

高质量发展看龙岗

“三驾马车”齐驱赋能 龙岗构建国际传播新矩阵

本报讯（龙岗融媒记者 刘雯琪 李虹莹）4月10日，龙岗区在国际传播领域迎来重要里程碑，龙岗区企业出海国际传播服务基地、龙岗区国际传播中心、龙岗区国际传播使者联盟正式成立，为讲好中国故事、传播深圳声音注入“龙岗力量”。龙岗区委常委、宣传部部长易玉琨等出席活动。

此次三大平台的成立，是龙岗区贯彻落实党的二十大及二十届三中全会精神，加强国际传播能力建设的重要举措和积极尝试。据介绍，龙岗区企业出海国际传播服务基地选址丰隆深港科技园，作为深圳市首个企业出海国际传播服务基地，将联动人民日报、Gdtdoy、深圳报业集团等各级媒体的国际传播资源，为出海企业提供产品宣传、渠道推介等全流程服务，打造为企业出海获取国际传播服务的“便利店”，助力更多企业实现从“产品出海”到“品牌出海”。

龙岗区国际传播中心以区融媒集团为依托，突出内容驱动，联动中央、省、市各级媒体，聚焦“趣龙岗·有意思”IP，推进城区形象对外传播，围绕服务企业出海开设系列专题专栏，打造更多具有全球视野、家国情怀、广泛传播的外宣精品，让海外人士认识龙岗、爱上龙岗。

龙岗区国际传播使者联盟首批吸纳了来自11个国家的20余名成员，涵盖网红博主、跨境电商、高新技术企业代表及驻区高校留学人员等，旨在搭建



成立仪式现场。龙岗融媒记者 李凯 摄

多语种传播矩阵，设立海外社交平台账号集群，开展系列特色活动，生动讲好深圳故事。

活动当天，龙岗区国际传播中心顾问、深圳大学传播学院助理教授李辉作了国际传播主题分享，联盟成员 Ugur Kaya 等讲述了在龙岗的多彩故事。深圳市十八纸时尚科技有限公司项目经理刘敏介绍了

企业出海经验和成果。

易玉琨表示，龙岗区企业出海国际传播服务基地、区国际传播中心以及区国际传播使者联盟的成立，是龙岗探索进一步与世界连接、讲好中国故事的创新实践。龙岗将以此为契机，持续书写更多精彩篇章，在国际传播领域展现更大作为。

相关新闻

全市首个！龙岗这家“便利店”多元服务企业出海

本报讯（龙岗融媒记者 沈荣 刘雯琪）4月10日，深圳市首个企业出海国际传播服务基地（龙岗区企业出海国际传播服务基地）在龙岗区正式成立。该基地致力为出海企业提供产品宣传、渠道推介、传播咨询等全过程、全周期、全链条服务，打造企业出海获取国际传播服务的“便利店”，助力更多龙岗企业实现从“产品出海”到“品牌出海”。

当天，龙岗区国际传播中心和龙岗区国际传播使者联盟同时成立。这意味着龙岗区在加强国际传播能力建设方面正探索一条“政企融合+产媒融合+内外融合”的创新路径，以更好助力企业出海，通过讲好新时代的“丝路故事”，让世界读懂中国。

链接多方资源护航企业出海

深圳作为中国特色社会主义先行示范区，肩负着“双区”驱动、“双区”叠加的重大使命，而龙岗区作为深圳产业大区、创新强区，集聚了一大批高新技术企业和“专精特新”企业。推动企业“走出去”，不仅是经济全球化的必然要求，更是提升国际话语权、展现中国形象的重要途径。

2024年，深圳市中小企业出海会客厅（龙岗站）落户丰隆深港科技园，为龙岗区企业出海服务赋能，聚焦国际订单渠道链接、产品集群出海，提升中小企业在优势领域出海的全球资源配置能力和水平，打造中小企业集群抱团出海样板区。龙岗始终把企业视为“战略合伙人”，2024年先后召开企业服务大会、“我帮企业搭场景”系列专场对接会，揭牌成立区企业服务中心、营商环境投诉监督中心，“培土倍增”“厚土新芽”行动全面启动，打出“企业服务品牌”的组合拳。龙岗区宣传部门积极围绕中心、服务大局，通过构建“官方媒体+社交平台+名人效应+用户UGC”的多维度、立体化国际传播生态，积极助力企业从“产品出海”到“品牌出海”。

2024年9月，龙岗区以技术硬实力精心策划两场打破吉尼斯世界纪录的无人机表演，惊艳传递了体育无国界理念。龙岗区宣传部门精心策划实施分层传播，表演视频刷爆国际国内知名媒体和社交平台，马斯克也转发并点赞“Impressive”。截至2025年3月底，马斯克转发的该视频阅读量已突破3500万，成为中国以“技术硬实力+文化软叙事”双轮驱动，借力国际名人社交资产实现流量跃迁，探索助力企业品牌出海的经典案例。无独有偶，在龙岗区宣传部门举办的“2024中外记者看深圳”调研活动中，中外记者走进龙岗在全区打造的标杆示范场景之一的深圳大运天

