

超多海外朋友来啦!

4月1日至3日,由中国贸促会、广东省人民政府共同主办的“广东行”活动在粤成功举办。近80位来自36家外资企业和8家商协会的代表深入鹏城,通过多种形式了解深圳营商环境与产业机遇,探寻粤港澳大湾区发展新动力。

代表团们先后前往深圳前海深港现代服务业合作区、深圳国际仲裁院、光明区城市规划展览馆、虹桥公园等地调研,实地考察深圳城市规划建设、产业发展环境及相关配套设施。

调研期间,深圳浓厚的科技氛围和优良的营商环境,是代表团关注的焦点。

外资企业“广东行”走进深圳,全球知名企业代表来深考察,感受创新热土,共享发展机遇。外资企业代表齐聚深圳,前海合作区合影留念,切身感受深圳创新

活力。

2024年以来,中国贸促会积极推动外资企业“地方行”。2025年广东作为首站,10家世界500强企业负责人等参与。4月3日餐叙交流会上,众多外资企业及商协会与深圳相关部门对话,探索合作新机遇。代表团还参访多地,了解深圳规划、产业等。外资企业称赞深圳环境,高通等表示将深化合作。此次活动彰显深圳开放胸怀,深圳正全力推进开放,与外资携手书写新篇章。

近80位代表齐聚,在光明科学城规划展厅深入了解大湾区科研进展与深港科技合作成效,对深圳科研实力、扶持政策等赞不绝口。随后,代表们前往光明区虹桥公园调研,领略占地410公顷、分三区域且以栈桥相连的公园自然风光,感受其完善的运动设施。

外资企业“广东行”企业代表调研光明科学城,点赞深圳营商环境创新活力。外资企业代表走进深圳光明调研参观虹桥公园,感受绿美深圳体验创新活力。

外资企业点赞深圳手信。深圳手信从最早的乳鸽、荔枝,升级为现在的文创潮牌、“黑科技”产品,进一步擦亮了深圳的城市名片。

记者还在现场注意到,会场外设有外商投资服务站以及深圳手信的展位,代表团成员们对琳琅满目、独具城市特色的手信连连称赞。

统计数据显示,2024年,深圳新设外商投资企业9738家,增长21.7%,占全国比重16.4%,数量位列全国大中城市第一;今年前两个月新设外商投资企业1388家,同比增长23.8%,实际使用外资81.6亿元人民币,同比增长16%。
(据深圳发布)

一周两位“稀客”到访,为什么是深圳?

近期的深圳,在国内和海外的社交媒体上格外“出圈”!为深圳地铁10号线题写站名的“山西姥爷”王朝珠、在油管平台拥有3800多万粉丝的美国知名网红“甲亢哥”先后来深打卡,吸引了各方关注的目光。

4月8日,南方日报新媒体刊发文章《一周两位“稀客”到访,为什么是深圳?》,解读两位“稀客”不约而同来到深圳的启示。以下是全文。

上周六,“山西姥爷”王朝珠在深圳机场挥手道别,为这趟圆梦之旅画上圆满句号。

就在“山西姥爷”离深返乡当天,美国千万粉丝网红“甲亢哥”身着中国传统服饰现身深圳,开启一场“科技含量”拉满的6小时直播,吸引全球超720万人观看。

一位年近耄耋之年,一位风华正茂;一位来自中国山西,一位来自美国俄亥俄州,这两位如此不同的客人,几乎在同一时间与同一座城实现“双向奔赴”,吸引了线上线下众多目光,在深圳城市文化记忆中留下难忘一页,也向世界展现了真实、温暖、开放的中国。

特别的旅程

在“山西姥爷”王朝珠4天3夜的深圳行中,点位不多,但特征鲜明:从地铁的书法站名、深圳图书馆,到二十四史书院、甘坑古镇,文化始终是一条主线。

其中的二十四史书院以中国传统典籍为主题,藏有大量珍贵的历史文献影印本;而甘坑古镇则保留了深圳特有的本土客家文化遗存。

深圳对传统文化保育与活化利用的匠心与恒心,让王朝珠感叹:“深圳不只有高楼大厦,还有深厚的文化底蕴。”

