

「龙岗记忆」第三季（第五十期）

蝶变龙岗
团结 育人
存史 资政主办单位:政协深圳市龙岗区委
协办单位:区委宣传部
龙岗融媒集团
区地方志办总策划:龚祖兵 唐向群
策划:游宇 刘峰 王为理
周丽 刘高葆 卓伟华
罗平 连丽玲
统筹:王为理
执行:汪洋 巫伟航 邓晓雄
方光都 彭昱 罗方宏
黄启星 周玮 董宝宏
关心 白甲林 陈建平

编者按:

“蝶变龙岗”文史项目是龙岗区政协大型系列文史项目“龙岗记忆”之第三季。项目通过讲述龙岗建区以来代表龙岗改革进程和发展特色的典型案例,并以图文影像记录龙岗人在改革浪潮中奋勇搏击的宝贵记忆,全面回顾龙岗建区三十年来波澜壮阔的发展史,让全区人民和一代代后来者从前人的奋斗历程中汲取精神力量、赓续优良传统,在新征程上努力续写更多新的“春天的故事”。



2024年3月23日,鹤湖智库全体会议在龙城CC国际创意街区CIC创新创业中心举行。龙岗区委宣传部供图

鹤湖智库:

为龙岗文化发展植入“最强大脑”

鹤湖智库成立于2021年12月4日。起名“鹤湖”,是藉“鹤湖”之地,以“鹤湖”之名而效“鹤湖”之魂。作为龙岗区的文化决策咨询平台,鹤湖智库构建了“智库、讲坛、书院”三位一体,以“智库”为引领的智慧资源汇聚平台,成为龙岗区文化发展的“决策智囊、创意引擎、资源宝库”。智库成立以来,打造了鹤湖美谈、鹤湖讲坛、翔集鹤湖等公共文化品牌,并通过专家调研,为龙岗建设高水平深圳东部中心提供了丰富的智慧支撑。

特约撰稿人 黄雪霞 黄腾龙

2021年12月4日,龙岗区的鹤湖新居热闹非凡,一场意义重大的文化盛会——鹤湖智库成立大会在此盛大举行。古雅的建筑散发着历史韵味,而与专家学者们的思想碰撞,似璀璨火花,在这片古老的土地上点燃了文化创新发展的激情,一场关于文化与城区发展的深度探讨就此拉开帷幕。



2021年12月4日,鹤湖智库首次全体会议。龙岗区委宣传部供图

一次工业强区的文化觉醒

在深圳发展的故事里,龙岗区是一部典型的工业传奇。

30余年,龙岗区集中精力抓经济抓产业,开辟出一条越来越宽广的实体经济高质量发展之路。然而,在全球化进程加速、城市竞争日益激烈的当下,文化软实力已成为衡量城市综合竞争力的重要指标,更是决胜未来的关键所在。龙岗这个工业巨人开始思考:钢筋铁骨之外,如何生长出更加绵长而坚韧的力量?

“经济强区的文化焦虑,恰恰是转型的契机。”时任龙岗区委宣传部常务副部长何东运回忆道。而这种转型,更多侧重于文化在城市发展中功能作用的转型,不仅需要前瞻的文化视野,也需要坚实的文化事业和文化产业基础为支撑。

2010年,龙岗区确立大力发展文化产业,至2013年,龙岗已初步形成了四大文化产业集群:以大芬油画、三联玉石、南岭丝绸、宝福珠宝和文博宫为代表的高端工艺美术产业集群;以力嘉、中华商务等为代表的现代印刷产业集群;以华夏动漫等为代表的动漫游戏产业集群;以182设计园、百分百创意广场、坂田创意园等为代表的创意设计产业集群。

随着文化创意产业的不断壮大和数字文化产业的崛起,龙岗区积极谋划推动两大产业能量的整合,自2017年起便开始筹备。2020年,龙岗数字创意产业走廊成为第二批国家级文化产业示范园区,也是广东省唯一的文化产业示范园区。2024

