



活动启动仪式。

罗湖成立出海服务联盟

侨商智库等首批联盟成员签约加入

深圳侨报记者 伍思晗 文/图

近日，罗湖区支持企业出海发布会暨出海东南亚战略机遇与发展策略交流会活动在城脉中心举行。活动现场发布罗湖区企业出海“航海图”，“出海中心”服务平台上线，同时成立罗湖区企业出海服务联盟，侨商智库作为重要成员单位签约加入。该联盟将围绕企业出海起航、远航、护航等环节提供全链条服务，全程参与、全面赋能，助力企业顺利扬帆远航。

多层次出海支持体系 打造线上线下企业出海服务中心

当前，经济全球化大背景下，企业出海是谋求更大发展的必由之路，“不出海就出局”已经成为很多企业可持续发展的共识。罗湖区以企业需求为核心，构建全方位、多层次的出海支持体系，帮助企业高效出海、安全出海、合规出海，积极打造线上线下一体化企业出海服务中心，集聚一批服务机构、提供一套服务清单、赋能一批出海企业，扎扎实实帮助企业打开海外市场，提升经营发展水平。线下挂牌成立罗湖区企业出海服务平台，形成出海意向、境内外展会、出海服务机构、出海活动计划、活动空间等“五张清单”。线上打造“出海中心”服务平台，为企业出海全过程精准导航、保驾护航。初步统计，现阶段平台的服务网络已覆盖全球30多个国家和地区，合计拥有1000个以上海外联络点。

年前，罗湖挂牌成立区企业出海综合服务平台，已为多家企业在ODI备案、出海咨询、海外公司注册、当地资源对接等方面提供出海服务和保障。接下来，在政策方面，罗湖将企业出海扶持纳入全区产业政策体系，为出海企业提供“真金白银”的激励措施。

享受一站式出海服务 六大板块助力企业提升国际竞争力

现场，罗湖区企业服务中心正式发布企业出海“航海图”。据介绍，企业进入“罗i企”小程序，首页点击“出海中心”，即可享受“一站式”出海服务。该中心通过供需中心、出海服务枢纽、智慧出海地图、全球展会资讯、标杆案例智库、政策护航平台六大核心板块，打造“一站式”国际化发展体系，助力企业提升国际竞争力。



嘉宾现场分享“出海秘籍”。

罗湖区线上企业出海中心的六大核心板块功能，不仅全面覆盖企业需求的主动性、服务的精准性、沟通的便捷性以及响应机制的高效性，更通过创新的数字化手段，为企业出海提供全方位支持。罗湖区线上企业出海中心正成为企业出海的加速器，助力企业乘风破浪，驶向成功的彼岸。

罗湖区企业服务中心相关负责人表示，线上“出海中心”预计首批将覆盖全区1000+企业，重点支持战略性新兴产业、未来产业、优势行业和潜力行业。平台上线后，将收集企业报名展会数量、服务机构对接情况、政策申请情况和企业目标市场数据，以优化服务和提高政策精准度。

为更好地支持企业拓展国际市场，一方面，平台团队进行深入的企业出海需求调研，广泛收集来自不同行业的企业诉求。通过梳理出海痛点、政策需求和行业关注重点，平台能够精准把握企业的需求，为后续服务提供方向。

另一方面，资源整合成为平台建设的重要一环。平台已与多家海外展会、服务机构、商会、行业协会和政府机构建立合作关系，确保资源能够有效落地，为企业提供最直接的支持。

明确全力支持企业“走出去”信号 出海服务联盟提供坚实保障

此次发布会明确传达了罗湖区政府全力支持企业“走出去”的信号。罗湖区携手多方资源，建立覆盖美国、新加坡、马来西亚、意大利、匈牙利、加纳、澳大利亚等海外服务站点，专业护航企业出海。当天，罗湖区正式成立企业出海服务联盟，首批联盟成员单位涵盖金融、保险、物流、法律、咨询机构等领域。

随后，大会还举办出海东南亚战略机遇与发展策略交流会，4个服务联盟成员单位分别围绕海外综合金融服务、海外风险管理、出海事项税务关注要点、物流供应链赋能出海东南亚等主题进行分享。

侨商智库作为出海联盟首批成员单位，2025年将在泰国、马来西亚、越南、哈萨克斯坦、澳大利亚、印度尼西亚、沙特阿拉伯以及中国香港等8个国家与地区举办智能科技展暨全球绿色与数字基建、中国消费品品牌出海以及生物医药及医疗器械博览会，助力罗湖区企业从“产品出海”向“品牌出海+文化出海+标准出海”的复合模式跃迁。