮眼科设置医疗机构，利用林顺潮眼科品牌优势发展高端品牌国际化诊疗中心。

得益于龙岗区营商环境的不断优化，龙岗本土眼镜企业也在不断探索和发展过程中，涌现出了一



龙岗眼镜产业焕发生机。龙岗融媒记者 李凯 摄

批新模式新业态，为产业转型升级创造了新的机遇。比如雅视光学联合华为共同开发打造智能眼镜，可实现开放式聆听、智慧播报、健康关怀、指挥操控等功能，能够有效满足消费者的各种生活场景；集美新材料公司走绿色发展之路，专注于醋酸纤维素胶板等眼镜板材研发；以横岗新现代眼科为代表的创新型企业，则积极向时尚、健康等领域扩张，带动产业从“制造”向“品牌”，再向“服务”、向“提供解决方案”持续升级。

数字赋能

成立全国首个眼镜产业数字化服务平台和知识产权保护工作站

数字赋能是推动深圳现代时尚产业转型升级路径的核心。为了加快推进深圳市眼镜产业数字化转型，促进时尚产业高端化、数字化、品牌化发展，今年5月12日，全国首个眼镜产业数字化转型促进中心和以原创设计研发为核心的知识产权保护工作站在龙岗揭牌。此次揭牌标志着深圳眼镜产业稳立潮头，在数字化、知识产权保护领域走在全国前列。

根据《深圳市现代时尚产业集群数字化转型实施方案》，深圳市工业和信息化局与龙岗区人民政府共同挂牌成立深圳市眼镜产业数字化转型促进中心。该中心面向深圳市眼镜产业，将通过“强镜、数镜、名镜”等三个计划，培育一批眼镜数字化转型标杆企业，带动深圳市眼镜企业上云上平台，培训“眼镜+数字”复合型人才，建设集数字化服务平台、工业设计赋能中心、线上直播展销中心、产品体验中心等于一体的眼镜产业综合性公共服务平台，助力深圳打造成国际眼镜产业品牌新高地。目前已有55家数字化转型服务对象企业、98家眼镜产业数字化生态企业列入首批清单，华为分别与集美、乐活、雅视等3家眼镜代表企业签订意向合作协议。

深圳市眼镜知识产权保护工作站则是全国眼镜行业首个以原创设计研发为核心的知识产权保护工作站。这些公共服务平台致力培育企业核心竞争力，有助于龙岗区进一步挖掘时尚产业发展新机遇，树立“数字+时尚”产业发展新标杆，为深圳建设成为全球重要的新兴制造产业高地增添新动能。

除此之外，龙岗区还在积极谋划成立中国眼镜设计师专业委员会。结合眼镜设计师集聚度高、研发设计能力强、制造工艺高端等优势，正在协调中国眼镜协会加快推动专委会落地，整合集聚各类设计资源，打造具有全国影响力的设计师集聚区，进一步提升深圳龙岗眼镜产业的海内外影响力。

同时做好产业空间保障，全国首个眼镜产业“工业上楼”载体落地。今年以来，龙岗区高标准建设“两园”（眼镜智造园、眼镜设计园），高品质提升“一区一镇一谷”（横岗眼镜时尚街区、园山眼镜小镇、深圳·横谷），其中，眼镜智造园（园山优质空间项目）即首个眼镜产业“工业上楼”项目预计2025年3月建成交付，将聚焦现代时尚（眼镜）、智能终端和新材料等战略性新兴产业集群，为助推龙岗乃至深圳眼镜产业高端化、智能化、绿色化发展增光添彩。

此外，龙岗区邀请专业设计师设计“深圳·横岗眼镜”形象宣传广告，在宝安机场、水官高速等核心地段持续刊播，进一步扩大区域眼镜品牌影响力。

融合发展

全产业链优势助力传统产业加快转型升级

“今年下半年，龙岗区还将谋划举办深圳眼镜时尚周以及首届全国国潮眼镜设计师大赛。”据龙岗区工信局相关负责人透露，计划于2023年12月举办2023“FAST”深圳眼镜时尚周，将凭借龙岗眼镜产业基础，叠加深圳时尚和高科技领域优势，成为粤港澳大湾区首个眼镜时尚展。同时，首届全国国潮眼镜设计大赛计划引入全国知名设计赛事品牌“设计马拉松”，配合北京中轴线申遗服饰设计活动，向全世界35个国家和地区，466所设计艺术高校，8000名设计学生和专业设计师发出邀请，征集时尚眼镜和智能穿戴创意方案。

除了眼镜产业，龙岗的珠宝、家具等传统产业的集群优势也愈发明显，全区时尚产业总产值超300亿元，转型升级步伐加速。比如宝福珠宝与华为合作，采用IOT（物联网）+MES（制造执行系统）实现企业生产可视化，成为华为在全国首个珠宝制造业“数字工厂”标杆项目；左右家私与华为合作，在智能家居领域携手建设国家级空间智能化实验室，利用华为鸿蒙技术共同研发智慧智慧功能沙发。

“龙岗区作为制造业大区，拥有较完整的产业链和供应链，为传统产业转型升级提供了巨大优势。”龙岗区工信局相关负责人表示，龙岗的时尚产业企业充分利用龙岗电子信息产业优势，实现从产品设计、制造到市场推广的全链条数字化转型。

同时，龙岗区正规划布局重点服务业多条赛道，在软件服务、工业互联网、现代物流、跨境电商、全屋智能、数字创意等多个领域搭建公共服务平台、打造重点项目。时尚产业企业也在积极利用这些平台，快速融入现代服务业各个领域，实现融合发展，找到新的增长点。



眼镜智造园（园山优质空间项目）开工（效果图）。