但这又不同于一般的文化之旅。高科技的基因,让深圳的城市文化自带年轻、创新的特质。

在号称“魔法图书馆”的深圳图书馆北馆,仰视20多米高、形似“太空电梯”的智能立体书库;在甘坑古镇,穿戴深圳产的外骨骼助行器等……科技对知识普及的加持和对文化生活体验的提升,让王朝珠连声惊叹、连连称奇。

“甲亢哥”的深圳之行,则聚焦这座城市盛名在外的科技实力。

5日下午直播一开始,“甲亢哥”便作了预告:“这场直播将会很酷,因为深圳是一座科技之城,生产了很多机器人,我们将做些很疯狂的事情。”

随后的直播中,无论是乘坐仰望U8体验“浮水”功能,还是手捧华为Mate XT三折叠屏手机自拍,抑或目睹1500多架无人机在夜空中起舞,众多“黑科技”让“甲亢哥”直呼“神奇”。

在他的一声声“OMG”中,这座“科技第一城”的创新脉动,被屏幕前的更多人直观地感知。

为什么是深圳?

一周接连两件文化交流大事,让深圳再次引发国内外社交媒体关注,也让中外网友对深圳的文化底蕴有了更新的认识。

实际上,如今的深圳早已摆脱“文化沙漠”这一刻板标签。



英歌舞。

经济腾飞的高光,并没有遮掩深圳文化崛起的异彩。在近20年间,深圳文化产业以年均15%以上的增速,从2004年的163亿元,一路增长至2023年的2750亿元,增长近17倍。2023年规上文化企业营收规模首破万亿大关,占全省的49.0%、全国的8.5%,已经不容小觑。

承建国家级文化平台,深圳有一席之地。深圳已连续两届承办文化强国建设高峰论坛,连办21年“中国文化产业第一展”深圳文博会。

发力文化设施建设,深圳从未停歇。

自特区成立以来,先后掀起两次文体设施建设高潮,搭建并丰富了城市文化框架。如今推进中的第三次文化设施建设高潮,提出建设深圳歌剧院、改革开放展览馆等“新时代十大文化设施”,“山西姥爷”此次参观的深圳图书馆北馆正是其中之一。

越来越多的现象级文化潮流正在从深圳源发。

深圳在全国最早统一校服设计样式,特属于深圳学生的身份标签,引领了一段别样的文化潮流,也代表着深圳年轻态的城市文化底色。这次“甲亢哥”深圳行也收到了一名中国女孩送给他的深圳校服,女孩热情地说“来了就是深圳人!”

更为难得的是,深圳正在稳定持续地保持高品质的文化输出。

从1989年起步的大芬油画越做越大,占据国内油画八成市场。原创舞剧《咏春》创新艺术语汇表达,实现海内外舞台“突围”。深圳的文化企业生产了众多网文IP以及几乎每个孩子都看过的《熊出没》动画片。

观察现代文明的窗口

深圳作为展现城市魅力的一扇窗口,也让外界透

过深圳得以观察广东。

若论文物古迹的数量,广东在全国可能并不突出。但文化传承、文脉延续,并不局限于有形的器物之上,日用而不觉的风俗习惯,是无形却最有生命力的文化符号。

从遍及广东村社的超燃“赛龙舟”,到揭阳的“舞狮女孩”、汕头的英歌舞娃娃,再到最近引发热议的“华南F3”硬核祭祖……这些最有血脉记忆的民俗活动,在广东依然具有深厚的群众基础,在代代相传中不消减、不衰退,依然生生不息、发扬光大。

另一个法宝是:开门办文化。

“山西姥爷”作品的入选,起源正是深圳地铁面向全国征集书法站名。

英雄不问出处的胸襟,博采众长、为我所用的气度,是广东人流淌千年的文化基因。

先民南迁为岭南带来了中原文化,葛洪、苏东坡、韩愈等名人雅士留下了流寓文化,从海上丝路起点到广州一口通商,广东延绵不绝连通中外文明;上世纪八九十年代,港台流行文化在广东率先登陆……正是在兼容并蓄中,岭南文化成其远,也成其大。

也正是“开门办文化”,让公共文化的供给,在广东逐步成为“日用品”一样的存在。

每个人平等地接受文化滋养,是催生新生文化的最佳土壤。

中国的现代化建设,如果说要寻找投射在文化上的烙印和经典叙事,广东应该属于最浓缩也最丰富的地域之一。

我们常说,观察现代中国,广东是一面窗口。从文化维度来看,亦如是。
(据深圳发布)