年,龙岗数字创意产业走廊年营收突破2291亿元,文化创意产业成为龙岗区经济发展的第四大支柱性产业,为文化引领发展奠定了坚实的产业基础。

文化事业发展亦可圈可点。至2021年,深圳音乐学院实现首届招生,香港中文大学(深圳)、深圳北理莫斯科大学入选省高水平大学建设计划;文博会分会场数量连续11年全市第一;公益文化惠民活动数量和质量位居全市前列,龙岗区图书馆获评“全国全民阅读示范基地”;开心麻花华南总部、深圳迷笛中心等文化品牌落地龙岗;打造了《我们就是河流》等系列文艺精品,原创歌曲《我们中国》获评省“五个一工程奖”;持续推出的群众艺术花会(音乐舞蹈)、深圳声乐季、聂耳管乐艺术周等文化活动深受群众好评,发展规模与质量位居全市前列。

工业产能和文化创新的基础兼具。如何让工业理性生长文化暖意,厚植社会创新的文化土壤,需要有引领性力量,整合各方智慧,群策群力来推动这一转型,组建文化“智库”被提上了议程。

虽然龙岗区已有一定数量的官方智库机构,但这些机构的研究领域各有侧重,无法持续通过文化赋能,引领产业强区的城市文明培育。2021年初,龙岗区委宣传部开始鹤湖智库筹备工作。11月,智库的定位、组织架构、运行模式、工作内容、拟邀专家、智库章程以及成立大会的日程等主要筹办工作均已准备完成。区委宣传部向区委常委会提交了筹备情况汇报。

一个具有前瞻性、系统性的文化智库呼之欲出。

一群顶流大咖的“鹤湖之约”

2021年12月4日,在鹤湖新居,龙岗迎来了建区以来首场国家级文化名家思想盛会——鹤湖智库成立大会。

作为龙岗官方的文化智库,起名“鹤湖”既赓续了本地历史文化的基因,也彰显了龙岗打造文化高地的雄心。

鹤湖智库的“机构”所在地鹤湖新居,承载着客家人数百年来“耕读传家”的精神密码,而鹤湖之“鹤”,在传统文化中有着高洁智慧的象征。这一文化寓意,与荟聚于此的文化群落群像,推进举旗帜、兴文化等文化愿景相契。

经过反复酝酿和真诚邀请,最终请来40余位文化界“顶流”,共赴“鹤湖之约”。他们中,有守护敦煌半个世纪的樊锦诗,有推动深圳读书月成为城市名片的原深圳市委常委王京生,有中国作协副主席李敬泽,还有香港中文大学(深圳)校长徐扬生……

这些来自战略、理论、教育、美术、影视、设计、传播、文博、出版等多个领域的一众学界、业界泰斗加入鹤湖智库,志在开启一场思想碰撞,让智慧的火花点燃一座城的文明焰火。

“一个地方文化发展如何,与主动不主动息息相关。植入什么样的文化基因,就有什么样的发展前景和规模。”时任国务院参事、国家文化艺术智库特聘专家王京生在鹤湖智库成立大会上表示。会上,龙岗区正式提出塑造“鹤湖”文化IP,并打造鹤湖智库、鹤湖书院、鹤湖讲坛三位一体的“鹤湖”系列文化品牌,其中,鹤湖智库扮演着文化发展的核心引擎角色。

与传统智库不同,鹤湖智库确立了“决策智囊、创意引擎、资源宝库”的定位。作为服务龙岗区委区政府的文化决策咨询平台,鹤湖智库汇聚了全国文化领域的顶尖专家学者,借助这些“最强大脑”的远见卓识,为龙岗文化发展出谋划策。

鹤湖智库秘书长韩湛宁介绍,“鹤湖智库对龙岗区建设的参与主要通过三种方式:一是前期调研,专家结合专业特长,在各自领域对龙岗区相应议题进行研究;二是智库大会,每年组织一次,智库专家都要到场发言或提出书面意见,针对议题表达专业观点;第三是‘下场干活’,智库中不乏活跃在一线的从业者,他们要躬身入局,执行龙岗区的一些项目,开展实践。”

