

高质量发展看龙岗

深圳眼镜时尚周到底有多『FAST』?

龙岗融媒首席记者 张鹏

8月18日,2023FAST深圳眼镜时尚周暨深圳眼镜设计大赛正式启动。这场深圳眼镜的“年度重磅”活动不仅将集聚高端资源、对标国际一流,构建国际化的前沿时尚交流平台,更将致力打造辐射湾区、全国乃至引领全球眼镜时尚潮流的盛会。

时尚周构建了“1+1+N”的立体式活动体系,以1个时尚周展会+1届设计大赛及评选+N场活动为主线,集聚高端资源、对标国际一流,构建国际化的前沿时尚交流平台。外界认为,2023FAST深圳眼镜时尚周暨深圳眼镜设计大赛的启动不仅是深圳推进眼镜产业高质量发展的一个非常重要的活动,更是深圳打造全球时尚产业高地、国际新锐时尚之都的重要举措。

今年底,即将在深圳会展中心(福田)举办的2023FAST深圳眼镜时尚周展会尤其令人期待。以“FAST”为主题,既代表了深圳时尚产业的发展速度,也是潮流风向不断变幻的体现。而在其中,又将时尚潮流(Fashion)、艺术展陈(Art)、智慧碰撞(Smart)和科技体验(Technology)相结合,更是深圳城市精神和特点。届时,一场“时尚与艺术、智慧与科技”相互交融的时尚周活动将展现在世人面前。



2023FAST深圳眼镜时尚周暨深圳眼镜设计大赛启动现场。龙岗区委宣传部供图

龙岗观察

“时尚展会”极具“深圳辨识度”

如今,一副眼镜已成为众多人“面部的服装”。在不同的场景搭配不同款式的眼镜,这是一种可以彰显个性的“时尚感”。

在眼镜行业内,赴展参会是行业交流、获取“流行时尚”的“快速通道”。放眼国际,从意大利米兰到日本东京再到美国纽约,这些国际时尚之都每年都会举办“国际光学展览会”,吸引大批国际参展商趋之若鹜。而每年从3月到11月接连举办的中国(上海)国际眼镜业展览会、在北京举办的中国国际眼镜业展览会、香港国际眼镜展等高端展会成为国内眼镜光学行业展会的“标杆”。

近年来,深圳瞄准全球打造时尚之都,现代时尚产业成为全市“20+8”战略性新兴产业集群。而在其中,龙岗眼镜产业是深圳现代时尚产业的重要支柱之一。在全球,10副中高端眼镜中有6副就产自龙岗。经过近40年的发展积累,龙岗已拥有1.67万家眼镜企业,产量超1.25亿副,年总产值150亿元,80%的产品出口到世界130多个国家和地区。

一场以“时尚”为名的展会理应在这片眼镜设计、制造高度发达的热土上举办,这也是本土眼镜行业企业的期盼。正如乐聚天下科技(深圳)有限公司联合创始人陈敏在接受采访时所说:“龙岗眼镜企业众多、产业链条完整、人才资源充沛,从企业的角度来说,我们对本土眼镜行业展会充满期待!”8月18日,2023FAST深圳眼镜时尚周展会的发布启动令陈敏在内的深圳本土眼镜企业感到兴奋。

这场展会将极具“深圳辨识度”。据介绍,展会区域分为“沉浸式”展区和“品牌”展区两大部分。其中,“沉浸式”展区计划招引镜片制造、镜框制造、镜片原材料加工、镜框原材料加工和眼科医院视光中心等企业、机构入驻。将打造无边界感的“沉浸式”空间,设计成岛台展示架,打破传统眼镜展位隔离的局限,观众可以自由在各个展位间与展商进行互动,也可以零距离接触眼镜产品半成品,营造出可体验、可参与的空间氛围。“品牌”展区将设立在整个会场中心,临近主会场和T台。届时将邀请粤港澳大湾区眼镜品牌龙头企业和知名眼镜品牌连锁店参加。参展商可以按照自身品牌风格自主搭建展台,展会期间可使用主会场和T台举行新品发布会和品牌走秀,充分展示企业形象。

