

高质量发展看龙岗

全国“少年急救官”2022-2023年度 总结颁奖典礼在深圳龙岗举行 首届百强学员夏令营活动启动

本报讯（龙岗融媒记者 廖国鑫）8月18日下午，全国“少年急救官”2022-2023年度总结颁奖典礼暨首届百强学员夏令营活动启动仪式在深圳·红立方举行，对近一年来“少年急救官”公益活动进行系统总结，表彰参与活动的优秀单位和个人、团体。当天，首届百强学员夏令营活动也正式启动。中央统战部有关部门负责人，省委统战部、市委统战部、龙岗区有关领导出席活动。

“少年急救官”是在中央统战部有关部门指导下的公益品牌项目，主要以培育孩子具备风险识别和自救互救能力为宗旨，自2022年5月12日正式启动以来，150人的讲师团队进行了公益直播课15场，观看人数超87万人。“少年急救官”公益活动还在全国200多个城市积极开展寻找身边的少年急救官活动，不到3个月时间，就有1万多名少年急救官参加训练营，学习急救知识，获取急救互救技能。

深圳市对“少年急救官”公益活动高度重视。去年3月，深圳“少年急救官”公益活动拉开帷幕，全市166万中小学生通过网络直播在线观看。龙岗区也高质量完成“少年急救官”公益项目深圳市140名学员的培训工作，为深圳培养了8名全国百强学员。今年1月，“自救互救·从孩子抓起”龙岗区“少年急救官”寒假训练营开营，取得良好效果。接下来，龙岗区将在三年内全面实现校园100%急救普及工作，完成34万青少年急救基础课宣教。

总结颁奖典礼对2022-2023年度全国培育“少年急救官”公益活动贡献组织单位、贡献伙伴单位、卓越伙伴单位、贡献讲师及新秀讲师、卓越讲师、百强学员个人、百强学员团队、百强学员卓越个人、特别贡献单位、卓越组织单位等突出组织单位团体及个人进行了表彰。

当天下午，百强学员夏令营活动正式启动。在接下来的两天时间里，学员们围绕登山、涉水等场景进行演练，进一步增强安全意识、提升急救技能。

龙岗区举行跨境电商企业经验交流分享会 跨境电商企业共探品牌出海之路

本报讯（龙岗融媒首席记者 张鹏）8月18日，“跨越山海 数智深耕”百城万企中国行—龙岗区跨境电商企业经验交流分享会在深圳·星河双子塔举办，活动旨在深化跨境电商企业同创新中心的交流，助力企业品牌出海。

本次活动由龙岗区工业和信息化局、深圳华为云计算技术有限公司联合主办，深圳跨境电商综合服务创新中心承办，星河产业集团和深圳市跨境电商供应链服务协会协办。近年来，龙岗区与华为云积极合作，深耕独立站赛道，打造了华为（龙岗）跨境电商独立站综合服务赋能平台，借力华为云生态资源、技术实力与品牌经验，助力跨境电商、工业制造类企业开拓独立站业务，打造品牌形象，实现品牌出海。

在当天主题分享环节中，华为云新零售领域总经理马胜介绍了华为云跨境电商平台情况。据介绍，该平台目前在网站搭建、流量转化、用户增长、货物交付等方面已经实现了工具化的操作方式，并提供“独立站+专业服务”套餐包，为客户提供一站式多维跨境出海解决方案，助力更多中国品牌出海成功。

出海英雄汇、Urtopia、赛文思、万兴科技等跨境电商产业链企业负责人围绕“流量、品牌、AIGC技术”等关键词分别作主题案例分享。值得一提的是，华为广东代表处、华为云跨境电商平台相关负责人当天还介绍了华为财经数字化转型之路以及华为赋能品牌成功案例，“华为经验”的分享引燃了现场企业取经学习的热情。

华为云深圳生态与运营部相关负责人表示，未来华为云将持续依托其在大数据、人工智能、云计算等层面的深厚积累，切实帮助跨境电商企业实现海外业务拓展，助力中国好产品走向世界。

“龙城街道·恒明ONE” 实践创新基地正式启用

本报讯（龙岗融媒首席记者 张祥 通讯员 边疆红）8月18日，中央统战部有关部门负责人一行赴龙岗调研新的社会阶层人士基层统战工作。期间，专程来到“龙城街道·恒明ONE”新的社会阶层人士统战工作实践创新基地走访调研。省委统战部、市委统战部、龙岗区有关领导参加调研。

当天，全市第101个新的社会阶层人士统战工作实践创新基地——“龙城街道·恒明ONE”实践创新基地正式启用。据悉，龙城街道是龙岗区“一芯两核多支点”区域发展战略中的“一芯”——大运深港国际科教城所在地。其中，该

街道的恒明ONE产业园区地处繁华商业圈，集聚了大批创新产业集群和新的社会阶层人士。为凝聚人心、汇聚力量，共同服务“湾东智芯”核心区建设，“恒明ONE”园区基层统战阵地应运而生。除当天启用的恒明基地外，龙城街道已建成运营两个街道级新的社会阶层人士统战工作实践创新基地，是全市基地最多的街道之一。

龙城街道“恒明ONE”新的社会阶层人士统战工作实践创新基地，是对标区级“同心岗湾”全功能基地“样板间”，融入龙城“芯”特点，打造的街道级全功能基地，全方位多角度动态展示宣传龙城街道新的社会阶层人士统战工作。

