



## 法国超级杯赛将带来爆棚的人气、大量的媒体曝光和品牌赞助

# 世界顶级足球赛事燃爆龙岗

深圳侨报记者 王林 文/图

龙岗球迷在家门口观看法国超级杯赛和内马尔、姆巴佩等球星梦想就要实现了。4月12日,法国职业足球联盟·佳兆业文体旅游集团战略合作全球媒体发布会在深圳举行,会上宣布,全球瞩目的法国超级杯将落户龙岗,并连续6年在中国举办3次。

法国超级杯赛落户能为龙岗带来什么?4月12日-14日,本报记者独家采访了法国职业足球联盟(LFP)主席娜塔莉·博伊,法国体育大使菲利普·维诺格拉多夫和足球名宿尤里·德约卡夫等相关专业人士。

### 2018 法国超级杯赛今年8月龙岗开战

“2018法国超级杯赛将于今年8月4日在龙岗大运中心揭开战幕,这是继ICC国际冠军杯后,第二个落户深圳的足球顶级赛事。“不同于ICC的商业性质,法国超级杯是法国足球每个赛季的第一场正式比赛,对阵双方为法国足球甲级联赛冠军与法国杯赛冠军,是世界顶级的足球盛宴。”菲利普·维诺格拉多夫说。

法国超级杯是一项有着60多年历史的顶级官方赛事,自2009年起移师海外举办。“联赛冠军、法甲豪门巴黎圣日耳曼一定会出现在今



战略合作全球媒体发布会现场。

年8月4日举行的比赛中。该球队共夺得6次法甲冠军、11次法国杯冠军、7次法国联赛杯冠军、7次法国超级杯冠军。球队阵容中最显眼的便是身价2.22亿欧元的巴西球星内马尔。另一支参赛球队理论上要到5月19日举行的法国杯决赛之后才能确定。一旦大巴黎夺得‘双冠王’,法甲亚军摩纳哥很有可能来深参赛。”尤里·德约卡夫说。

“法国拥有很多的青训

经验。如果你在训练过程中遇到了困难,勇敢地面对,坚持下去,总会有收获。”4月12日,法国足球名宿尤里·德约卡夫与佳兆业乐火国际运动学校的小队员亲密互动,并现场鼓励他们。

### 赛事落户将给龙岗带来利好

“据调查,深圳15-24岁的年轻人中,有六成喜欢法国超级杯赛。法国超级杯赛在龙岗踢2届,能给龙岗

带来利好。”拉加代尔大中华区副总裁李莹这样分析。

“法国超级杯落户龙岗,将为中法足球文化提供一个交流、交融的平台。”深圳市文体旅游局副局长韩星元说。

“法国超级杯赛的商业价值主要还是品牌价值。爆棚的人气、大量的媒体曝光和品牌赞助,会起到宣传龙岗的作用,给龙岗带来潜在的商业机会。”李莹说。

“法国超级杯一场比赛

就可以吸引全球上亿人观看。超级杯期间,大量球迷将蜂拥而至。他们在龙岗吃住行,会带来可观的经济效益,主办地龙岗也能因此更具影响力。”娜塔莉·博伊说。

“法国超级杯将给龙岗带来很多积极效应。光比赛门票收入就相当可观。还有冠名商、市场开发以及电视转播方面都可以让主办方、承办方和经纪公司赚不少。”深圳市足球协会常务副主席兼秘书长赵亮分析。

## 社区共享跑步机现身龙岗

### 每分钟只要0.2元

本报讯(深圳侨报记者 王林)继共享单车、共享充电宝、共享雨伞之后,“共享模式”家族再添一成员。4月14日,龙岗区首个社区智能共享跑步机“yoyorun有跑”亮相龙城街道爱联社区,你只需拿起手机轻轻一扫二维码就能跑步健身。

“yoyorun有跑”项目负责人王健民介绍,从2017年年底至今,不到半年的时间里,已有300多台“yoyorun有跑”登陆深圳100多个小区。拿出手机关注“yoyorun有跑”微信公众号并注册后,可免费使用60分钟。60分钟之后的每分钟仅需0.2元,且不需要交纳任何押金。“我们计划今年占据深圳70%-80%的市场份额,目前除了小区,“yoyorun有跑”还进驻了华大基因等企业。

在爱联社区城家公寓和绿

景大公馆,本报记者现场体验了“yoyorun有跑”共享跑步机。跑步机设有速度和坡度调控按钮,可根据自身需要调整坡度和速度,并随时查看自己的卡路里消耗和实时心率。跑完后,还能在微信里看到自己的运动记录,比如每日消耗以及跑步里程。

王健民告诉记者,“yoyorun有跑”进驻小区之后,受到了居民的热烈欢迎,不少居民每天六七点就起床,到小区架空层跑上几十分钟再出门上班。每天下班后,前来运动的居民更是络绎不绝。“相对于去健身房,“yoyorun有跑”更适合我这样的懒人。”家住城家公寓的刘佳其这样说道。“可听歌、看视频、充电,比健身房的跑步机还要先进。”家住绿景大公馆小区的张浩然告诉记者。



手机扫一扫,即可使用共享跑步机。深圳侨报记者 王林 摄