

聚焦大鹏高质量发展

2023 大鹏新区海洋文化节重磅来袭

第十五届中国杯帆船赛同期举行

深圳侨报记者 张丽 通讯员 鹏文萱 文/图

11月2日至6日,第十五届中国杯帆船赛时隔三年,在深圳市大鹏新区大亚湾水域“扬帆竞技”。同期,2023 大鹏新区海洋文化节也重磅来袭,航海嘉年华+文旅消费周的“配置”,让市民游客在畅享精彩文旅活动的同时,激发出大鹏文旅市场新活力。

第十五届“中国杯”帆船赛“扬帆大鹏”

本届“中国杯”帆船赛的举办地——大鹏新区,三面环海,海域规划面积1380平方公里,海岸线长125公里,约占深圳市二分之一。风景如画、山海资源优越,是粤港澳大湾区的重要节点,是各类体育赛事的绝佳举办地。

今年开年,随着美周杯业余帆船赛开赛,近百项体育赛事在新区拉开帷幕:“环大鹏100”越野跑赛、第十四届中国杯帆船赛、2023“大鹏湾杯”深港帆船赛、首届粤港澳大湾区海上龙舟赛、第五届粤港澳大湾区帆船赛(深圳站)、2023 中国家庭帆船赛深圳站、2023 第九届深圳大鹏杯帆船赛……水上运动赛事推动大鹏新区成为引领水上运动的标杆性区域,也让“大鹏蓝”一次次出圈。

本次第十五届中国杯帆船赛,是近年来国内规模最大的帆船拉力赛。自发布赛事公告以来,国内外知名选手和船队报名非常积极踊跃,最终有来自中国、美国、英国、法国、德国、新加坡、马来西亚等30多个国家和地区的200多支船队1200余名选手参加本届赛事。

本届赛事更是亮点频频,本届赛事邀请了“豪华”的国际仲裁、赛事竞赛官员团队,为赛事发展带来更多经验。其中,赛事总竞赛官 Simon James 是世界帆船技术官员,从业22年来曾担任泰王杯等亚洲各大帆船运动赛总竞赛官。本届中国杯帆船赛还增设了 TR52 组别较量。中国杯帆船赛组委会副秘书长钟勇介绍:“TP52 是世界上最有影响力的统一设计组别赛船之一,该船型帆船以速度快性能强著称,是帆船运动中要求最高的竞赛项目之一。”此外,中式帆船再现中国杯帆船赛赛场。赛事村设立中国传统帆船模型展、中国传统帆船操纵驾驶技艺传承体验活动及公益项目,让更多人了解中式帆船的魅力。

2023 大鹏新区海洋文化节重磅来袭

日前,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜

力推动旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),明确提出要丰富优质旅游供给,释放旅游消费潜力,推动旅游业高质量发展。《若干措施》围绕有效促进旅游消费,从加大优质旅游产品和服务供给、激发旅游消费需求、加强入境旅游工作、提升行业综合能力、保障措施等五个方面提出了30条工作措施,构成了一个体系完整、相互配合的政策工具箱。

消费既是经济增长的重要依托,也是促进高质量发展的主要动力。承载着“中国杯”帆船,2023 大鹏新区海洋文化节也强势来袭。

据了解,本次2023 大鹏新区海洋文化节与中国杯帆船赛同步举行,于11月2日至12日期间开展。新区首次举办海洋文化节。新区文化广电旅游体育局整合优质文旅产品资源,打造“内外联动、全民参与、赛事共享”的旅游消费新场景。

海洋文化节包含“航海嘉年华”及“文旅消费周”两大部分,在赛事村现场,首次开展中国传统帆船保护传承与创新系列公益活动、海洋环保主题活动、2023 未来时海洋音乐节、航海数字艺术馆以及未来时海洋生活方式展等五大主题的活动;在赛事外围,新区文化广电旅游体育局联合3个办事处、25个社区,举办文旅消费周活动,比如说在葵涌坝光举办的首届中国(深圳)箱房及户外用品博览会、在大鹏所城举办的非遗文化展演秀,还有在西涌沙滩举办电音派对等。在第15届中国杯帆船赛举办期间,全区共有近50项文旅活动。

文旅产业打造“蓝色”经济新增长极

今年以来,大鹏新区依托山海旅游资源,利用“文旅”赛事、活动为重要抓手,提振消费,激励促进经济发展,推动全区消费行业强劲复苏。

今年3月,“大鹏新区博物馆”荣获消费教育基地,至此,大鹏所城还不断开发旅游消费新场景,新春庙会、非遗美食嘉年华、房车公园都成了一道“亮丽风景线”。

不仅如此,今年4月,西涌国际暗夜社区正式授牌。西涌社区成为我国首个、亚洲第二个国际暗夜社区。随着国际暗夜社区的创建,星空天文体验馆也搬到了这里,促进了当地民宿、餐饮的发展。今年9月,西涌首家三星级星空主题酒店开业,这是首个集天文科普互动、观测、产品为一体的天文

综合服务区,预计全年服务市民超40万人次。

6月,首届粤港澳大湾区海上龙舟赛在南澳月亮湾举行。同期,新区同步启动了大鹏文旅龙舟消费季活动,联动文体旅商等辖区企业,推出酒店景区套票、餐饮美食、亲子度假及旅游体验等70余项优惠活动。开赛首日,一场“粽情山海 优惠连连”的消费季好物推荐线上直播,点击量超百万,打造了大鹏流量+网红+文旅的新经济增长极,引爆了广大市民游客的消费热情。而整个端午假期,美食集市、山地电影节、乐队表演等精彩节目轮番上演,通过创新消费场景,助推消费提质增效,让市民游客在山海之间尽情享受小长假。

自7月起,大鹏新区在南澳西涌一号沙滩举办星海西涌啤酒音乐节。市民游客不仅能够参加美食小吃、啤酒派对、海风音乐节等节目,还能欣赏市级非物质文化遗产《东山渔歌》,以及南澳“舞麒麟”。同时,市民游客还可在西涌吹着海风,暗夜观星,感受宇宙的奥妙。

金沙湾国际乐园从8月持续到10月,不间断举行各种主题的鹏城购物狂欢嘉年华活动。大鹏海洋之声音乐狂欢盛典、现场巡游、演艺类活动、红歌手大赛、灯光秀等系列活动也将在大鹏新区轮番上演。

今年中秋、国庆假期,据大数据统计显示,大鹏新区共接待游客86.33万人次,同比2022年同期(48.28万人次)增长73.47%,旅游总收入3.2亿元,同比2022年同期(1.92亿元)增长60.51%。辖区酒店、民宿借助节日,以“直播”“网红打卡”等新业态,推出套票优惠、亲子套餐、美拍发圈等服务活动,不断提升服务质量,实现了营业额和品牌口碑营销的双丰收。

除传统旅游胜地,大鹏新区国际婚博园在今年成功“出圈”。新区国际婚博园通过举办大鹏首届国际旅拍节和大鹏首届旅拍作品展,引进铂爵旅拍、鲜檬旅拍集团等头部企业,共同缔造一批高质量旅拍场景,挖掘和打造一批大鹏旅拍品牌及摄影师,打造全国知名旅拍目的地。

下一步,大鹏新区将精心筹办中国家庭帆船赛深圳站、大鹏新年马拉松赛、大鹏山海户外运动季等高端旅游活动,开创“海洋+旅游”“体育+旅游”“气象+旅游”等新业态模式,促进文旅经济新场景新业态新模式不断涌现,激发消费活力,推动文体旅工作不断“出圈又出彩”。



第十五届中国杯帆船赛青少年组比赛现场。大鹏新区供图