

学习贯彻党的二十届三中全会精神

2024 龙岗区土地空间推介大会举行 重点推介！龙岗发出诚挚邀请

本报讯（龙岗融媒记者 赵薇）8月9日下午，2024龙岗区土地空间推介大会在区创投大厦三楼报告厅举行。会上，龙岗区向广大企业家发出诚挚邀请，号召企业家精准把握高质量发展战略方向，聚焦发展新质生产力，加大项目投资力度、加快项目落地速度，以更大格局、更大魄力、更大担当投身到龙岗高质量发展的火热实践之中。

龙岗区坚决落实省委、市委工作部署，深入实施“一芯两核多支点”区域发展战略，大力发展新质生产力，打造主业突出、多元互补的“3+4”区域产业格局。2023年，完成地区生产总值5043.03亿元，同比增长6.3%；规上工业增加值增长5.5%；固定资产投资总额增长5.2%，在全市各区中总量排名第三，其中工业投资增长59.5%，总量排名第一。

会上，区相关部门分别对龙岗区2024年拟招拍挂居住用地项目情况进行详细介绍，对“工业上楼”项目招商和集中连片项目招商进行重点推介。据了解，此次拟招拍挂居住用地，共推介3宗居住用地，分别是大运08—22地块、南约08—04地块和坪西05—25—02地块，面积共计10.7公顷，均位于龙岗区核心及重点发展片区。此次参与“工业上楼”招商推介的项目共7个，分别是深龙投智慧云谷大厦、阿波罗产服科创大厦、宝龙智造园、深圳宝龙专精特新产业园、宝龙生物药创新发展先导区（一、二期）、宝龙上井半导体与先进制造业产业园、园山优质产业空间，可提供优质经济厂房约150万平方米，主要分布在宝龙和园山街道。

在随后进行的政企交流环节，企业代表先后发言，介绍各自经营情况和发展规划。大家普遍认为



大会现场。龙岗融媒记者 赵薇 摄

龙岗诚意满满，推介内容干货多多，纷纷表达在龙岗投资发展的浓厚兴趣，并围绕促进行业高质量发展和更好融入龙岗城区发展提出意见建议。

据介绍，按照统一部署，深圳市共梳理出70个集中连片区域，总面积约100平方公里，龙岗区推出6个片区275公顷用地用于首批招商，招商面积位居全市第二。在龙岗区推出的6个片区中，坂田马安堂、坪地北、龙城建筑产业园二三期3个整备地块为

二级项目开发招商（净地招商），分别以数字经济、先进制造、建筑产业为发展方向；园山安良七村、坂田五和枢纽、宝龙南约片区3个城市更新项目为一级做地招商（综合投资开发），将重点打造宜居宜业的综合区域。为加大项目推介力度，相关部门还梳理出9个有资金需求及合作开发意愿的城市更新项目（招商用地面积128.37公顷），在此次推介会上一并向优秀企业推介。

城市推介会让台商台胞“沉浸式”认识龙岗

本报讯（龙岗融媒记者 林德全）8月10日，龙岗区面向台商台胞举办城市推介会，全面展示龙岗经济活力、创新动力、城市魅力和投资潜力，深化两岸融合发展，营造建设台商台胞“幸福家园”氛围。区委常委游宇、台湾青年菁英协会理事长谢坤宏等出席活动。

据介绍，深圳作为台商投资最早、最集中的地区之一，吸引诸多台资企业落地扎根，截至今年6月，深圳累计引进台资企业数量超8600家。作为深圳的第二大行政区，龙岗区成为台资企业的重要聚集地，辖区台企行业分布广泛，以先进制造业为主，涵盖集成电路、精密制造、生物科技、文化创意、现代物流、服务和金融等行业。

一直以来，龙岗区十分关心和支持台商、台胞的发展，通过举办丰富多彩的活动等举措，助力台

企在龙岗发展好。如在“五一”黄金周、端午期间，在龙岗商圈举办台湾美食嘉年华，为台湾商家免费提供摊位，充分展示台湾美食和产品；组织台企参加博览会，助力台企打开国内外市场；举办海峡两岸暨港澳无人机航拍创作大赛、台湾青年岭南行广东高质量发展AI生活体验、台胞冰上亲子趣味运动会等系列活动，在春节、元宵等节日举办龙岗台胞“融·爱”系列活动，让台胞叙乡情、话乡音，与龙岗各界人士一起联谊，共度佳节，不断扩大朋友圈。