这种对地方发展的深度参与,是龙岗对新型智库重新定义的特色所在。在“鹤湖智库”中,专家学者既是战略规划者,又是项目操盘手;既提供宏观建议,又导入产业资源。这支从战略规划到实践落地的专家团队,为龙岗区乃至深圳市文化软实力的提升,注入澎湃的新动力。

一席赋能发展的文化盛筵

在成立大会的前一天,鹤湖智库聘请专家在龙岗开展实地考察,参观了天安云谷和甘坑客家小镇,并观看二十四史书院展览,感受科技龙岗与文化龙岗、传统龙岗和现代龙岗的张力与活力。

在2021年12月4日的成立大会上,王京生在发言中提出龙岗要致力于建设“深圳都市圈东部文化中心”、将鹤湖智库建成“创意联合体”的观点;同时时任国务院参事的樊希安则指出,“创新是龙岗的动力,文化和科技是龙岗的双翼”。

智库最先启动的是“鹤湖讲坛”活动。首期讲坛于智库成立大会当天下午,在香港中文大学(深圳)举行。专家们围绕“文化的力量”主题各抒己见,表达了对深圳创新文化和阅读城市的思考。第二期讲坛于12月10晚在龙岗区图书馆举行,专家们以“文化的力量:传承与创新”为主题,指出未来城市的核心资源是与文化创意、审美品位有关。“鹤湖讲坛”至今已开讲了多场系列活动,为龙岗文化发展提供了广阔的视野。

随着鹤湖智库的常态化运行,陆续面向居民开展了“鹤湖美谈”“阅满鹤湖”等高质量的公共文化活

动。“鹤湖美谈”是一系列城市美育课,以诗歌、文化、园林、陶瓷、摄影、设计等文化创作为载体,通过邀请各领域专家对谈,与居民一起感受美、品味美,推动城市文化发展和审美培育。“阅满鹤湖”阅读品牌则采取每周推荐一本书、居民线上共读的方式进行。

专家下场干活也不含糊。智库组建之后,先后开展了智库名家行、大芬油画村改造升级、横岗时尚眼镜街区建设、“龙岗影视文化产业专题调研”等工作实践,为推进龙岗“五城一廊”格局建设提出了一系列宝贵意见,完成了“深圳东部中心文化发展战略和实施路径研究”课题调研工作,谋划了“湾东文芯”“科技艺术梦工厂”“美好生活新空间100计划”等九大重点文化工程,为推进龙岗文化的高质量发展,找到了明晰的工作抓手。

专家的思想正在落地开花。王京生提出了培育“三大精神”(企业家精神、创新精神和工匠精神),践行“三个全民”(全民阅读、全民创意、全民创造),实现“三个典范”(市民文明举止典范、市民文化权利典范、时代精神发展典范)的建议,成为龙岗区推动城市文明创建的重要理念;深圳大学中国经济特区研究中心学术委员会主任、研究员吴忠在“把龙岗打造成创新文化高地和创业文化绿洲”构想中科普了“新经济3T”原则,即技术(Technique)、人才(Talent)和包容(Tolerate)是创新型城市的三个充要条件,也与今天“有品质”的创业环境建设不谋而合;王为理博士提出打造“暂停空间”“焦点式社交体验场所”和“湾东城市看台”构想,也正在成为城区建设的现实……

2023年2月,在二十四史书院举行的鹤湖智库年度大会上,龙岗区新增了傅才武、张志安、朱荣远、张宇星和周智琛5位行业领军人物为鹤湖智库专家,并首次向智库专家介绍了打造“湾东超级文化走廊”的构想。作为龙岗区文化版的“一芯两核多支点”,与城市版的战略布局相互呼应。与会专家结合各自领域的视角,给出了一系列富有创意和建设性的意见建议。这些思想策略连同智库组建以来的成果,编入了《鹤湖智库蓝皮书》。

