



“深圳(龙华)—米兰时尚经贸合作办事处”揭牌仪式。



策展人贾科莫·桑图奇向观众讲解。

当深圳智造邂逅米兰时尚！深圳时尚产业强势「出海」

2025年深圳·米兰双城时尚周意大利开幕



乐聚机器人“夸父”与绣娘互动。

深圳侨报记者 张珊 通讯员 黄泽碧 文/图

意大利米兰时间4月9日18时(北京时间4月10日0时),2025年深圳(龙华)·米兰双城时尚周在意大利米兰盛大启幕。此次盛会以文化设计秀、品牌交流会、文化共享会、产创融合行等精彩活动,全方位展示深圳与米兰两地的时尚产业创新成果,深化双城在时尚设计、品牌培育、文化创意等领域的交流合作。

科技走秀,机器人与绣娘共舞

据介绍,本次国际时尚盛会在深圳市龙华区人民政府的特别支持下,联动南山、福田、罗湖等各区时尚力量,由深圳市工业设计行业协会倾力打造。

活动选址于米兰圣维托雷教堂建筑群内一座350平方米的展馆。这座建于11世纪的罗马式教堂,拥有庄严的柱廊和精美的壁画,散发着浓郁的西方古典艺术气息,承载着千年的厚重历史底蕴。展览现场,来自深圳的百件产品闪耀着现代时尚气息,与教堂的古典艺术空间形成强烈视觉对比,宛如一场跨越时空的对话。

国内首款可跳跃、可适应多地形行走的开源鸿蒙人形机器人夸父,穿上苗族非遗服饰亮相。这场科技与传统工艺的联袂表演,瞬间点燃全场,诠释了深圳“科技赋能时尚”的魅力。

意大利伦巴第大区旅游、时尚、设计、区域营销议员芭芭拉·马扎利致辞时表示:“这是双城时尚周第二年。去年我们将意大利时尚带去深圳,今年深圳带着创意来到米兰设计周——这座沟通桥梁正让两地与国际时尚接轨。”

深圳市龙华区领导在活动中表示,“在现代时尚产业领域,深圳也在充分发挥科技创新优势,正从‘中国制造’向‘中国设计’‘全球时尚’跃升,全力打造全球标杆性时尚中心。”

开幕式上,“深圳(龙华)—米兰时尚经贸合作办事处”揭牌,将作为两地时尚交流前沿阵地和“一站式”服务平台,为深圳企业提供国际品牌孵化、知识产权保护等支持,同时通过米兰的全球时尚影响力,助力中国品牌融入国际时尚产业链,为“深圳制造”迈向“世界品牌”搭建快速通道。

跨界展览,文艺复兴遇见 AI 黑科技

百件先锋设计产品集中亮相,百家中外时尚企业深度参与、海内外百家权威媒体全程聚焦,这场跨越东西

方的时尚盛会亮点纷呈,不仅将搭建中意产业对接的高端平台,同时也开启深圳与米兰共创全球时尚未来的美好愿景。

深圳龙华组团远赴万里之外的米兰,在本次时尚周上集体“出道”,为世界奉上了百件惊艳审美的产品,不仅包括具身机器人、无人机、AI智能眼镜等前沿科技产品,更有观澜版画、黄金珠宝、非遗文化产品等满载东方文化底蕴的佳作,共覆盖12个品类。

人工智能和高科技方面,展示包括国内首款可跳跃、可适应多地形行走的开源鸿蒙人形机器人夸父以及被誉为业内清洁能力最强的泳池机器人Aiper;大漠大V4集群表演无人机、国内首款量产的AI眼镜——“拍拍镜A1”、K5H口袋里的随身影院、光子晶体屏、来画AI相框等。艺术文化类涵盖精选的观澜版画、“紫韵天成”系列餐具、“七彩祥凤”黄金首饰套装、中国首个国际金奖农产品——安化最顶红茶叶等。

电子消费类包括荣耀Magic7 RSR保时捷设计(黑色款)和荣耀Magic7 Pro,跨界融合探索将跑车流线美学注入智能终端。百件东方智造产品吸引观众驻足观看,引得众人称赞,表示这不仅仅是一场视觉的盛宴,更是一次时尚思潮的激荡,为全球时尚产业的发展注入了新的活力与灵感。

产业出海,构建时尚新生态

在推动现代时尚产业走向高质量发展,建设更具全球影响力的经济中心城市道路上,深圳步履不停。

去年10月,VOGUE Business中国团队在深圳发布《新时尚之都指数报告》,深圳荣登2024新时尚之都城市榜单榜首。作为深圳时尚产业的重要集聚区,龙华区联动各区力量,以“科技+时尚+非遗”矩阵体系出海,开启深圳时尚产业全球拓展的全新篇章,大胆探索从传统的“产品输出”模式向创新性的“生态出海”模式转型,推动深圳时尚产业全球化突破。

作为此次双城时尚周的核心板块,文化设计秀将持续6天,为观众呈现一场无与伦比的视觉盛宴。活动期间,“时尚与传统·双城文化共享会”“设计漫游记·产创融合行”等精彩活动轮番上演,促进两地时尚产业人士面对面交流,推动产业深度融合。

双城时尚周的全球网站也同步上线,构建起永不落幕的数字交流平台,未来也将提供两地投资落地供需咨询与匹配服务,为龙华时尚产业集群在全球价值链中占据有利地位提供有力支持。