



深圳海外联谊会 第六届理事会工作报告(摘要)

(2017年7月15日)

一、第六届理事会工作回顾与总结

深圳海外联谊会(以下简称“深圳海联会”)第六届理事会成立五年多以来,始终高举爱国主义旗帜,坚持“统一祖国、振兴中华”的办会宗旨,发挥优势,主动作为,积极为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦汇聚力量。

(一)高举爱国主义旗帜,加强联络增进友谊。

五年多来,以“乡情”、“友情”、“商情”、“国情”为纽带,不断扩大联系面,广泛团结港澳台海外爱国力量,投身反独促统事业,深入开展反分裂斗争,坚决维护国家核心利益。

一是厚植“乡情”凝聚人心。深圳五十万居港乡亲是维护香港繁荣稳定的重要力量。积极协调各方资源,全力支持居港乡亲社团建设,开展乡情联谊活动,提升服务乡亲水平。深圳居港乡亲社团组织不断发展壮大,会员爱国爱港爱乡之情愈加浓厚。我市居港乡亲一直坚定地支持香港特区政府和爱国爱港力量,为香港社会传递满满的正能量。与此同时,积极参与在海外整合新、老侨界资源,先后推动成立了加拿大深圳社团联合总会、美东深圳联谊会、澳大利亚深圳社团总会、澳洲深圳联谊会总会、南非-中国深圳联谊会等,积极引导和支持近十个国家和地区的深圳社团筹建。一张覆盖全球五大洲的海外深圳大型侨团网络已见雏形。2016年9月,推动和支持加拿大深圳社团联合总会在多伦多举办“第二届国际深圳社团大会”,并发布了《多伦多宣言》,呼吁世界各地深圳总会共同致力于促进祖国和平统一与中华民族伟大复兴事业,以实际行动支持祖国和家乡深圳建设,在海外华人华侨中引起了强烈共鸣。

二是巩固“友情”扩大交流。五年多来,继续巩固与港澳爱国团体的密切互动关系,会领导成员赴港澳出席港澳各界社团活动150多场,接待港

澳有关团体和企业126批4500余人次。共组织60批次海外访问活动,活动范围包括五大洲40多个国家和地区,拜访了近240个侨社团和一大批侨领,通过交流,巩固了一批老社团、老侨领的长期友好关系。2016年,通过加拿大侨领的牵线搭桥,促成深圳和加拿大多伦多市缔结为友好交流城市。深圳作为投资热土,长期吸引了大量非深圳籍乡亲社团来深考察交流,我会突破深圳的地域观念,积极发展与海外各地同乡社团之间的联系,组织理事赴国外出席“世界客属恳亲大会”、“世界惠州同乡恳亲大会”、“世粤联会”以及世界各大姓氏宗亲(联谊)社团等活动,邀请海外侨胞代表回深参加“世界东安恳亲大会”等活动,不断扩大“朋友圈”。

三是拓展“商情”引资引智。邀请港澳台同胞、海外侨胞100余批超过5000人次,参与在深圳举办的高交会、文博会以及其他商务会展、投资推介活动。经深圳海联会的牵线搭桥,已有40余家理事企业成功进驻前海,协议投资总额达243亿元人民币。近几年还在海外联合深圳社团总会和侨界社团举办多场科技创新展,促成深圳企业与当地企业签订8个合作项目;促成深圳“七大海外创新中心”之一落户多伦多,并推动中国(深圳)创新创业大赛在加拿大多伦多设立分赛场。为配合深圳打造人才聚集高地,助力供给侧结构性改革和创新驱动发展战略,分别在美国纽约、加拿大多伦多、澳大利亚悉尼和南非约翰内斯堡召开多场海外高层次人才座谈会,通过向当地有创新研发成果的专家学者介绍深圳产业政策和高层次人才政策,促成多位高层次海外专家与深圳达成深度合作的意向。积极推动并引进了国际华人科技工商协会专家团成员马佐平院士领军的“微纳芯片研究院”、赵国屏院士领军的“精准医疗研究院”等“高精尖”科技创新项目落户深圳。

四是强化“国情”认识,引

导理事投身社会公益事业。秉持深圳特区“感恩改革开放,回报全国人民”的理念,积极引导全体理事深化对国情的认识,既增加对国家的热爱之“情”,又深刻认识到祖国仍有许多欠发达地区亟需帮助的“实情”,从而主动投身深圳对口扶贫和社会慈善公益事业。五年多来,为配合深圳对口帮扶贵州毕节、西藏林芝、新疆喀什以及汕尾精准扶贫等工作,会领导带队到一线开展扶贫考察调研20余次,为当地带去生产设备、医药用品、文体器材,累计捐赠过亿元人民币,引进多个产业园区和生产项目。每逢国内有重大自然灾害,理事都第一时间响应,积极捐款捐物;许多理事还带动自身所在企业、社团、宗教团体等长期坚持慈善公益事业,为深圳建设“爱心之城”作出了积极贡献。五年多来,越来越多理事成立个人或企业的慈善基金,为深圳的慈善事业做出了卓越的贡献。