设计师大赛推动眼镜自主品牌发展

在原创设计师张多六看来,现在处在做强本土原创品牌最好的阶段。他来自台湾省,在横岗坚持眼镜原创设计与制造已有10余年时间,“国内眼镜消费市场十分广阔,我们有条件来做原创品牌。”张多六说。

作为本次时尚周活动的重要组成部分之一,2023深圳眼镜设计大赛暨第七届横岗眼镜设计师评选在8月18日同步启动。该项活动将以“未来时尚的新愿景”为主题,以发掘眼镜设计领域优秀技能人才为目的,宣传眼镜产业的发展和新技术的应用,通过国内外青年设计师、行业专家和企业、跨界艺术家们的共同参与,以原创设计推动“深圳·横岗眼镜”区域品牌建设和自主品牌创新发展,提高深圳眼镜产业的国际竞争

力,助力深圳建设国际高水平城市的新目标。

在张多六看来,深圳是“设计之都”,设计师大赛的举办,将为国内的设计师以及设计师品牌搭建起一个交流的平台,对眼镜原创设计和品牌影响起到促进提升作用,让眼镜的原创设计更加贴近消费者所需。

事实上,龙岗拥有眼镜设计人才和原创品牌良好的成长环境。以此次举行的设计师大赛为例,将向国内外知名眼镜企业推荐获奖设计师,为优秀设计成果转化提供支持。与此同时,龙岗区也在积极申请在龙岗设立中国眼镜协会全国眼镜设计师分会的落地。

今年5月,深圳市眼镜知识产权保护工作站落户龙岗,这也是深圳为眼镜原创设计、品牌打造,营造的优良营商环境。该保护站也是全国眼镜行业首个以原创设计研发为核心的知识产权保护工作站,为眼镜原创设计师和原创品牌企业提供普法、维权等服务。“深圳眼镜每年设计专利达1200件以上,原创设计师对知识产权保护的需求正在逐步增加。”深圳市眼镜知识产权保护工作站秘书长彭思连表示,工作站在为本次大赛的原创设计作品“保驾护航”的同时,更将为眼镜企业提供优质的服务,促进企业合规经营,助力深圳眼镜原创设计不断发展。

深圳眼镜时尚周的背后

2023 FAST深圳眼镜时尚周暨深圳眼镜设计大赛的发布启动显示着深圳加快现代时尚产业发展的雄心壮志。其实,深圳对于此次展会和设计师大赛的举办筹备已久,市、区联合组成的团队先后走访北京、上海、厦门、温州等地进行调研,并与中国眼镜行业协会密切交流,汲取指导意见。

“这将有助于加强眼镜产业在中国时尚产业中的国际影响力,提升时尚国际话语权,打造世界级的活力时尚湾区。”在参加2023 FAST深圳眼镜时尚周暨深圳眼镜设计大赛的启动仪式后,深圳市委宣传部二级巡视员韩望喜做出了如此评价。而透过一场展会和一届大赛的背后,梳理观察不难发现,近年来,深圳市、龙岗区两级已从政策扶持、产业空间等多个方面形成了促进现代时尚产业的完整“扶持体系”,全面促进深圳眼镜“智能化、绿色化、高端化”的转型。

据悉,市、区先后出台了《深圳市现代时尚产业集群数字化转型实施方案(2023-2025)》、《龙岗区关于促进眼镜产业高质量发展若干措施》,以“真金白银”为眼镜产业发展提供政策支撑。

今年5月,深圳市眼镜产业数字化转型促进中心落户龙岗,面向全市眼镜产业,通过“强镜、数镜、名镜”三个计划,培育一批眼镜数字化转型标杆企业,培训“眼镜+数字”复合型人才,建设集工业设计赋能中心、线上直播展销中心等一体的眼镜产业综合性公共服务平台。

在产业空间保障方面,龙岗区更是不遗余力。当前,全区正在谋划构建“2+3+N”(“两国”、“一区一镇一谷”、“N个先进制造园区”)空间保障体系,为产业链各环节的各类企业提供优质产业空间,保障存量眼镜企业产能扩张和新落户企业发展需要。

根据规划,龙岗区将在阿波罗未来产业示范区规划新建2个专业产业园,对标国际一流城市打造2个眼镜时尚街区。这可为眼镜产业提供不少于10万平方米的制造业空间和7万平方米总部研发设计空间以及20万平方米商贸和公共展示空间。