游宇在大会致辞时表示，欢迎广大台商台胞到深圳旅游观光、考察洽谈、投资兴业，龙岗区台办系统将一如既往当好“店小二”，为台商台企提供优质服务，欢迎新老朋友到龙岗看先进制造、品客家文化、话手足情谊、享无限商机、谋共赢发展、创美好未来。

2024 龙岗购物季启幕

活动截至10月

重点打造璀璨星光汇、龙岗汽车嘉年华两大主题活动

本报讯（龙岗融媒记者 罗诗琴 通讯员 唐琪）8月8日，“潮趣龙岗，畅享嗨购”2024龙岗购物季璀璨星光嘉年华主题活动在星河WORLD·COCO Park正式启动。此次活动由深圳市商务局、龙岗区委宣传部、龙岗区委统战部、龙岗区商务局、坂田街道办支持开展，深圳市智慧零售协会、深圳市零售商业行业协会、星河产业集团、星盛商业、星河WORLD·COCO Park主办。

据了解，8月8日起至10月，龙岗区将以“1+2+N”的活动形式，即围绕“潮趣龙岗，畅享嗨购”主题，重点打造璀璨星光汇、龙岗汽车嘉年华两大主题活动。期间，将开展多场商圈促消费活动，融合游玩、购物、体验三大消费模式，为消费者带来优惠的同时，构建龙岗消费新场景，打造龙岗消费新玩法，在全区开展一次消费领域盛宴。

其中，璀璨星光嘉年华系列活动聚焦“暑期消费、深中消费、文娱旅游、体育赛事”，在星河WORLD·COCO Park、龙岗万达广场、龙岗万科广场、大运天地、布吉万象汇、龙岗星河COCO Park等40余家重点商圈推出“双子塔下，跑起来吧”、“快乐当夏·奥运正当时”、潮玩运动季、好运会市集、奥运会会员互动、明星IP闪现巡游、“遇见明星”粉丝音乐共创计划、明星线下粉丝应援等60余场活动，带来一场别开生面的青春狂欢，精彩演出、趣味互动、特色优惠应有尽有，打造高质量消费体验。

全市首创！区工商联主席(会长)接待日来啦

本报讯（龙岗融媒记者 林德全 通讯员 周鑫）为进一步加强政企沟通联系、畅通协调服务机制，龙岗区工商联在全市首创主席（会长）接待日制度，面向区内企业提供更精准有效、及时充分的信息交流对接平台。8月8日，区工商联首个主席（会长）接待日在海关大厦举行。

当天，不少会员企业通过预约参加交流活动，反映行业、企业面临的困难和问题，并对工商联工作提出意见建议。据介绍，接待日由区工商联（总商会）主席、常务副主席、专职副主席、兼职副主席（副会长）负责接待会员企业。区工商联将以此为契机，充分发挥自身优势资源，利用好政企直联工作机制，倾听企业相关诉求，为企业纾困解难。

“感谢区工商联提供这么好的平台，面对面、一对一帮助企业解决问题。”区诚信商会会长、深圳市鑫精工平衡机有限公司董事长冯再清表示。“我们希望工商联牵线搭桥，利用直联制度优势与相关职

能部门开展党支部共建活动，共同维护好‘亲’‘清’新型政商关系。”区民营企业商会会长、深圳市金钢实业发展有限公司董事长全满堂说道。

据了解，主席（会长）接待日是区工商联（总商会）进一步落实2024年龙岗区企业服务大会精神、发挥桥梁纽带作用、深化政企直联工作制度的改革创新项目。这项举措既展现了区工商联主动上门“探访”的服务宗旨，以及欢迎会员企业“回家”建言献策、凝聚促发展的共识，又畅通了政企交流渠道，完善了企业服务“最后一公里”。

“接下来，我们将组织专职副主席和兼职副主席轮流开展接待日活动，接待日收集的问题和建议，将有专人建立台账、负责跟踪、形成闭环。希望通过这样的方式，利用商协会组织优势、利用民营经济人士在不同领域的资源渠道，帮助有需要的企业解决困难问题，服务企业高质量发展。”区工商联相关负责人表示。