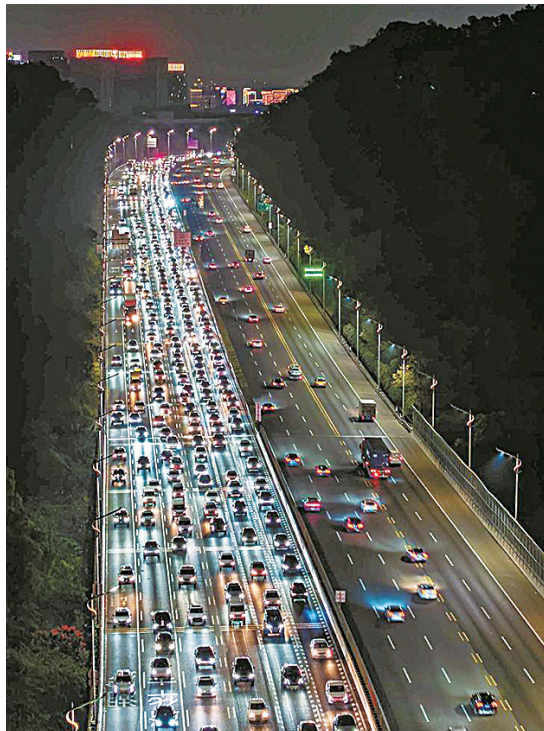


深圳位列国内旅游目的地和客源地双前10

景点门票订单同比增长**49%**



市民全家出游其乐融融。



4月6日晚,自驾出行的市民返深。

4月6日,相关平台发布信息显示,清明小长假,深圳不仅位列假期旅游前十大热门目的地城市,同时跻身十大热门客源地城市。

携程4月6日发布的2025年清明假期出游总结,假期赏花游订单量环比增长45%。在目的地的选择方面,呈现祭祖文化与现代度假方式“双向奔赴”的特点。北京、上海、杭州、广州、成都、深圳、南京、重庆、武汉和西安位列假期前十大热门城市。

这种双向流动在粤港澳大湾区表现得尤为突出。清明假期,香港居民入境内地订单量同比攀升35%,深圳、东莞、汕头、汕尾等侨乡成为港人寻根问祖的热门选择;而内地居民打卡香港M+、山顶缆车等知名景点的订单量同比增幅更是超过100%,实现了以节气为纽带的文旅氛围传递。

携程深圳分公司相关负责人告诉记者,清明假期,深圳旅游热度看涨。其中旅游订单同比增长14%,机票订单同比增长10%,景点门票订单同比

增长49%。

旅游平台飞猪旅行发布的《2025清明假期出游快报》显示,中国旅游市场依旧保持强劲的增长势头,人均支付金额同比增长约5%,其中省内跨市、邻省跨市的中短程自驾游成为了假期出行的主流选择。假期,记者在我市各大景区均看到停车场停着相当数量的外地车牌小车。据统计,前来深圳旅游的外地游客主要来自广州、东莞、上海、北京和长沙;游客热衷的景区包括深圳世界之窗、小梅沙海洋世界、深圳野生动物园、深圳欢乐谷和锦绣中华民俗村等。

途牛4月6日发布的《2025清明出游消费盘点》数据显示,北京、上海、南京、成都、深圳、广州、天津、西安、杭州、武汉等地用户展现出了更强劲的春日出游动能,是清明假期出游前十大热门客源地。统计显示深圳市民出行热门目的地包括广州、惠州、珠海、上海和汕头。

1455.1万元
拔得广东城市票房榜单头筹



清明假期,我市各景区游人如织。

2025年清明小长假期间,深圳电影市场人气旺盛,各大影院迎来观影高峰。《我的世界大电影》《向阳·花》《哪吒之魔童闹海》等影片分列清明档票房榜前几位。

据猫眼专业版数据显示,截至4月6日20时,2025年清明档全国总票房突破3.72亿元,总观影人次超914万。其中,广东省清明档总票房超5416万元,约占全国票房14.5%,稳居全国“第一票仓”。深圳作为全国电影票房重镇,以1455.1万元总票房,31.1万观影人次的成绩拔得广东省内城市票房榜单头筹,广州、东莞紧随其后。

铁路到发旅客**207.4**万人次



深圳北站为旅客提供优质服务。

清明节假期,深圳出现铁路出行小高峰。4月4日—6日,深圳铁路到发旅客207.4万人次,同比增加22.1万人次,增幅达11.9%。

4月6日是清明假期最后一天,深圳北站迎来夜间返程高峰客流。市交通部门为此升级深圳北站夜间公共交通服务,地铁延时运营。4月6日晚,深圳地铁4号、5号、6号线深圳北站在原

有延长基础上额外延长运营时间,4号线延长至凌晨2:15,5号、6号线延长至凌晨2:20,行车间隔12—15分钟。公交车方面,4月7日凌晨1:00—3:00,开行6条北站应急免费接驳线路。出租车则针对客流高峰重点时段除常规运力外,全市再组织了11家出租车企业1100台应急运力、网约车3000台运力。

铁路热门区间 深圳至香港入列

4月6日,全国铁路预计发送旅客2000万人次,计划加开旅客列车1214列。

4月5日,全国铁路发送旅客1368.3万人次,运输安全平稳有序。截至4月6日9时,铁路12306已累计发售清明假期车票7432万张。从车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、广州、成都、武汉、杭州、南京、上海、西安、郑州、长沙;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、郑州、南京、西安;南宁至广州,深圳至香港,长沙往返武汉,西安往返成都,沈阳、西安、郑州、济南、太原至北京,北京往返上海,武汉至广州、长沙、上海等热门区间客流相对集中。

本版文图综合深圳特区报、新华社