(二)着力打造新平台,深化与港澳台海外交流合作。

近年,致力于打造促进深港澳台海外交流合作的新平台,助力深圳构建对外开放型经济新体制、建设更具竞争力的国际化城市。

一是首创深港知名人士交流平台。2016年6月,与香港友好协进会签署合作举办“深港知名人士座谈会”备忘录,通过每年在深港两地轮流举办高层次的座谈活动,推动新时期深港合作深入发展。今年2月,首次深港知名人士座谈会在深圳举行。时任市委书记、市长许勤和包括名誉会长戴德丰、唐英年、刘长乐、霍震寰等在内的深港企业家、专家学者围绕两地科技创新合作进行深入研究。会后,有关政策建议被提交给深港两地政府部门,并在全国两会上以议案、提案形式反映到国家层面。

二是首创深澳经济文化交

流平台。2016年1月,积极推动成立了澳门深圳经济文化促进会,并邀请全国政协副主席何厚铨担任顾问。支持该会多次在深举办青年参访交流和经贸推广洽谈等活动。2016年5月,深圳海联会安排澳门深圳经济文化促进会组团来深参加第12届文博会,并共同举办了“深澳携手、合作共赢”座谈会,深澳两地企业家就参与“一带一路”建设、加强与葡语国家经贸和友好往来等合作内容,进行深入交流。

三是首创全球华人华侨产业交易平台。2015年,支持推动侨商智库发起并联合海内外近200个侨界社团每年在深圳举办首届“华人华侨产业交易会”。两届侨交会共吸引了来自世界各地579家参展商、5000多个项目参展,促成签约项目751个,签约金额达931亿元人民币。侨交会已成为我市国际化程度最高的展会之一。

四是首次有组织地推动台湾青年来深就业。今年6月,发动我市民营企业着眼于海峡两岸产业、人才的需求特点,安排适合台湾青年的工作岗位。在海峡两岸企业家峰会及两岸青年就业创业研讨会上,包括理事企业在内的深圳民营企业共提供了500多个就业岗位给台湾青年选择。

(三)加强沟通,帮助港澳台海外同胞了解深圳、献策深圳。

五年多来,积极发挥好桥梁纽带作用,向港澳台同胞和海外华侨华人介绍深圳经济社会建设成就,同时反映海内外各界朋友对深圳建设的意见建议。

一是拓展深圳海外宣传工作。为向海外华侨华人充分展示深圳改革创新和经济社会发展成果以及优良的营商环境,自2012年下半年起,与印尼《讯报》、马来西亚《亚洲时报》、南非《华侨新闻报》、巴拿马《拉美侨声报》、加拿大《红枫林》达成合作协议,通过在上述报刊

开辟“深圳版”,讲述好深圳故事,传播好深圳声音,塑造好深圳形象,提升了深圳的国际知名度和影响力。在每年文博会、高交会举办期间,邀请海外华文媒体来深采访,并举办海外华文媒体高级研修班,为他们提高宣传报道质量、更好地了解深圳、推介深圳打下基础。

二是引导理事参政议政,为深圳经济社会发展献计献策。引导并支持理事中的各级人大代表和政协委员围绕深圳经济社会发展,撰写和提交了120多份高质量的议案、提案。其中,在全国两会上提交的关于支持深圳发展以及粤港澳协同发展的议案、提案24份,为推动国家层面的决策提供参事依据。近几年,每年都配合市政协邀请10名海外理事作为特邀代表列席市政协全会,让他们通过亲身参与,感受祖国的发展与进步。此外,认真组织理事中的代表人士应邀出席各级党政部门每年春茗会、座谈会,以及参与对党政部门的民主监督评议。

三是支持理事开展专业、行业交流。积极支持理事或理事企业举办专业论坛、创新创业论坛、海外高层次人才座谈会等。例如,组织30多家深圳大型物流企业赴香港与国际知名物流企业利丰集团深度交流,探讨合作发展;支持理事企业在前海举办金融论坛、法律论坛,支持海内外理事在侨交会期间举办“互联网+”、“跨境电商”等行业专业论坛24场等等。五年多来,接待香港经济、科技、文化、教育等各种专业团体来深参访,有力推动了深港两地的专业合作。

四是坚持以文“化”人,以文化融合促进人心融合。积极协调有关部门组派志愿者赴国外开展华文教育;定期举办“中华文化夏令营”,承办海外华裔青少年“中国寻根之旅”——“禅武文化深圳营”;每年组织艺术团赴国外举办慰问演出,用乡音传递乡情亲情,用故事演绎深圳建设成就,用旋律弘扬中华优秀传统文化。