2024年3月,在龙城CC国际创意街区CIC创新创业中心举办的鹤湖智库全体会议上,发布了《鹤湖智库蓝皮书》。围绕“宣传思想文化工作赋能高质量发展”主题,王京生、樊希安、李敬泽等鹤湖智库专家结合各自研究领域,提出了一系列富有创意和建设性的意见建议,以文化创意之力量赋能城市高质量发展,助力龙岗建设“近悦远来”魅力城区。

如果说以上的智慧交流与碰撞,主要为国内视角,鹤湖国际海报展则通过一个单一的载体,将鹤湖的IP品牌推向了国际。2023年和2024年的鹤湖国际海报展,一经发布,即得到国内外各大设计院校、组织机构和设计师的广泛响应和积极参与,数千幅作品汇聚鹤湖参展,推动了本地文化与国际文化的交流互鉴。

岭南书院:深圳鹤湖书院于2024年10月正式启用。同年3月即启动了“山河文明说”博物人文科普实践活动,8月启动了“翔集鹤湖·鹤湖书院2024缤纷活动”,为书院品牌宣传提前进行了预热。

随着社会多元力量参与共建,鹤湖智库在某种程度上成为了名副其实的“创意联合体”,文化资源竞相汇聚,越来越多顶尖作品从龙岗走向世界。

四年间,鹤湖智库专家叶小钢教授的音乐作品《落花天》在龙岗举行全球首演,女高音歌唱家徐霞参与建区30周年主旋律歌曲《年轻的城》的创作,作家邓一光获第五届红棉文学奖“年度特别贡献奖”……在鹤湖智库的引领辐射下,龙岗已成为创作环境优越、文化创新氛围浓厚的文艺创作福地,城区魅力和审美品位不断提升,高素质文艺人才纷沓而来,形成了城区与人才双向奔赴、彼此成就的正向循环。

龙岗用30年完成了一场文化的“惊蛰”——当鹤湖智库凝聚的智慧融入城区发展的肌理,这座年轻的城区,就设计出了自己的“灵魂芯片”。



2024年12月22日,2024鹤湖国际海报展在鹤湖新居开幕。龙岗融媒资料图

观察眼

鹤湖国际海报展折射的文化雄心

鹤湖国际海报展,作为面向全球设计师、设计团体、设计机构和高校师生开设的海报设计文化品牌活动,其国际化程度之高令人惊异:2023年展出的241件作品,2024年展出的263件作品,竟是从来自全球32个国家及地区、379所院校的7292件参赛作品中选出来的。

谁曾想,一张小小的海报,竟搭建起了一座跨越国界的桥梁,汇聚了如此广泛的设计师的灵感和智慧,在这方古老的围屋里彼此凝视、激荡和碰撞。

鹤湖国际海报展秘书长韩湛宁介绍:“这些作品都在注重文化遗产保护与传承的基础上,多元活化利用客家围屋的文化符号来进行创作,精彩呈现历史文化与现代艺术融合之美。”

在高度城市化、国际化的今天,鹤湖新居宛如一个融汇开创与固守二元重叠的隐喻,连接着传统与现代,注视着文化的流淌与交融。鹤湖新居所庇护的族人,曾在迁徙与回归之间、在聚族与开拓之间奔流。他们习惯了田野的牛鸣与蛙声,听惯了街市喧嚣的叫卖,也听惯了大西洋海浪的轰鸣,鹤湖新居的夯土墙,是否隐藏着连结山海的密码?

海报展上的一张张海报,恰似一件件归雁携带的信件,在为人们讲述一个崭新的时代航程。人们看着鹤湖新居的墙,或许已难以联想到加勒比海的浪花和南洋的雨,但海报线条与色块中隐含的国际与本土的思考,可能在5G冲浪的欢呼声里,或在“聚族于斯”的匾额之下,生长出新的图腾。

设计是一种共鸣,连结全球,也连结你我,如月光照耀大海,也照耀山川。当我们的内省与眺望融汇一体,文化的自信就站在了山巅之上,也融入了大海之中,龙岗也就有无限可能。



扫描二维码阅读原文