地，大运天地巡逻机器人通过人民网的俄文视频，引来中国驻俄罗斯大使馆Telegram账号的关注转发，在日本Facebook账号也获得158万的播放量。

为进一步了解企业外宣需求，2024年11月以来，龙岗区委宣传部积极深入园区和企业调研，并在Facebook、Instagram、YouTube、TikTok等龙岗区官方国际账号推出“助企出海”系列主题宣传。截至目前，聚焦“龙岗智造”共推出各类图文、视频作品50余篇，对外集中展示高巨创新、光祥科技、十八纸、御光新材料、鳍源科技、乐活眼镜等龙岗区高科技企业、前沿科技和龙岗品牌，并持续宣传龙岗区优良营商环境和产业园区良好的商业生态。

打造企业出海获取国际传播服务“便利店”

在深圳市中小企业出海会客厅（龙岗站）建设的龙岗区企业出海国际传播服务基地，旨在进一步赋能龙岗企业出海，为企业国际传播业务咨询、品牌塑造、宣传推广、信息搜集、人员培训等服务，帮助企业进行品牌宣传、拓展市场、获取信息。同时，基地将联动人民日报、Gdtdoy、深圳报业集团、深圳市广电集团等各级媒体的国际传播资源，为出海企业提供产品宣传、渠道推介、传播咨询等全过程、全周期、全链条服务，打造为企业出海获取国际传播服务的“便利店”，助力更多企业实现从“产品出海”到“品牌出海”。

近两年来，龙岗区积极探索国际传播能力建设，确立了“1234”国际传播工作战法：建立“一个机制”，实施外宣、外事、外经、外贸、外资、外智“六外联动”机制，汇聚宣传、商务、团委、驻区高校等力量，构建大外宣格局。组建“两支队伍”，一支是由专家顾问、企业家、海外大V、外籍师生和国际友人等组成的龙岗区国际传播使者联盟，另一支是由龙岗官方海外账号以及辖区企业、高校、协会等机构的海外平台组成的国际传播矩阵。搭建“三大平台”，依托深圳市中小企业出海会客厅（龙岗站）建立龙岗区企业出海国际传播服务基地，在龙岗区融媒集团挂牌成立区国际传播中心，同时在辖区高校及国际化程度高的园区、街区挂牌一批国际传播重点单位。运营好“四个账号”，持续运营好龙岗在Facebook、Instagram、TikTok、YouTube上的社交平台账号，结合平台特点做好垂类宣传，多维度塑造“趣龙岗·有意思”的国际城区形象。

“我们致力把基地打造成企业出海国际传播服务的‘便利店’。”龙岗区委常委、宣传部部长易玉琨表示，“同时，我们也将联动各级媒体的国际传播资源，与国际传播使者们一起，讲好中国式现代化的深圳故事。”

如何更好推进龙岗国际传播？这场沙龙碰撞思想火花

本报讯（龙岗融媒记者 刘雯琪 李虹莹）4月10日，在龙岗区企业出海国际传播服务基地、区国际传播中心和区国际传播使者联盟成立仪式后，一场别开生面的沙龙分享活动热烈举行。

深圳大学传播学院助理教授、龙岗区国际传播中心顾问李辉率先进行国际传播主题分享。他指出，主流媒体在国际化进程中往往侧重宏大叙事，而基层实则蕴藏着极为丰富的故事元素。在海外社交媒体上，猎奇、文化类内容，以及充满趣味性、展现个性化生活和底层小人物故事的信息更易获得高流量。“国际传播应回归普通个体，通过日常生活、兴趣与情感，展现诸如善良、坚强、奋斗等共通的价值观。”

紧接着，龙岗区国际传播使者联盟成员积极分享个人经历。香港中文大学（深圳）留学生Chico带来《我的深圳故事》分享；深圳北理莫斯科大学留学生Darya则讲述了《俄罗斯女孩的深圳故事》，以独特视角展现深圳魅力。

在交流分享环节，围绕如何向世界更好地呈现龙岗及深圳客家文化，李辉发表见解：“客家文化底蕴深厚，其特色饮食以及围屋等建筑，皆是极具国际传播价值的元素。这些元素承载着客家先辈的智慧与历史，是对外展示客家文化魅力的重要窗口。”谈及传播途径，李辉进一步阐述道：“当地留学生和外国人拥有多元文化背景与独特视角，是传播客家文化的优质力量。联盟成员可以通过真实体验来分享和传播龙岗客家文化，这种基于亲身经历的传播方式，能让世界其他地区的人们更直观、生动地了解客家文化，让客家文化真正走向世界。”



李辉作主题分享。龙岗融媒记者 李凯 摄