

「文体高地」 激发城区高质量发展活力

龙岗融媒记者 何小娟

龙岗数字创意产业走廊成功创建全市首个“国家级文化产业示范园区”，文化产业竞争力位列全国百强区第三；文体设施建设全面提速，东部文化中心硬件基础不断筑牢；文体活动精彩纷呈，明星演唱会、“女冰”世锦赛等活动和高端体育赛事持续升温，龙岗人在家门口就能享受到高品质的文体盛宴。

2023年，龙岗区坚持高端引领、创新驱动、品质优先、惠民利民，加快打造深圳都市圈东部文化中心和国际文体活动交流中心，推动文体旅游高质量发展呈现新局面，在不断满足人们对美好生活的向往的同时，为龙岗高质量发展注入新活力、增添新动能，为建设创新龙岗、东部中心、产业高地、幸福家园提供深厚的文体旅游支撑。



高端体育赛事在龙岗持续升温。龙岗融媒资料图

文体设施建设取得新突破 居民在家门口体验优质便捷文体服务

去年8月，龙岗区首个街道文体项目——平湖文体中心正式落成启用。项目总建筑面积约1.18万平方米，聚焦文化艺术与体育运动体验，涵盖剧场、文创区域、运动中心、购物休闲等多元空间于一体，辐射全年龄段、不同圈层人群，成为居民全新的美好生活体验场。

重大文体设施建设事关城市高质量发展和居民高品质生活，是展现城市软实力的重要载体。2023年，龙岗区文体设施建设全面提速，作为深圳市“十四五”规划中的“市级重大文体设施”的龙岗国际艺术中心已完成地下结构施工。项目定位为国际一流的科技文化融合创新基地，致力于打造成大湾区智慧文化场馆标杆、高水平的市民艺术客厅，预计2025年投入使用。

依托大运中心改造的大运天地于2023年初开工建设，目前北区已建成开放。项目将通过文体功能盘活升级，引入国际级赛事及演艺资源，以及注入商业创新元素，引领深圳东部的文娱生活体验。此外，作为“新时代十大文化设施”之一的香港中文大学（深圳）音乐学院，目前主体结构基本完工，建筑面积达5.1万平方米的深圳国际大学园全民健身中心项目完成立项。

与此同时，街道文体中心建设也取得新突破。除平湖文体中心已经建成投用外，布吉、横岗文体中心也基本完工，部分业态2024年春节前开放；坂田、宝龙文体中心主体完工，处于装修冲刺阶段；园山、龙城、坪地3个文体中心加快续建。2023年，龙岗还持续完善社区文体设施，建成便民文体设施65处，“市-区-街道-社区”四级文体设施建设取得明显成效，“十分钟文体服务圈”迈出坚实步伐，居民们在家门口就能体验优质、便捷、丰富的公共体验和特色服务。

随着一批高端文体设施以及街道文体中心的加快建设，龙岗区加快打造高端引领、普惠均衡、彰显特色的文体设施体系，文体服务能级将显著提升，在展示城区新形象、彰显文化软实力的同时，更为龙岗建设深圳都市圈东部文化中心和国际文体活动交流中心筑牢硬件基础。

文体旅游发展呈现新局面 高端赛事活动引燃城区发展活力

五月天、薛之谦、张杰、李荣浩等明星演唱会精彩不断，女冰世锦赛、中韩男足世界杯预选赛等高端赛事重磅来袭，戏剧、歌剧、音乐会等文艺惠民演出在龙岗火热升温……2023年，在“文化强区”和“美好生活之城”新IP战略的双重协作下，龙岗区积极引办各类文体赛事、演艺活动，在丰富市民文化生活的同时，提升城区影响力和知名度，持续引燃城区发展活力。

据统计，去年在龙岗举办的明星演艺活动就多达23场，吸引45万多人次参与。以7月的五月天巡回演唱会为例，3天3场超15万人次参与，在深圳迅速掀起了一场狂欢热潮。年底由龙岗本土公司深圳潮音文娱打造的国潮音乐嘉年华（深圳站），集结了毛不易、许嵩、陈楚生、陶喆等20多位实力音乐人，约6万名市民和游客挤爆国潮音乐嘉年华。

