



大鹏新区新春活动指南来了 欢欢喜喜过大年!

深圳侨报记者 张丽
通讯员 鹏文萱

龙年将至，春节期间，大鹏新区将开展丰富多彩的文体旅活动，激活文体旅消费市场，让市民开心过大年。

据悉，春节期间新区将围绕精品展览、体育赛事、趣味民俗、游乐游玩、购物狂欢五大主题开展多彩活动。

一、精品展览

●“从麻糖仔到参谋长——罗贵的革命人生”展览
时间：2024年1月30日展出，将作为常设展供公众参观
地点：大鹏所城长巷9号
内容：展览由罗贵生平简介、罗贵投身革命的光辉事迹、罗氏家风家训三部分组成。

●“国宝C位出道”展览
时间：2024年2月2日展出，将作为常设展供公众参观
地点：大鹏所城刘起龙将军第
内容：展览以“萌”化的国宝语境讲述华夏文明的历史往事，从细节窥探历史，从小事凝望大时代，是一次奇幻的寻宝之旅，更是一次与历史对话的时空之旅。通过新媒体艺术装置形式，从视觉、听觉、触觉等多维度打造剧情式光影沉浸体验。

二、体育赛事

●2024年“梅沙杯”帆船赛
时间：2024年2月13日—17日
地点：大鹏浪骑游艇会
内容：由中国帆船帆板运动协会主导创办的国内青少年帆船品牌赛事，提供青少年专业队、俱乐部、学校和小船员的交流平台，提高国内青少年帆船运动水平，促进国内帆船运动普及发展。

●2024年迎春家庭帆船赛
时间：2024年2月24日
地点：大鹏浪骑游艇会
内容：从2021年开始正式启动的一项由帆船学员与家人组队的赛事。此赛事将更好地传递航海文化，同时也已成为了新年迎春的一项别具意义的活动。

●美周杯帆船赛
时间：2024年2月25日
地点：大鹏七星湾游艇会
内容：美周杯立足深圳本土，旨在营造深圳帆船航海文化之都的氛围，对于推广和普及海洋运动起到了推进作用。

三、趣味民俗

●非遗舞草龙
时间：2024年2月11日
地点：大鹏新区南澳办事处天后宫
内容：为丰富广大居民群众及来深建设者的春节文化生活，保护、传承非物质文化遗产名录《舞草龙》项目，以文化活动为纽带，带动旅游业的发展。

●2024年新春龙狮巡游
时间：2024年2月(具体时间待定)
地点：大鹏广场
内容：围绕大鹏文化广场以及大鹏街道主干道，聚集大鹏片区的舞龙、醒狮、舞麒麟爱好者，还有各社区代表狮队一起参与的龙狮巡游，让市民近距离感受中华民族传统民俗文化的魅力，让大鹏居民亲近大鹏传统特色文化。

●大鹏追念英烈习俗春节打醮活动
时间：2024年2月22日—29日
地点：大鹏所城
内容：大鹏所城太平清醮也称大鹏追念英烈习俗(大鹏清醮)，有着600多年的历史，是广东省非物质文化遗产，是鹏城村独具特色的祭祀文化和乡俗文化。2024年2月22日(正月十三)在大鹏所城天后宫举行五年一次的打醮活动。

四、游乐游玩

●大鹏·四季滨海田园“庆丰年”游园活动
时间：2024年1月26日、2月10日—17日
地点：大鹏四季滨海田园
内容：田园居民将自家产品陈列在主题摊位，同时将在现场设置舞台演艺区、美食区、非遗手作区、亲子游戏区等多个区域，在春节期间开展舞龙狮、小丑表演、千偶巡游等各类迎新年、庆丰收等活动。

●南澳月亮湾新春活动
时间：2024年2月1日—25日
地点：南澳月亮湾广场
内容：南澳将举办新春庙会。一只12米高的“南澳麒麟”将在南澳月亮湾广场与游客市民见面，还有舞草龙、渔家娶亲等非遗活动。

●玫瑰海岸“龙年呈祥 新春游园会”活动
时间：2024年2月10日—17日(待定)
地点：玫瑰海岸文化旅游度假区
内容：春节期间，在景区内开展海边花市+特色文创活动，包括逛花市、龙狮表演、皮影戏、画糖画、捏泥人、投篮球、灯笼DIY、写春联、剪纸DIY等内容。

●“大过龙年 九子归家”中华传统文化宣传推广活动
时间：2024年2月14日
地点：大鹏所城北门广场
内容：通过新年跨年音乐会、春节文艺汇演、非遗展示、传统文化艺术展览、欢乐巡游、打卡互动等一系列活动宣传推广中华优秀传统文化，营造浓厚节日文化氛围。

五、购物狂欢

●建设银行大鹏消费季活动
时间：2023年12月—2024年2月
地点：大鹏新区
内容：通过建行生活平台整合大鹏辖区内餐饮、零售优质商户，以满减促消费，最低5折。在建行生活首页发布活动专栏展示大鹏商家优惠信息，吸引广大消费者畅享大鹏风光，品尝美食佳肴。

●大鹏佳兆业广场购物季活动
时间：2024年1月—2月
地点：大鹏佳兆业广场
内容：通过大众点评等平台上线BUY BUY新年季主题活动，发放年货团购券，并在春节期间开展线下巡游派对、龙年醒狮报吉、元宵喜乐茶及年末积分清零等促消费活动，吸引游客，引爆现场人气。

●“幸福生活节”南澳海味年货大集活动
时间：2023年12月—2024年2月
地点：南澳海味街
内容：打造南澳海味行业销售热潮、提升整体形象，通过最优品质的南澳海味产品、最大力度的优惠和最诚挚的服务承诺带动消费。

●大鹏龙咚锵新春主题推广活动
时间：2024年春节期间
地点：大鹏新区
内容：联合深圳广电推出广电大鹏新春主题推广活动，打造大鹏新春主题品牌“大鹏龙咚锵”，链接精品旅游目的地。