延伸阅读

探索“新”路子 探路基层统战工作

本报讯（龙岗融媒首席记者 张祥）记者了解到，龙岗区新的社会阶层人士统战工作虽然起步较晚，但在过去一年中脱颖而出，成为了全省新的社会阶层人士统战工作的“明星区”。

今年4月，广东省新的社会阶层人士统战工作推进会暨实践创新基地建设交流现场会选择在龙岗召开，省委统战部有关负责人曾用“有勇有谋、有声有色、有板有眼、有力有效、有情有义、有血有肉”予以肯定。

当天，龙岗区新的社会阶层人士统战工作特色展和龙城街道成果展也同步开展。龙岗区坚持“信任尊重、团结引导、组织起来、发挥作用”的工作思路，通过组织开展“新阶层·我来说”微视

频创意秀大宣讲活动，把新的社会阶层人士“找出来”“接上头”“对上话”。截至目前，全区现已建成1个区级全功能基地、16个街道级基地，基地建设数量全市最多，并率先实现了街道级独立法人新联合会全覆盖，将“组织建到基层、服务送到身边”，区街联动、焕发“新”力。

龙城街道成果展则以“1+2+3+N”为主线，集中展示了“1”项年度行动规划、“2”个原创作品品牌、“3”个新阶层统战工作基地和“N”系列新锐活动内容。龙城街道新联合会负责人表示，街道目前以恒明ONE实践创新基地启用为新的起点，正全力探索基层统战工作“基地空间+原创品牌+活动运营”有机互动、持续发展的全新路径。

龙岗区举办庆祝8·19中国医师节表彰大会

本报讯（龙岗融媒记者 丁云铃 通讯员 钟美玉）今年8月19日是第六个“中国医师节”。当天，龙岗区举办庆祝8·19中国医师节表彰大会暨健康活动月主题活动，向在辖区卫生健康工作一线的广大医师致以诚挚的祝福，进一步弘扬医师职业精神，营造全社会尊医重卫的良好氛围。龙岗区副区长张玉庆出席活动。

当天，龙岗区卫健局对段军杰等100人授予“龙岗百名好医生”荣誉称号，对庄虹等9人授予“优秀医院管理者”荣誉称号，对吕晓丹等10人授予“优秀医技人员”荣誉称号。此外，表彰钟南雁等112名“三十年从医者”，对高颖、许庚等2人授予“卓越名师”荣誉称号，对危钦平等3人授予“医路同行奖”荣誉称号……值得一提的是，在由深圳市卫健委指导、深圳医师协会主办的第三届“深圳医师奖”评选活动中，龙岗区人民医院重症医学科主任余雪涛获评第三届“深圳医师奖”。

这一批立足本职、服务健康的好医生典型，将为推动“健康龙岗”高质量发展，实现“病有良医”作出更大贡献。

今年医师节，龙岗区还举办了医师亭奠基仪式，以此激励广大医务工作者爱岗敬业、恪尽职守。届时，医师亭将与护士林交相辉映，打造成全国首个以医护人员为主题的主题园林，为龙岗再添文化新地标。

每年的8月也是深圳健康活动月。龙岗区紧扣“健康龙岗”战略部署，推出了43项活动，包括全民健身、场馆体验、健康促进活动、疾控论坛等等，满足人民群众对优质卫生健康服务的需求。

据了解，目前全区8963名执业（助理）医师与众多医务工作者一同携手守护健康，为龙岗打造医疗卫生高地、建设宜居宜业的幸福家园提供强有力的支撑。“十四五”期间，龙岗医师人数预计突破1万名，推动卫生健康实力再上新台阶。

2023龙岗购物节暨龙岗汽车消费周启动

本报讯（龙岗融媒首席记者 张鹏）8月18日，“约惠龙岗 美好生活”2023龙岗购物节暨龙岗汽车消费周在坂田生态科技园启动，正式拉开序幕为期三个月的消费大狂欢。

聚焦汽车消费，龙岗购物节特甄选一份龙岗惠购好车消费名录，市汽车经销商商会从多维度选取品质卓越、活动丰富的50余家汽车销售门店，形成龙岗惠购好车消费名录，给消费者提供一份放心的购车消费指南。

据介绍，龙岗购物节期间还将每月打造一场龙岗汽车消费周。深圳市零售商业行业协会总监李昕泉表示，接下来，该协会将携手龙岗聚焦坂田生态科技园、万国汽车文化产业园、信义汽车城等辖区知名汽车城，汇聚车圈优势资源，开展八月好车嘉年华、九月汽车嘉年华、十月

惠车嘉年华等精品活动。

据悉，整个龙岗购物节将按照“1+2+11+N”的体系开展，即紧紧围绕“约惠龙岗 美好生活”一个主题，重点打造沉浸潮流消费地图、汽车促消费两大专项活动，开展“盛夏美食节、潮玩音乐嘉年华、直播购物节、七夕打卡节、暑期亲子欢乐购、Z世代电竞嘉年华、国潮文化节、活力运动嘉年华、夜趣生活节、嗨购龙岗消费节、萌宠露营嘉年华”等十一项特色活动，同时串联“Z世代消费、夜间经济、商圈消费、潮玩消费、时尚消费、文体消费、品牌消费”等多维度的消费生态链，联动辖区各商圈、协会、重点品牌开展N场促消费活动。以此推出游玩、购物、体验三大消费模式的有效融合，大力推广龙岗优势产业、特色文化和优秀品牌，打造一场消费节日盛宴。