在体育赛事方面，龙岗拥有6大职业俱乐部，全年开展CBA篮球、中超足球、英雄联盟等职业联赛主场比赛51场，还引办了女冰世锦赛、沃尔沃中国公开赛等高端国际赛事17场。作为我国南方城市首次承办的国际冰联高水平赛事，去年8月，国际冰联女子冰球

世锦赛甲级A组比赛在全城掀起一场冰球热潮，以深圳昆仑鸿星为班底的中国女子冰球队五战全胜夺得冠军，时隔14年重返世锦赛顶级组，再次向世界展示南国之城深圳龙岗的冰雪力量。11月，2026美加墨世界杯亚洲区预选赛（简称“世预赛”）中国对阵韩国比赛又重磅来袭，作为一场全国球迷瞩目的激情赛事，共吸引全国各地的39969名观众进场热情观赛。

除了高端赛事和演艺活动，2023年，龙岗还举办龙岗歌剧周、粤港澳大湾区舞蹈周、深圳低碳艺术节、草地音乐节等品牌文化活动超100场，全年推出普惠文化活动2800余场，开展全民阅读推广活动2586场，公共文化服务品质进一步提升。此外，全区313家体育场馆接入“一键预约”，全年订单量74.8万单，累计入场168.5万人次；全年开展群众性体育赛事6447场次，实现高端赛事活动“不断档”、群众性活动“周周有”的效果。

随着2023年线下演出和赛事活动的全面复苏，龙岗文化演艺、体育服务及娱乐业实现快速增长，去年全区文体娱乐业营收13.2亿元，增速达41.8%。同时，文旅融合发展成效显著，“文化+旅游”“体育+旅游”持续升温，全年旅游总人数1338.76万人次，增长285.65%，总收入超过90亿元、增长110%，龙岗成为深圳市民和市外游客热门的旅游打卡地，充分体现了龙岗在城区影响力、文化软实力和旅游吸引力方面的进一步提升。

文化产业发展增添新动能 数创走廊晋身“国家队”

文化，一直是龙岗区的一张闪亮名片。去年3月，龙岗数字创意产业走廊成功创建全市首个“国家级文化产业示范园区”。作为全国首个数字创意全产业链集聚区和粤港澳大湾区首个文化产业带，目前，该走廊已集聚34家文化产业园区、274家规模以上文化企业，形成了以数字硬件产业主导，影视动漫、游戏电竞、网络视听、数字设计产业协同发展的“1+4”产业格局。走廊内华为、康冠、兆驰等龙头企业带动效应突出，高巨创新、玄智科技、格物互动等高成长型企业后劲十足。

晋身“国家队”后，龙岗数字创意产业走廊的辐射带动作用更加明显，为龙岗丰富文化产品供给、激发文化创新活力、集聚文化产业新力量，进一步增强高质量发展动能。去年，龙岗通过“政企园”联动招商机制引进大丰文化、潮音文娱等数创企业及产业项目22个，其中，深耕大型演艺活动的稻草华文宸传播、文体旅项目建设运营的浙江大丰湾区总部、泛娱乐全产业链运营的潮音文娱等优质文化企业，将显著增强区域内经营性演出、文化艺术活动策划等板块业务，并带动产业链上下游关联企业落户龙岗。

2023年11月，龙岗区重磅推出“湾区偏南”数字创意季，包括“湾区偏南”数字艺术大赛、“开屏行动”数字艺术大展、深圳数字创意论坛等系列活动，这场长达数月的数字创意之旅，为市民带来丰富的文化艺术享受和创意体验的同时，大力推动粤港澳大湾区的数字创意产业融合、创新与发展，加快集聚高端产业资源、项目资源和人才资源，进一步推动龙岗数字创意产业走廊在新起点上高质量发展。

数据显示，2023年，龙岗区全口径统计文化产业营收预计达2500亿元，增长8.9%；全年规上文化企业营收4.75亿元，增长44%。去年文博会期间，“2023年中国文化产业竞争力百强区指数”重磅发布，龙岗区位列全国第三，再一次证明了其文化产业的强大综合实力。

文体高地